

Lo vieron en el Facebook y fueron en la moto. Uso del concepto de sensorium en nuevos ecosistemas

Fedra Aimetta

Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Universidad Nacional de Salta

E-mail: aimettafedra@hum.unsa.edu.ar

ORCID: 0000-0003-1224-2181

¿Cómo citar este artículo en Norma APA 7ma Edición?: Aimetta, Fedra (2023). Lo vieron en el Facebook y fueron en la moto. Uso del concepto de sensorium en nuevos ecosistemas. *Pluriversos de la Comunicación*, 61-76.

Resumen

¿Qué nueva sensibilidad se despliega en esta era de la hipercomunicación segmentada? El abordaje y la recuperación que Jesús Martín Barbero hace de Walter Benjamin y su concepto de sensorium son hoy necesarios para analizar los nuevos modos en que los sujetos “leen” la realidad, trazan vínculos, construyen y consumen productos culturales e informacionales.

La coexistencia de diversas lógicas y modos de la experiencia reenvían a los sujetos reales desde distintas dimensiones de la experiencia a su propio lugar. Diversas tecnologías del relato y narrativas de diversa raigambre, se imbrican y solapan en una sociedad abigarrada, tradicional, local pero global y cosmopolita como es Vaqueros en la provincia de Salta.

La recepción ahora es práctica, acción y experiencia: la producción de sentido en el ecosistema digital.

Palabras claves

Sensorium, narrativas transmedia, periodismo transmedia, sociedad abigarrada.

Abstract

What new sensitivity is displayed in this era of segmented hypercommunication? The approach and recovery that Jesús Martín Barbero makes of Walter Benjamin's concept of sensorium are today necessary to analyze the new ways in which individuals “read” reality, forge bonds, build and consume cultural and informational products.

The coexistence of various logics and ways of experience resend real life individuals from different dimensions of experience into their own place. Different technologies of the story and narratives of diverse roots, interweave and overlap in a motley, traditional, local but, at the same time, global and cosmopolitan society such as that of Vaqueros' in the province of Salta.

The reception is now practical, action and experience: the production of meaning in the digital ecosystem.

Key words

Sensorium, transmedia narratives, transmedia journalism, motley society.

Introducción

La no distópica obra *“Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia”* (2021) de Byung-Chul Han habla del régimen de la información en contraposición al régimen de la disciplina que caracterizaba Michel Foucault en su obra *Vigilar y Castigar*. En la actualidad, dice el filósofo norcoreano, la libertad y la transparencia son imperativos y condiciones de la dominación.

En *The Digital Environment, How We Live, Learn, Work and play now* Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein (2021) caracterizan el entorno digital a partir de cuatro dimensiones centrales: la totalidad, en tanto y en cuanto el entorno digital, asociado con un proceso de mediatización profunda, es percibido por sus usuarios como un todo interconectado; la dualidad, ya que el entorno digital aparece como construido socialmente y, al mismo tiempo, estructurante de la acción social; el conflicto, porque el entorno digital se compone de actores con agendas e intereses diversos, en un contexto donde existe concentración de poder; la indeterminación, resultado de las características anteriores dado que es difícil predecir el modo en que las dinámicas del entorno digital se desarrollarán en un futuro.

La experiencia contemporánea de abundancia informativa, nos dice Boczkowski es informe, difícil de comprender, extremadamente cambiante. Según el autor de *“Abundancia: la experiencia de vivir en un mundo pleno de información”* (2022), en esta contemporaneidad la producción de información sobre la vida de los otros puede ser abrumadora. En esa abundancia, lo que aparece rutinizado es el consumo de noticias, aunque se lo haga en distintas plataformas y soportes.

Las redes sociales o plataformas son uno de los clivajes que engarzan a los sujetos en información producida y coproducida, pública o privada, y que redistribuyen el contenido y que a la vez modifican las formas de ser en el mundo.

Los derechos de privacidad son cedidos en un contrato social que firmamos cuando ingresamos a las redes sociales en un entramado incómodo del que no podemos despegarnos (Calvo, Aruguete, 2021). Las Redes Sociales son elementos nutrientes de modelos predictivos que producen consecuencias sociales y políticas de escala global, menciona Sosa Escudero en *“Big Data, Breve Manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas”* (2019) y

nos lleva a participar de una Cultura de la conectividad (Van Dijk, 2016) que no encuentra limitaciones espaciales.

Vivimos una cultura de época de la autocomunicación de masas (Castells, 2009) y de autonomía de los soportes materiales de circulación de mensajes y mediatización de la sociedad (Verón, 2001). Un nuevo modelo que resquebraja formas de autoridad piramidales (Mattelart, 1994) y la contemporaneidad se vuelve inmediatez.

En este momento de explosión de narrativas, las significaciones se disparan en múltiples direcciones y en diversos niveles y ya no es conveniente replegarnos en la comodidad de mirar a un solo lugar para analizar la producción de discursos.

¿Cómo podemos entender las relaciones entre esta nueva modalidad de creación de realidades y las formas de construcción de sentidos y de participación de los públicos ante lo digital?

El presente artículo toma la categoría de *sensorium*, propuesta por Walter Benjamín (2008) -y recuperada por Jesús Martín Barbero (1998) como una herramienta para analizar los nuevos modos en que los sujetos “leen” la realidad, trazan vínculos, construyen y consumen productos culturales e informacionales observando una serie de experiencias vaquereñas en la provincia de Salta.

El trabajo reflexiona sobre los cruces temporales, y los planos de la realidad que ofrecen las tecnologías, el fenómeno del contar y los discursos globales que se enraízan en sujetos locales. Pensar el *sensorium* nos permite problematizar la cultura desde el enfoque del consumo y producción ante nuevas y complejizadas multitudes.

Método

El trabajo se basa en reflexiones que emanan de dos casos concretos en la localidad de Vaqueros, en relación a dos cuestiones: el viaje en procesión de la Virgen del Rosario de San Nicolás y las repercusiones ante la aparición por una temporada (2018) de la Laguna Esmeralda en Yacones, un sitio en la montaña, en el departamento de la Caldera, Salta.

Ambos casos, fueron relatados a la autora por habitantes de la localidad de Vaqueros y analizados en sus cruces con las distintas materialidades mediales: prensa digital, redes sociales (*Facebook*,

You Tube, Instagram y mensajería de WhatsApp).

El uso de las categorías de *sensorium*, de *sociedad abigarrada*, de narrativa transmedia y periodismo transmedia son elegidos justamente para poder captar cruces, solapamientos y circularidades que presentan las múltiples dimensiones de experiencia contemporánea.

La Vida Narrada

Es la centralidad del contar, en narrar que se desenvuelven la mayoría de los fenómenos de la comunicación. Carlos Scolari (2009) señala que algunos teóricos, reformulando a Juri Lotman¹ (1977), hipotetizan que las formas narrativas son las herramientas humanas básicas para la construcción de significados y la construcción de sucesos, incluso antes que el lenguaje (Scolari, 2009).

Consideran a las competencias narrativas y la capacidad de ficcionalizar entre las ventajas competitivas que permitieron la supervivencia de la especie humana. “Los humanos siempre contamos historias” dice Carlos Scolari (2012: 9) y sea relato o sea argumento, ambos pueden usarse para convencer. En el caso de la narrativa lo importante es su verosimilitud (Scolari, 2012: 10).

Contar, narrar es constitutivo de la individualidad y de lo colectivo. El concepto de identidad narrativa (Homi Bhabba, 1977, citado en Martín Barbero, 2010) sostiene que toda identidad se genera y constituye en el acto de narrar la propia historia, en el acto de contarse a los otros. En *Convergencia digital y diversidad cultural* (2010), Martín Barbero piensa esta cultura de la convergencia digital y los procesos culturales de resistencia e inserción de las culturas locales en el tiempo/ espacio del mercado y la reelaboración simbólica del propio futuro de las comunidades.

Las tecnologías del narrar se muestran hoy en múltiples planos, en escenarios impensados y desde plataformas diversas, cada una con sus gramáticas específicas.

Pensar en la administración de los relatos implica poner también foco a los géneros como mecanismos primeros de acercamiento porque en tanto objetos culturales, discriminables presentan diferencias sistemáticas y cierta recurrencia histórica que permite condiciones de previsibilidad (Bajtín, 1997).

En este sentido, lo destacable es que la consideración de un género, no solamente influye en los procesos de producción -de noticias, de publicidades, de textos, de audiovisuales, etc.- sino que

1. Juri Lotman (1977) introduced the well-known distinction between a “primary modeling system” and a “secondary modeling system.” From Lotman’s perspective, verbal language is the primary modeling system in our culture, the most important and basic cognitive device for interpreting the world.³ Many scholars have introduced a variation into this hypothesis.

Ferraro (1994) believes that “the narrative form constitutes a basic tool for meaning construction and event interpretation. It could be said that, more than language, narrative should be considered the primary modeling system” (1994, p. 157). (Scolari, 2009)

además implican un condicionamiento respecto de la manera de interpretar un determinado acontecimiento.

La noticia junto a la crónica periodística, son géneros de la información que estructuran los acontecimientos sociales, y construyen la actualidad creando un “presente social de referencia” (Gomis, 1991). La noticia, en tanto discurso de verosimilitud y género relativamente estable, más allá mutaciones y negociaciones con la audiencia (Mancini, 2011), sigue constituyendo una matriz que habilita y oficia de nodo de paso de diversos contenidos.

La comunicación digital modificó las formas de producción, circulación y consumo, así como la relación entre medios digitales y usuarios/consumidores. El discurso de la información adquirió modalidades de hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, transmedialidad (Scolari, 2013), personalización/targeting, instantaneidad, ubicuidad y perennidad (Rost, 2006; Manna, 2015).

Carlos Scolari, toma de Henry Jenkins el concepto de narrativas transmedia (NT) para ofrecer líneas de entrada a nuevas sensibilidades que admiten la producción y el desplazamiento de los relatos por distintos soportes. Jenkins afirmaba que «hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales» (Scolari, 2012: 16) donde cada medio hace un aporte a la construcción del mundo narrativo; las historias más significativas tienden a fluir a través de múltiples plataformas y de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.) (Scolari, 2012: 17) y para que se sustancien las NT es necesario que los consumidores se conviertan en prosumidores (productores + consumidores) y expandan el mundo narrativo de su preferencia.

El *storytelling*, sea para la realización de campañas políticas, productos o marca persona (cuando un referente o *influencer* trabaja para su posicionamiento personal) opera como un mecanismo de acercamiento a los públicos en enclave comercial, y propone la transmisión de ideas y de contenidos enmarcados en pequeños relatos. Así, la realidad se entrega en historias, buscando la creación de “experiencias”.

El periodismo transmedia, asimismo, es una forma de narrar un hecho de actualidad que usa distintos medios, soportes y plataformas, cada mensaje tiene autonomía, expande el universo in-

formativo y los usuarios contribuyen activamente a la construcción de la historia (Rost, Bernardi y Bergero, 2016).

¿Cuáles son las características centrales del Periodismo Transmedia? Para encontrarlas, retomamos a Jenkins (2009), quien postula que en una narrativa transmedia cada elemento debe ser autónomo; hace una contribución única y específica al desarrollo de la totalidad; cualquier producto es un punto de entrada a la historia; permite extender la historia a nuevos espacios y nuevos consumidores; los usuarios participan como co-creadores. Narrar es contar, contar es decir una historia, el hilo de nuestra existencia está tejido con guion y relato.

Sensorium local o las dimensiones de la experiencia

Jesús Martín Barbero retoma los postulados de Walter Benjamin y pone en valor los principios que estructuran y reivindican la experiencia. Nos decía Jesús Martín Barbero en *De los Medios a las Mediaciones* que Benjamin había creado algunas claves para pensar lo no-pensado, lo popular en la cultura como experiencia y producción y no como su negación (Martín Barbero, 1998).

Desde un cuestionamiento a la Escuela de Frankfurt y su interpretación de la industria cultural como lugar de malestar dirá Martín Barbero “para la razón ilustrada la experiencia es lo oscuro, lo constitutivamente opaco, lo impensable” (1987: 57). Para Benjamín, por el contrario, pensar la experiencia era el modo de acceder a lo que irrumpe en la historia con las masas y la técnica. No se puede entender lo que pasa culturalmente en las masas sin atender a su experiencia, sostenía (*ibidem*).

Walter Benjamin fue pionero en vislumbrar las transformaciones del *sensorium*, de los *modos de percepción*, de la experiencia social, como mediación que permite pensar históricamente la relación de las transformaciones en las *condiciones de producción* con los cambios en el espacio de la cultura. “Pues a diferencia de lo que pasa en la cultura culta, cuya clave está en la obra, para aquella otra la clave se halla en la percepción y en el uso” (Martín Barbero, 1987: 57) a partir del establecimiento de parentescos y “oscuras relaciones” entre la obra y la experiencia de clase y la ciudad.

En su afán de analizar los procesos comunicacionales y culturales de manera compleja e integral, no sólo viendo el polo de la producción sino también el de la recepción, encuentra la potenciali-

dad heurística del concepto de *sensorium*. Una categoría que oficia de lente que mira a través del contexto de producción, pero hace foco en “las transformaciones sociales que hallaron expresión en esos cambios de la sensibilidad” (Martín Barbero, 1987: 107).

¿Cómo estructuran -construyen, reconstruyen, deconstruyen- hoy las *nuevas* y diversas masas los discursos? ¿en qué medida las multitudes adoptan prácticas discursivas que son globales? ¿En qué medida esas mismas prácticas discursivas les reenvían a lo local? Y en el eje temporal, ¿qué sensibilidades nuevas aparecen si en nuestras comunidades latinoamericanas es evidente la coexistencia de planos históricos en una misma sociedad?

Diversidad Original

Vaqueros² y la provincia de Salta, así como en el resto de la provincia, son multisociales y multiétnicas y pueden pensarse en términos de *formación social abigarrada* (Zavaleta, 1983) en el sentido de que las estructuras sociales capitalistas no han logrado desarrollarse en su totalidad y conviven con formas jurídicas y sociales de formación precapitalistas. Zavaleta piensa en la sociedad boliviana, pero en el norte de Argentina, no sólo por la continuidad espacial, sino cultural: podemos decir que hay muchos puntos en común y características similares al país vecino. Si bien Salta o Argentina no se auto percibe plurinacional, sólo en Salta, viven 14 pueblos originarios (Cultura kolla, Diaguitas, Tobas, Ava guaraníes, Calchaquíes, Chanés, Chorotes, Chulupíes, logys, Pueblo lule, Pueblo tastil, Tapietes, Weenhayek, Wichís) además de criollos, y familias vinculadas a las clases medias o altas son ascendencia española, italiana y de Europa en general, y otras inmigraciones como la India o del Líbano, que nutren fuertemente raigambre árabe en la zona. Es una sociedad multiétnica, que se distribuye en la provincia con distintos acentos.

En Vaqueros, puntualmente, la mayoría de los llamados Nacidos y Criados son descendientes del pueblo Coya y así se autoperci-ben³, pero además por la cercanía con la capital salteña, aparecieron desde comienzos del nuevo siglo -y debido a la especulación inmobiliaria que obliga a las familias a adquirir tierras en la periferia, nuevas clases medias vinculadas al comercio, la industria y al conocimiento. La Universidad Nacional de Salta se encuentra a pocos kilómetros, entre el pueblo y la capital y muchos docentes e investigadores se radicaron tempranamente en la localidad⁴.

2. Vaqueros es una localidad del departamento La Caldera, provincia de Salta, en el norte de Argentina. Coordenadas 24°43'00"S 65°25'00"O <http://www.fallingrain.com/world/AR/17/Vaqueros.html> <https://www.google.com/maps/place/Vaqueros,+Salta/@-24.6953383,-65.4109425,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1sox941b-c103322e027d:0x81b27f4bbc79afc-d!8m2!3d-24.69454!4d-65.40979>

3. La Comunidad Condor Waira es la comunidad Coya que vive o son nacidos en Potrero de Castilla y Yacones, en Vaqueros.

Esta multiplicidad social y étnica, propia de Argentina, se intensifica y se hace parte del escenario habitual de la localidad: es frecuente ver caballos como medio de transporte y trabajo, procesiones permanentes de virgencitas y misachicos, ensayos de saya en la calle con los trajes típicos, los corsos, las actividades gauchescas con destrezas como pialadas, los festivales de folklore, encuentros de copleras, entre otras. Esas imágenes conviven con las ferias de las comunidades “hippies”, naturalistas ambientalistas, los motoqueros que pasan hacia senderos de la montaña, las camionetas 4x4 con lanchas que van al dique Campo Alegre, los coches con familias que van hacia el río, las familias de Ciudad del Milagro, muchas originarias del pueblo -se asentaron del otro lado del puente Vaqueros cuando la especulación inmobiliaria las expulsó hacia tierras menos valiosas- que aprovechan la vera del río⁵ para tomar aire y sol.

¿Qué narraciones son las que devuelven a estas comunidades algo de sus identidades?

Convergente

La Laguna Esmeralda también conocida como Laguna Paicas se encuentra camino a Potrero de Castilla, a 10 km aproximadamente de Lesser accediendo por RP 115.

Muchos habitantes de Vaqueros se vieron y volvieron a ser ante la mirada de los demás que, vía portales digitales y redes sociales, hablaron de ellos, de su lugar a partir de la publicación de la aparición de esta laguna.

La construcción de la noticia por parte de varios medios digitales locales, -Informato Salta, QuePasaSalta, El Tribuno⁶- y sus redes sociales, reenvió a los pobladores a su propio lugar porque una vez que supieron de su existencia, a través de los portales de noticias y sus publicaciones en Facebook se dirigieron al lugar a contemplarlo y estar allí.

Es una laguna que se forma algunos años, y en esa ocasión, fue un fenómeno de visitas y repercusión. El diario el Tribuno tomó publicaciones de usuarios⁷ en You Tube, Facebook e Instagram en un verdadero relato transmedia.

En una circularidad exponenciada, los habitantes tradicionales de la localidad aldeaña a la capital salteña: trabajadores, albañi-

4. A comienzos del siglo XXI, los docentes universitarios recibieron fondos de reparación que en muchos casos fueron invertidos en tierras o parcelas en la incipiente Vaqueros, que por entonces aún se dedicaba a la actividad tabacalera.

5. El Río Vaqueros divide no solo la capital de Vaqueros sino que también separa el departamento La Caldera del departamento Capital.

6. Notas sobre la aparición de la Laguna Esmeralda: <https://www.eltribuno.com/salta/nota/2018-12-25-0-0-0-el-boom-de-la-laguna-esmeralda>

7. You tube: https://www.youtube.com/watch?v=nh9tTonzQig&t=212s&ab_channel=FernandoSoria
Instagram: https://www.instagram.com/p/BoXkpb1B4IJ/?utm_source=ig_embed&utm_medium=loading

les, devotos de la virgen del Rosario de San Nicolás, adolescentes y jóvenes asistieron en moto –se llega en moto o a caballo- a la laguna “descubierta” por los medios digitales. Miranda, contratista albañil, decía “lo vieron en el Facebook... y fueron para ahí”. Carlitos, uno de los trabajadores de la obra que estaba en ese momento en construcción, era uno de los que había ido en su moto con un primo, explicó Miranda.

Un fenómeno curioso que se anuda a viejas narraciones de paraísos escondidos, de islas descubiertas, el sentido de tesoro a partir de esos viejos cuentos que anidan en la memoria colectiva y nos reenvían al valor de lo ignoto y lo extraño pero emplazado en la novedad, criterio de noticiabilidad primero de la noticia. La novedad, es condición de un acontecimiento para que sea publicado.

Facebook dice algo que la oralidad y la localía no pudieron (o no hubieran querido) y reenvió allí a los pobladores: desde la virtualidad misma al espacio mismo, al espacio real. Distintos planos de la existencia convergieron y se validaron. Las redes sociales, la noticia y el lugar que volvió a aparecer.

Walter Benjamín estudió los cambios producidos por la dinámica convergente de las nuevas aspiraciones de las masas y las nuevas tecnologías de reproducción indicaba, Martín Barbero. En este caso, las condiciones se dan en la agregación, toda vez que usuarios produjeron contenidos y los compartieron, y a su vez, los portales los reprodujeron, en un fenómeno claramente transmedial, instantáneo y viral⁸ (Luchessi, 2019).

La noticia del diario El Tribuno agrega publicaciones de redes sociales de usuarios e incrusta el mapa de Google para verlo⁹, además de dar coordenadas exactas “se encuentra en latitud 24°34’45.56”S, longitud 65°31’45.69”O”.

El encuadre de la noticia invita a visitar el lugar, da indicaciones de cómo llegar, qué precauciones tomar “en épocas de calor hay que tomar precauciones con las alimañas, teniendo en cuenta que no hay sala de primeros auxilios en el lugar” (El Tribuno, 11 de octubre 2018).

Y da datos útiles además del relato romantizado de las características del lugar. Con el título “Yacones, ese lugar mágico”, la nota señala:

8. “La crisis de financiamiento de los medios de comunicación y las nuevas lógicas industriales los obligaron a publicar información incompatible con lo que la prensa concebía como intereses públicos, de allí que viralización y la instantaneidad se convierten en nuevos criterios de noticiabilidad” (This leads to a crisis point in news financing, affecting the traditional logic of the media industry; while advertisers are now able to reach their audiences without its mediation, viralization and instantaneity force the media to publish information incompatible with the public interest as considered by the press. In this way, traditional newsworthiness criteria are replaced by other criteria that redefine the concept of information”).

9. <https://www.google.com/maps/place/Laguna+Paicas/@-24.573969,-65.530455,16z/data=!4m5!3m4!1soxo:ox73ff-c95899a7ef3f!8m2!3d-24.5788592!4d-65.5302704?hl=es-ES>

“Nos cuenta el ingeniero Pachi Jiménez Carrizo que Los Tacones o Estancia Los Yacones o simplemente Yacones es un pequeño poblado de aproximadamente 170 habitantes, perteneciente al municipio de La Caldera. Está situado en las serranías de Vaqueros a unos 15 kilómetros al noroeste de esta localidad. El acceso no es sencillo, no hay un camino consolidado, se debe transitar por la playa del río de las Nieves y durante la época de lluvias es muy difícil acceder al poblado. Por otra parte, (diario El tribuno, 11/10/ 2018).

El verbo “nos cuenta” es un verbo *dicendi* -del decir- alejado de las noticias urgentes, malas o de gravedad y nos pone en un relato cómodo, placentero, vinculado a los cuentos de los abuelos frente al fuego.

Hay en el tono y registro nostálgico, da idea de lugar de ensueño, de virginidad y se enfatiza con las comunidades acendradas en labores pastoriles

“La mayoría de sus habitantes son puesteros que se dedican a la cría de ganado vacuno y caprino” (ET 11/10/ 2018).

Marcas de una mirada romántica, que embellece simbólicamente el lugar (“escuelita albergue” donde asisten unos “20 niños de la zona”, “pequeña capilla”), con sustantivos y adverbios subjetivos y afectivos y lo reenvía a un pasado sin conflicto y de belleza.

Estas operaciones simbólicas y estas narrativas se *linkean* a los nuevos procesos de comunicación. La noticia transmedia, esa que circula por los espacios digitales, se transforma y crece en distintas plataformas puede verse también en Que Pasa Salta¹⁰. Con el título; “La laguna que está cerca de San Lorenzo y nadie conoce: “Es una maravilla””, La volanta apela: “Es hermosa” y la bajada habla de “un lugar paradisíaco con una energía única”. Es del 3 de octubre de 2018 y cuenta con 45 comentarios.

El 15 de octubre de ese año QPS publica:

“ ¡HERMOSO PAISAJE! Salteños disfrutaron de la naturaleza y del fin de semana largo en la laguna esmeralda. ¿Te gustaría conocerla? #LagunaEsmeralda #Salta” un video de un usuario donde se ve a una persona zambullirse en el agua verde esmeralda a nadar¹¹.

El 19 de octubre el mismo medio desde Facebook, alerta sobre la

10. <https://www.quepasasalta.com.ar/nota/198917-la-laguna-que-esta-cerca-de-san-lorenzo-y-nadie-conoce-es-una-maravilla/>

11. <https://www.facebook.com/wat-ch/?v=286825365504593>

suciedad que dejaron los visitantes¹²: “LAS FOTOS DE LA LAGUNA ESMERALDA: ES UNA MUGRE. Las imágenes muestran cómo la gente dejó residuos por todo el camino hasta llegar al paraíso salteño” y obtiene cientos de reacciones del público nuevamente con 847 reacciones, 876 comentarios y 618 veces compartido.

En este caso, las historias de la gente común son tomadas por el medio, los lectores convertidos en productores de información.

Mariela, empleada doméstica, es devota de la Virgen del Rosario de San Nicolás y nació y se crió en Vaqueros. A la virgen la llevan a la iglesia de la localidad –La Aparecida - desde Potrero de Castilla. Es una peregrinación que se hace hacia agosto de cada año, permanece en la capilla de Vaqueros y la vuelven a llevar hacia fines de septiembre, en una procesión cargada de paisaje y montaña. Se atraviesan parajes ignotos para los nuevos y donde, además de la devoción a la virgen local, se expresan sentimientos de fidelidad al entorno, a la naturaleza. En cada procesión se suman viajeros, curiosos, devotos y políticos en funciones o aspirantes.

Ese mismo recorrido es que hace la gente de las fincas allí emplazadas a fin de año para traer cabritos caminando para ser vendidos en la zona baja para ser manjares de finde año, o para traer quesos de cabra, choclos, papines, a caballo, con lana para ser hilada y teñida, para hacer alforjas para los caballos¹³.

Mariela explicó los procedimientos que hay que realizar para sumarse al viaje, dónde vive la señora que organiza (Eunora Sarpura), cómo se va hacia allí, qué debe llevarse, cuánto dura la caminata. Es un viaje anhelado por muchos, dura aproximadamente 8 horas si se va caminando y se permanece en una Escuela Hogar de allí de Yacones, la montaña, por el fin de semana.

A partir de las conversaciones que se produjeron, Mariela comenzó a enviarme fotos por la red social y sistema de mensajería instantánea *Whatsapp* donde me mostraba la belleza de los parajes emplazados arriba en la montaña, algunas tomadas por un primo, otras de otra tonalidad y color, tomadas por otro teléfono. Además de las fotos maravillosas de los cerros nevados o verdes según la estación, indicaba con pequeñas frases algún detalle de las fotos. “Esto es Potrero en invierno cuando nieva”, “estos son los paisajes de Potrero en verano”, “esa es la vieja escuela, donde va la Virgen del Rosario de San Nicolás”, “Si, muy hermoso lugar, donde se respira aire puro”, “Sin ninguna contaminación” y otras frases explicativas o cargadas de valoración por el lugar.

12. <https://www.facebook.com/quepasasalta/posts/2418406694901277>

13. Es muy corriente en Vaqueros cruzar caballos sueltos, gauchos a caballo, que realizan tareas normales, o gauchos de gala cuando es algún acontecimiento en que se juntan las agrupaciones tradicionalistas, vestidos de poncho bordó como en el día que se conmemora el fallecimiento del Gral. Martín Miguel de Güemes, el pasado 18 de mayo, en que se reunieron y desfilaron más de 7 mil gauchos. <https://www.infobae.com/sociedad/2022/06/18/en-salta-mas-de-7-mil-gauchos-desfilaron-en-honor-a-martin-miguel-de-guemes-a-201-anos-de-su-muerte/>

Estos epígrafes, indicaban la admiración por el propio lugar, el reconocimiento de una belleza poco explorada y virgen. Esto lo hacía no solo mediante el uso de Whatsapp, una tecnología apropiada por muchos, que arbitra relaciones humanas, aglutina sujetos, habilita vínculos y anula otros, permea el lenguaje, produce hechos políticos y sociales, etc. sino que en su discurso aparecen anclajes vinculados al cuidado del medioambiente. Representaciones y narrativas globales que se hibridaban a su discurso y lenguaje, y que indican que la localía de Mariela está permeada por discursos que tienen escalas mayores que circulan por distintos medios y plataformas.

Por lo que vemos, estas sensibilidades están a la vez mediadas y no mediadas y son parte de un nuevo *sensorium* “masivo” global pero que tiene raigambre en lo tradicional local. Relatos y miradas que van a la modernidad para reenviarse a la postmodernidad, se hibridan y producen cruces. Verifica en el caso local que mencionamos, la coexistencia de varios tiempos, espacios y lógicas. Retomando la categoría de Zavaleta, de una *sociedad abigarrada*, donde perviven distintas temporalidades: una comunidad local, con prácticas devotas de índole tradicional, con el origen de sus habitantes en familias nacidas y criadas en el pueblo del noroeste argentino y el uso de la tecnología, para fotografías y enviar, el uso del lenguaje para “contar” el lugar y la experiencia, la modalidad de foto frase- foto frase, apelando a modalidades típicas del discurso de la información (Foto y epígrafe) además de la original tecnología del relato, narrando, describiendo.

Sensibilidades, Narrativas y Discontinuidades

“Los modos populares de comunicación con la modernidad se convertían en claves de comprensión del mestizaje cultural en Latinoamérica”, “la trama de modernidades y discontinuidades culturales, de memoria largas e imaginarios efímeros que entrelazan lo indígena con lo rural y lo rural con lo urbano, el viejo folclor con las culturas populares y lo popular con la cultura masiva que representan los medios” (Martín-Barbero, 1987) decía Martín Barbero, pensando en la recepción, y en las nuevas sensibilidades que se engendraban en los consumos de las ciudades y sobre todo en las discontinuidades.

Cuando Martín Barbero decide cepillar la *historia a contrapelo* para ubicar temas bastardos en el centro de la cultura lo hace a partir

de prácticas culturales de la gente común y pone a los sujetos en el centro de sus prácticas, a la acción como correlato del decir o el mapear. Cuando Benjamin pensaba a la incipiente cultura de masas, la construcción que el mercado y la industria cultural hacían del público vinculados al modelo de producción fordista, lo hacía pensando en la transformación social y en la conquista del sentido “para lo igual en el mundo” (Martín Barbero, 1987: 108).

La anécdota de la Laguna Esmeralda muestra la ambivalencia de hacer visible lo local pero de un modo particular: propone su consumo como destino, junto a las narrativas locales, pero no las obtura sino que da la posibilidad del propio reconocimiento de la historia, del propio lugar o la biografía personal. Se produce así un contrapelo de los sentidos asignados a uno, máxime cuando esos sentidos son altamente co-construidos de manera transmedial por usuarios y prosumidores.

Como vimos a través del caso de Mariela con el relato de la procesión de la virgen a Potrero de Castilla, estos sujetos son parte de la escena. Son parte de la escena ya sea vinculados a nuevos modelos de producción (no fordistas), ya en sociedades abigarradas que sostienen formas sociales y económicas precoloniales junto al avance del capitalismo, en una imbricación desordenada y desapareja. Son relatores de las historias, son sujetos de relatos viejos y nuevos, de narrativas contemporáneas o globales y reclaman para sí, ser parte de la construcción de sentido en el ecosistema.

Las nuevas sensibilidades están cargadas de acción y de práctica, toman los temas (bastardos o no) de la vida cotidiana como parte del relato instituido en la noticia, en las redes, en el ecosistema: toman y regurgitan los tópicos virales e instantáneos, consumen lo asequible y tienen presupuesto ser parte de la narrativa.

Conclusión

El concepto de *sensorium* tiene vigencia para pensar las problemáticas actuales de la comunicación. Es apropiado su uso para abordar los modos de articulación social que habilitan tanto los medios como las redes sociales y otras formas de construcción de significados.

Como sabemos, para estudiar las formas del consumo y las modalidades de la recepción y prácticas comunicacionales hoy se deben observar las nuevas formas de ser y hacer de los no lectores en la

era de la interactividad: prosumidores, audiencias, usuarios que en distinto grado, producen, comparten y hacen circular información.

La utilidad y la vigencia de los conceptos de narrativas transmedia y periodismo transmedia se da en que interpretan la heterogeneidad de recursos y de actores que intervienen en la continuidad de las historias humanas, así como verifican que los relatos son, incluso, capaces de salir de la pantalla, de la virtualidad para reenviarse a la propia experiencia y al espacio físico para volver a ellas *and so on*.

En la versión reversible del metaverso, estas anécdotas muestran los múltiples planos de la experiencia y lo real viene detrás lo simbólico y el espacio físico después del espacio virtual. Y no al revés.

Bibliografía

-
- Bajtín, M. (1989). El problema de los géneros discursivos, Siglo XXI.
- Benjamin, W. (2008): “La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica”, Revista nueva sociedad 269
https://elpais.com/internacional/2018/05/02/actualidad/1525285885_691249.html
- Boczkowski P. y Mitchelstein E. (2021). The Digital Environment, How We Live, Learn, Work and play now, MIT Press.
- Boczkowski (2022). Abundancia: la experiencia de vivir en un mundo pleno de información, UNSAM Edita.
- Byung-Chul Han (2021) Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia, Editorial TAURUS.
- Calvo, E. y Aruguete, N. (2020). Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. Siglo XXI.
- Castells, M. (2009) Comunicación y Poder. Alianza Editorial.
- Gomis, L. (1991). Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós Comunicación.
- Jenkins, H. (2008) Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.
- Luchessi, Lila (2019): Viral News Content, Instantaneity, and Newsworthiness Criteria en Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age DOI:10.4018/978-1-5225-3781-6.ch003

- Mancini, P. (2011) Hackear el periodismo. Manual de laboratorio. La Crujía.
- Manna, G. (2015). El oficio del periodista en tiempos de información móvil. La construcción de la noticia e importancia de la planificación en Irigaray, F. (2015) *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*. UNR Editora.
- Martín Barbero, J. (2010): *Convergencia Digital y diversidad cultural en Moraes, Dênis de (comp.)*. Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital. Paidós.
- (1998). "De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía". Convenio Andrés Bello.
- (2014). Pensar la Comunicación en Latinoamérica - Thinking communication in Latin America Revista redes.com n10. p21-39
<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/340>
- Mattelart, A. (1994). Los nuevos escenarios de la comunicación internacional. Conferencia con motivo de la entrega de los VI Premios a la Investigación sobre Comunicación de Masas, Centro de Investigación de la Comunicación (Opúsculos 5). ISBN: 84-393-3204-1
- Rost, A., Bernardi, M.T, Bergero, F (2016) Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Publifadecs.
- Rost, A. (2006). La interactividad en el periodismo digital (tesis doctoral,). <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1123106-104448/ar1de1.pdf>
- Scolari, C. (2004). Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Gedisa.
- (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa. p. 317. ISBN 978-84-9784-273-0.
- (2013) Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto.
- Sosa Escudero, W. (2019) Big Data, Breve Manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas
- Van Dijck, José. (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno Editores.

Verón, E. (2001). El cuerpo de las imágenes. Editorial Norma.

Zavaleta, R. 1983a. "Las masas en Noviembre". En Zavaleta, R. (ed.) Bolivia Hoy. (México, Siglo XXI).

Zavaleta, R. 1983b. "Forma clase y forma multitud en el proletariado minero en Bolivia". En Zavaleta, R. (ed.) Bolivia Hoy. (México, Siglo XXI).