

**CR. EFRAÍN OMAR NIEVA** *efraiomarnieva@eco.unca.edu.ar*

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ESTADÍSTICA Y DEMOGRAFÍA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

**DRA. NORMA MACIAS** *pnmacia@eco.unca.edu.ar*

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ESTADÍSTICA Y DEMOGRAFÍA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

**DR. DANIEL ESTEBAN QUIROGA** *dequiroga@huma.unca.edu.ar*

FACULTAD DE DERECHO

**CRA. MARÍA YANET SALAS CEDRÓN** *psalascedron@eco.unca.edu.ar*

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

**CRA. ROMINA ANDREA RODRÍGUEZ** *romiroz16@gmail.com*

FACULTAD DE TECNOLOGÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA

# La Riqueza de la Interpretación: Integración de Métodos Cualitativos en la Formación de las Ciencias Económicas para Abordar Fenómenos Complejos y Contextuales

## Introducción sobre la Hegemonía del Enfoque Cuantitativo

Históricamente, las Ciencias Económicas han estado fuertemente influenciadas por el enfoque cuantitativo, el cual ha ejercido una clara hegemonía en el diseño de investigación tradicional. Este paradigma concibe el plan de estudio como una secuencia lineal de etapas, priorizando la definición de población, muestra y técnicas de recolección y análisis orientadas a la comparabilidad y la medición. En Argentina, la Ley 20.488 detalla las incumbencias profesionales de los graduados en Ciencias Económicas, que incluyen estudios de mercado, evaluación económica de proyectos, análisis de coyuntura y econometría. Estas áreas reflejan una orientación predominante hacia el análisis numérico y la medición.

Sin embargo, esta prevalencia cuantitativa, a pesar de su rigor en ciertos aspectos, tiende a simplificar y, en ocasiones, a ocultar los aspectos más sustantivos de los fenómenos analizados, especialmente cuando se recurre a encuestas que pueden obtener respuestas estereotipadas. Las metodologías deductivas tradicionales, que parten de teorías para su verificación empírica, encuentran límites al enfrentarse a la diversificación y pluralidad de los mundos de vida y los nuevos contextos sociales. Durante un período en el ámbito académico norteamericano, las aproximaciones cualitativas fueron incluso desplazadas, considerándose sesgadas, asistemáticas e incapaces de generalizar resultados, en un contexto en el que el lenguaje de variables era el sustento de la investigación científica "precisa". Esta concepción ha modelado un perfil profesional centrado en competencias técnicas, que, si bien son vitales, requieren una expansión para abordar la complejidad inherente a los problemas económicos actuales, que demandan más que meros modelos matemáticos. Los planes de estudio, con su fuerte formación teórica y ejercicios prácticos de carácter instrumental y académico, no siempre se alinean con las competencias y habilidades que el mercado laboral exige hoy.

## Fundamentos Epistemológicos de los Métodos Cualitativos

La investigación cualitativa se define como un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas. Su objetivo es la comprensión del significado que los participantes otorgan a situaciones y acciones. Su base filosófica es ampliamente interpretativa, interesada

en cómo el mundo social es comprendido, experimentado y producido.

Los presupuestos epistemológicos y ontológicos de la investigación cualitativa son distintivos. A nivel ontológico, la realidad no se considera única y objetiva, sino construida por las personas en las situaciones analizadas, lo que da lugar a múltiples realidades: la de los actores, la del investigador y la de los lectores. Epistemológicamente, el investigador busca minimizar la distancia con los participantes de la investigación. El investigador cualitativo se sumerge en situaciones, acciones y procesos reales y concretos, buscando captarlos en toda su complejidad y tal como ocurren, evitando controlarlos o alterarlos.

Entre los rasgos más característicos de este enfoque se encuentran el interés por el significado y la interpretación, el énfasis en la importancia del contexto y de los procesos, y una estrategia inductiva y hermenéutica. La metodología cualitativa privilegia la profundidad sobre la extensión, intentando capturar los sutiles matices de las experiencias vitales. Esto implica que el análisis e interpretación del significado que las personas atribuyen a sus acciones y a las de los demás es primordial, así como la primacía de la comprensión sobre la mera explicación. Los métodos cualitativos se caracterizan por su capacidad para describir, comprender y explicar los fenómenos sociales.

Un elemento fundamental es la flexibilidad del diseño de investigación cualitativa, que es interactivo y no lineal, permitiendo ajustes y modificaciones en las preguntas, técnicas de recolección y elaboración conceptual a lo largo del estudio. Esta flexibilidad se contrapone al diseño estructurado y lineal, reconociendo la naturaleza emergente del conocimiento en el campo. Además, la reflexividad del investigador es crucial; implica ser consciente de cómo sus propios valores, creencias y experiencias influyen en la construcción de la realidad y en el producto final. Esta "interacción cognitiva" promueve una construcción cooperativa del conocimiento, en la que los sujetos, en su igualdad esencial, realizan aportes diferenciados. Lejos de ser un simple conjunto de técnicas, la metodología cualitativa representa una cosmovisión particular y un modo de conceptualizar la realidad.

## Aplicaciones Concretas en Economía

La integración de métodos cualitativos en las Ciencias Económicas es fundamental para una comprensión enriquecida y contextualizada

de la realidad económica y social. Estos métodos son clave para un entendimiento profundo de fenómenos sociales complejos, revelando las motivaciones, percepciones y significados subyacentes a las decisiones económicas, que los datos numéricos por sí solos no logran capturar.

La complementariedad con los métodos cuantitativos es uno de sus mayores valores. En lugar de reemplazarlos, los métodos cualitativos enriquecen el análisis, ofreciendo una mirada más holística. La "triangulación", que implica combinar múltiples métodos y fuentes de información, es una estrategia reconocida para aumentar la confianza en la calidad de los datos y abordar la complejidad de los fenómenos.

La capacidad de los métodos cualitativos para la adaptación a contextos locales permite el estudio de economías regionales, prácticas informales y culturas organizacionales específicas, posibilitando un análisis minucioso y detallado de procesos que un enfoque extensivo no lograría.

Algunas aplicaciones concretas incluyen:

- **Evaluación de sistemas y políticas:** por ejemplo, la evaluación del sistema de recogida de sangre en Cataluña, que empleó observación participante, entrevistas y técnicas documentales para analizar procesos y prácticas, trascendiendo las respuestas estereotipadas de las encuestas. En economía, esto se traduce en la evaluación de la efectividad de políticas públicas, programas de desarrollo económico o innovaciones empresariales, comprendiendo cómo los actores perciben y experimentan estas intervenciones.

- **Análisis de las condiciones laborales y sus impactos:** estudios que exploran cómo los operadores telefónicos perciben sus condiciones de trabajo y su relación con la salud, usando estudios de caso y teoría fundamentada para enriquecer los conceptos existentes y proponer transformaciones. Esto es extrapolable al estudio del bienestar laboral, la informalidad económica o el impacto de la tecnología en el trabajo, entendiendo la subjetividad de los involucrados.

- **Comprensión de los comportamientos económicos:** los estudios de caso son una herramienta poderosa para captar la complejidad del contexto y su relación con los eventos económicos, permitiendo comprender causalidades "locales". El análisis del discurso y la etnografía son cruciales para entender las prácticas discursivas y la construcción social del mundo económico.

- **Innovación en la investigación y desarrollo de teorías:** la teoría fundamentada (Grounded Theory) se presenta como una estrategia valiosa para generar teoría a partir de los datos empíricos, desarrollando conceptos y proposiciones que explican relaciones entre categorías. Las preguntas de investigación que inician con "cómo" o "qué", características de los estudios cualitativos, son frecuentes en la economía y requieren este tipo de abordaje.

- **Demandas del mercado laboral:** organismos internacionales (como el Banco Mundial y el PNUD), ONGs, gobiernos y empresas valoran cada vez más las habilidades cualitativas para realizar estudios de impacto, evaluaciones participativas y análisis de políticas públicas. Esto se alinea con la necesidad de transformar el perfil profesional del economista para que sea capaz de dialogar con múltiples disciplinas y abordar problemas complejos.

### Propuestas Curriculares para su Integración

Para lograr una integración efectiva de los métodos cualitativos en la formación económica, se requiere una reorientación curricular que promueva una educación más integral, crítica y contextualizada.

- **Inclusión explícita de asignaturas:** es viable y necesario incorporar asignaturas de metodología cualitativa en las carreras de Ciencias Económicas, siguiendo el ejemplo de universidades nacionales en Argentina que ya lo han hecho en Sociología, Trabajo Social, Economía Política y Administración Pública. Estas asignaturas podrían incluir contenidos mínimos como:

- Epistemología de las ciencias sociales y diferencias entre enfoques

cuantitativos y cualitativos.

- **Técnicas de investigación cualitativa:** entrevistas (individuales y grupales), observación participante, etnografía, historias de vida, estudio de caso, grupos focales, y análisis de documentos.

- **Diseño de proyectos de investigación cualitativa:** desde la formulación del problema y la construcción del objeto de estudio hasta la ética en el trabajo de campo.

- **Análisis de datos cualitativos:** incluyendo codificación (abierta, axial, selectiva), categorización, y el uso de software especializado (ej., Atlas.ti, MAXQDA, N6, Ethnograph, QDA Miner).

- **Aplicación de métodos cualitativos en estudios económicos:** análisis interpretativo y narrativo, y presentación de resultados cualitativos en contextos económicos específicos.

- **Enfoque transversal en la enseñanza:** la integración de los métodos cualitativos debe permear toda la currícula. La formación en ética profesional, por ejemplo, debe ser abordada de manera transversal en todas las asignaturas desde el inicio de la carrera, y no solo en un área humanística o al final de los estudios. De igual forma, la incorporación de tecnologías de la información debe ser transversal a todas las asignaturas, incluyendo temas como big data y otros desafíos tecnológicos relevantes para la profesión.

- **Desarrollo de habilidades y competencias:** el currículo debe enfocarse en la formación de habilidades más allá de la mera acumulación de contenidos. Esto incluye el pensamiento crítico, la capacidad de análisis, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, la creatividad y la responsabilidad ética. Los economistas actuales necesitan estas habilidades para dialogar con múltiples disciplinas y abordar problemas complejos.

- **Creación de espacios de práctica integradora:** es esencial implementar prácticas profesionales supervisadas, estudios de caso, análisis de incidentes y ejercicios de simulación, así como trabajos de campo y pasantías. Estos espacios no solo facilitan la integración de la teoría con la práctica, sino que también fomentan el desarrollo de actitudes y valores profesionales. La resolución de problemas tomados de casos reales, utilizando técnicas como los grupos de discusión, estimula la reflexión y el pensamiento crítico.

- **Investigación como eje formativo:** fomentar la formación en habilidades para la investigación desde las primeras etapas de la carrera es crucial para que los futuros profesionales puedan generar conocimiento y aplicar su creatividad intelectual. La articulación de la enseñanza con la investigación aplicada es un eje central del Encuentro de Innovación.

- **Redefinición del perfil del graduado:** es necesario actualizar los perfiles de los graduados para que incluyan una sólida conciencia ética, responsabilidad social y habilidades de investigación, alineándose con las tendencias internacionales y las demandas de una sociedad compleja.

### Retos Institucionales y Pedagógicos

La incorporación de métodos cualitativos en la formación económica enfrenta desafíos significativos que requieren una revisión profunda de las estructuras y prácticas educativas.

- **Inercia curricular y sobrecarga de contenidos:** un reto constante es la tendencia a añadir nuevas materias al plan de estudios sin una revisión crítica o eliminación de contenidos que han perdido vigencia, lo que resulta en carreras de larga duración y a veces desactualizadas. Los planes de estudio a menudo mantienen una fuerte formación teórica con ejercicios prácticos de carácter instrumental y académico, que no siempre se alinean con las competencias y habilidades que el mercado laboral exige hoy.

- **Prejuicios y resistencia al cambio:** la investigación cualitativa aún enfrenta prejuicios que la catalogan como "débil, anecdótica, sesgada, simple y no científica", lo que puede generar resistencia en facultades

con una arraigada tradición cuantitativa. La "paradoja del diseño cualitativo" –su naturaleza flexible en la práctica, pero la exigencia de propuestas estructuradas para su evaluación y financiación– es un desafío reconocido.

- **Formación y actualización docente:** un obstáculo importante es la falta de formación y experiencia específica en metodologías cualitativas de muchos docentes en Ciencias Económicas. Es indispensable que el cuerpo docente reciba una preparación pedagógica específica que les permita no solo transmitir conocimientos, sino también desarrollar actitudes y valores en los estudiantes, promoviendo el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. La conformación de equipos interdisciplinarios es recomendable en áreas como la tecnología.

- **Criterios de evaluación y acreditación:** los criterios de calidad tradicionales, derivados de las ciencias exactas (validez interna y externa, confiabilidad, objetividad), resultan inadecuados para evaluar la investigación cualitativa. Es crucial redefinir estos criterios, adoptando estándares como la credibilidad, transferibilidad, dependencia y confirmabilidad. Aunque la CONEAU ya solicita información cualitativa para la autoevaluación, y los planes de mejora requieren resultados cuantificables, persiste la necesidad de una comprensión más profunda de la evaluación en este paradigma. La pertinencia, coherencia metodológica y relevancia científica son criterios clave en la evaluación de trabajos.

- **Exigencias institucionales y financiación:** las propuestas de investigación compiten por recursos y deben justificar su relevancia social, política y económica, además de la calidad teórica y metodológica. La naturaleza flexible y emergente de los diseños cualitativos debe ser adecuadamente comunicada y argumentada para satisfacer las expectativas de las agencias de financiación y acreditación.

- **Fragmentación disciplinar:** la organización curricular por áreas de conocimiento puede generar compartimentos estancos e incompatibilidades entre disciplinas, obstaculizando un enfoque verdaderamente interdisciplinario. Sin embargo, la colaboración multidisciplinaria es una fuente de riqueza reconocida para la producción de conocimiento.

- **Fomento de la participación:** es esencial promover la participación de los graduados y otros actores externos en la elaboración y revisión de los planes de estudio, obteniendo retroalimentación sobre las necesidades y demandas del mercado laboral y la sociedad. Los graduados, desde su experiencia profesional, son un insumo clave para evaluar y planificar la enseñanza, la investigación y la extensión.

### Conclusión: Hacia una Economía más Humana y Contextualizada

La trayectoria de las Ciencias Económicas, históricamente fortalecida por el rigor cuantitativo, se encuentra hoy en un punto de inflexión que exige una expansión hacia metodologías cualitativas. La necesidad de comprender fenómenos complejos, contextuales y, fundamentalmente, humanos ya no es una opción, sino un imperativo para formar profesionales capaces de interactuar con una realidad social en constante cambio y cada vez más incierta.

La integración de métodos cualitativos no solo enriquece el análisis económico al revelar las motivaciones y significados que trascienden los números, sino que también transforma el perfil profesional del economista. Esto los dota de habilidades para el diálogo interdisciplinario, el pensamiento crítico y la capacidad de abordar problemas desde una perspectiva más humana, ética y socialmente responsable. Se trata de formar profesionales más humanizados y comprometidos con la sociedad.

Al incorporar la epistemología de la investigación cualitativa, que valora el significado, el contexto y la reflexividad, las universidades pueden superar la simplificación inherente a la cuantificación y avanzar hacia una producción de conocimiento más pertinente y relevante. Esto representa una oportunidad para que la investigación económica contribuya a una "teoría de la traducción" de las diferencias, con inteligibilidad, sirviendo de soporte a prácticas emancipatorias.

Los retos institucionales y pedagógicos son considerables, abarcando

desde la actualización curricular y la formación docente hasta la redefinición de los criterios de evaluación. No obstante, el camino ya ha sido iniciado en diversas instituciones. El fomento de espacios de reflexión colectiva, actualización profesional y producción académica colaborativa, como este Encuentro, es esencial para impulsar y consolidar esta transformación.

En última instancia, la integración de métodos cualitativos es un paso fundamental hacia una economía que no solo mide, sino que también comprende; que no sólo explica, sino que también interpreta; y que no solo busca la eficiencia, sino que también valora lo humano, lo contextual y lo ético. Esto permitirá formar futuros profesionales de las Ciencias Económicas más competentes, adaptables y comprometidos con el desarrollo de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

### Bibliografía

Alonso, L. E. (2020). *Sujeto y Discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa*.

Chernobilsky, L. (2007). El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos. En I. Vasilachis de Gialdino (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 239-273). Gedisa.

Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). (2020). *Manual de Acreditación de Carreras de Grado* (Resolución N° 0396/2020).

Di Russo, L., Gabalachis, G., Pulido, M., Lasse, D. y Pucca, E. (2021). *Una propuesta de reanálisis de los estándares para la acreditación de la Carrera de Contador Público: Aportes desde la mirada del Graduado* (Informe N° 6). Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT), FACPCE.

Di Russo, L. y Gualino, G. (2021). *El rol del graduado en Ciencias Económicas como integrante de una comunidad profesional y sus posibilidades de participar en la formación de futuros colegas* (Informe N° 5). Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT), FACPCE.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata. (También citado como Flick, U. (2007) en otros documentos, lo cual es una consistencia a notar, pero el 2004 es la versión encontrada).

Garay Uriarte, A., Suárez-Varela, M. M., Domínguez, J. A. y Rodríguez-Sandiás, M. J. (2002). Evaluación cualitativa del sistema de recogida de sangre en Cataluña. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 439–448.

Gilli, J.J. (s.f.). *Modelo de universidad vigente en las Ciencias Económicas frente al desafío de los procesos de acreditación e internacionalización de la educación superior* [Informe de investigación UBACyT E-803]. Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

Ley 20.488. (1973). *Normas referentes al ejercicio de las profesiones relacionadas con las Ciencias Económicas*. Boletín Oficial 23/7/73.

Ley 24.521. (1995). *Ley de Educación Superior*.

Maxwell, J. (1996). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Sage.

Mendizábal, N. (2007). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 65-103). Gedisa.

Neiman, G. y Quaranta, G. (2007). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En I. Vasilachis de Gialdino (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 213-234). Gedisa.

Paulín, H. y García Bastán, G. (2019). *Metodología de investigación II - Investigación cualitativa* [Presentación de curso de doctorado]. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

Soneira, A. J. (2007). La "Teoría fundamentada en los datos": Un estudio desde el Sur. En I. Vasilachis de Gialdino (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 149-198). Gedisa.

Vasilachis de Gialdino, I. (Ed.). (2007). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.

Wiesenfeld, E. (s.f.). Entre la prescripción y la acción: *La brecha entre la teoría y la práctica en las investigaciones cualitativas*. FQS 1(2), Art. 30.