

# El Podcast Educativo como Estrategia de *Engagement* en Estudiantes de Ciencias Económicas



## **Introducción**

*La incorporación de tecnologías digitales en la educación superior ha transformado significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este escenario, los recursos educativos en formato audiovisual y sonoro han adquirido un rol cada vez más relevante para acompañar trayectorias académicas diversas, promover el aprendizaje autónomo y ampliar los espacios de interacción entre docentes y estudiantes.*

*Entre estos recursos, el podcast educativo se ha consolidado como una herramienta pedagógica flexible que permite el acceso asincrónico a los contenidos, favoreciendo el repaso de temas complejos y la continuidad del aprendizaje fuera del aula. Diversos estudios destacan que los podcasts pueden mejorar la comprensión conceptual, la motivación y la participación estudiantil (Rodríguez-Ardura y Meseguer-Artola, 2019; Ramírez y Torres, 2020).*

*En carreras de Ciencias Económicas, donde los contenidos suelen combinar formalización teórica con análisis aplicado, el uso de este tipo de herramientas presenta un potencial significativo. Sin embargo, a pesar de sus beneficios, muchos de los análisis de experiencias educativas con podcasts se limitan a evaluaciones basadas en percepciones subjetivas de estudiantes y docentes.*

*En este sentido, surge la necesidad de incorporar indicadores cuantitativos que permitan medir el nivel de engagement o compromiso de los estudiantes con estos recursos. El engagement, entendido como un constructo que integra dimensiones cognitivas, conductuales y emocionales del aprendizaje, constituye actualmente un concepto clave para evaluar la eficacia de propuestas educativas mediadas por tecnologías.*

*El presente trabajo, desarrollado en el marco de la convocatoria de Proyectos de Investigación en Ciencias Económicas (PICE) 2025, describe la experiencia de implementación del podcast educativo “Matemática sin drama”, diseñado como recurso complementario para la asignatura Matemática II de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (FACE – UNT), y analiza su impacto a partir de métricas reales de consumo, proporcionadas por la plataforma Spotify for Creators.*

## Objetivo

El objetivo de la investigación es analizar el nivel de engagement generado por un podcast educativo en estudiantes de carreras de Ciencias Económicas, a partir del estudio de indicadores cuantitativos derivados de su consumo.

De manera específica se busca:

- Estimar indicadores de engagement basados en métricas de escucha.
- Analizar su evolución durante el período de implementación.
- Interpretar los resultados desde una perspectiva pedagógica.

## Metodología

El estudio se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo descriptivo, basado en el análisis de datos provistos por la plataforma Spotify for Creators, donde se aloja el podcast educativo.

El corpus analizado estuvo conformado por 118 (ciento dieciocho) registros diarios correspondientes al período comprendido entre octubre de 2025 y febrero de 2026. Las principales variables consideradas fueron:

- **Streams:** número de reproducciones superiores a 60 segundos.
- **Horas de consumo:** tiempo total de escucha acumulado.
- **Seguidores:** usuarios que se suscribieron al podcast.

A partir de estas variables se construyeron dos indicadores de engagement:

1. **Engagement por retención:** horas de consumo / streams.

Este indicador permite estimar el tiempo promedio de escucha por reproducción.

2. **Engagement por fidelización:** seguidores / streams.

Este indicador aproxima el grado en que los oyentes se convierten en seguidores del podcast.

Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva, calculando promedios y tendencias temporales mensuales.

## La experiencia

El podcast "Matemática sin drama" fue diseñado como un recurso didáctico complementario para la asignatura Matemática II, correspondiente a las carreras de la FACE - UNT.



La propuesta incluyó cinco episodios, orientados a abordar contenidos vinculados al Cálculo Diferencial e Integral, presentados en un formato narrativo accesible. Estos episodios combinan explicaciones conceptuales con ejemplos aplicados a situaciones propias del ámbito económico, así como anécdotas contadas por docentes y ayudantes de cátedra.

El acceso al podcast fue voluntario y asincrónico, permitiendo a los estudiantes escucharlo en distintos momentos y dispositivos, lo cual favoreció la flexibilidad en el proceso de aprendizaje.

Esta experiencia se inscribe dentro de una estrategia más amplia de integración progresiva de tecnologías digitales en la enseñanza universitaria, orientada a fortalecer la autonomía del estudiante y diversificar los recursos pedagógicos disponibles.

## Resultados

El análisis de los datos permitió estimar un engagement medio por retención de 0,47 horas por stream, lo que equivale aproximadamente a 28 minutos promedio de escucha por reproducción.



Este valor evidencia una elevada permanencia de los oyentes en los episodios, lo que sugiere una significativa implicación cognitiva con los contenidos. Este resultado resulta particularmente relevante, considerando que se trata de un podcast educativo centrado en contenidos matemáticos, tradicionalmente percibidos por los estudiantes como complejos o de difícil comprensión.

El análisis temporal mostró además una tendencia decreciente del indicador de retención a lo largo del período analizado. Mientras que en los primeros meses el valor alcanzó aproximadamente 0,64 horas por stream, hacia el final del período descendió a valores cercanos a 0,35.

Esta evolución puede explicarse por diversos factores, entre ellos, la disminución progresiva de la actividad académica hacia el final del ciclo lectivo, cambios en la frecuencia de publicación de los episodios o variaciones en la disponibilidad de tiempo por parte de los estudiantes.

En relación con el engagement por fidelización, se observó una proporción relativamente baja de seguidores respecto del número total de reproducciones. Este comportamiento resulta esperable en experiencias educativas con audiencias específicas y acotadas, como es el caso de una asignatura universitaria.

No obstante, este indicador permite identificar un núcleo de oyentes recurrentes, lo que sugiere la existencia de una audiencia interesada en el contenido ofrecido.

## Discusión

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el podcast educativo analizado constituye una herramienta eficaz para promover el engagement estudiantil, particularmente en términos de retención de la audiencia.

La duración promedio de escucha observada sugiere que los estudiantes permanecen expuestos a los contenidos durante una proporción considerable del episodio, lo cual puede interpretarse como un indicador de engagement cognitivo, en línea con lo señalado por Rodríguez-Ardura y Meseguer-Artola (2019), respecto del potencial de los podcasts para sostener la atención y la motivación en contextos de educación superior.

Asimismo, el formato sonoro presenta ventajas pedagógicas relevantes, ya que permite a los estudiantes integrar el aprendizaje con otras actividades cotidianas, favoreciendo procesos de estudio más flexibles y autónomos.

No obstante, la disminución observada en los niveles de retención a lo largo del tiempo sugiere la necesidad de revisar ciertos aspectos del diseño didáctico del recurso, tales como la duración de los episodios, la variedad de estrategias narrativas utilizadas y la articulación con otras actividades de la asignatura.

## Conclusiones

La experiencia analizada permite concluir que el podcast educativo "Matemática sin drama" constituye una herramienta pedagógica valiosa para complementar la enseñanza de contenidos matemáticos en carreras de Ciencias Económicas.

Los indicadores cuantitativos obtenidos evidencian un alto nivel de permanencia en la escucha, lo que sugiere un compromiso significativo de los estudiantes con el material propuesto.

Si bien la audiencia total es relativamente acotada, los resultados muestran que los podcasts pueden contribuir a fortalecer el engagement académico, especialmente cuando se utilizan como complemento de la enseñanza presencial.

Finalmente, este trabajo aporta evidencia empírica sobre el potencial de los podcasts en la educación superior y abre nuevas líneas de investigación orientadas a profundizar en su impacto pedagógico, incorporando también metodologías cualitativas de análisis de los datos recabados, que permitan explorar las percepciones y experiencias de los estudiantes.

## Bibliografía

Álvarez Bohórquez, N. (2023). *El podcast como herramienta comunicativa digital en la educación universitaria: análisis sistemático de literatura*.

Benítez Jerez, J., Santillán Sarmiento, A. y Beltrán Salazar, M. (2023). *Los podcasts y su importancia en la educación superior: una revisión sistemática*.

Ferrer, J. y Beltrán, M. (2022). La enseñanza universitaria mediada por TIC: experiencias con recursos sonoros en la educación económica. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 5(2), 45–58.

Ramírez, M. y Torres, L. (2020). Aprendizaje autónomo mediante podcasts en educación superior: una revisión integradora. *Revista Iberoamericana de Educación*, 83(2), 97–115.

Rodríguez-Ardura, I. y Meseguer-Artola, A. (2019). How do podcasts influence motivation and engagement in higher education? *Computers & Education*, 142.