

Iniciativas de una empresa líder del sector alimenticio al ODS Producción y Consumo responsable conforme a Reportes de Sustentabilidad

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, adoptados en 2015, proporcionan un marco integral para abordar estos desafíos y fomentar un desarrollo que equilibre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Hay determinados sectores productivos cuyo núcleo de negocio está más directamente ligado a este Objetivo, como las del sector agroalimentario o las del sector industrial. El Objetivo 12, denominado: “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, con sus ocho metas y sus indicadores, en la Agenda 2030 para América Latina y el Caribe lo describe como:

“El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras sostenibles, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos y decentes. Todo ello se traduce en una mejor calidad de vida para todos y ayuda a lograr planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza”.

A continuación, se da cuenta de las metas del ODS 12, que más adelante serán presentadas en las políticas e iniciativas utilizadas en el reporte de la empresa seleccionada:

- **Meta 12.2:** lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- **Meta 12.3:** reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores. Y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas

de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

- **Meta 12.4:** lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos. Y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- **Meta 12.5:** reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- **Meta 12.6:** alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- **Meta 12.8:** asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el Desarrollo Sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

En la actualidad, la inclusión del ODS 12 y sus metas cumplen una función esencial y transversal en el Desarrollo Sostenible. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) sostiene que las actividades de consumo y producción son la base de la economía mundial. Pero las modalidades actuales están agotando rápidamente el capital natural, degradando los servicios de los ecosistemas y socavando la capacidad de los países para atender sus necesidades de manera sostenida. El sector alimentario, en particular, tiene una responsabilidad significativa en la promoción de la sostenibilidad debido a su impacto directo en la producción de alimentos, el uso de recursos naturales y la seguridad alimentaria. La Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios,

en 2021, estimó que un tercio de todos los alimentos producidos terminan en el cubo de la basura de los consumidores o vendedores, o bien se echa a perder a causa de unos sistemas deficientes de transporte o recolección.

El artículo muestra algunos resultados de las investigaciones desarrolladas en el marco del Proyecto de investigación denominado “Las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las empresas de los principales sectores económicos del NOA en base a sus Reportes de sustentabilidad y estados contables publicados en los años 2024 – 2027” del Centro de Estudios en Ciencias Económicas de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Objetivos

El objetivo que guiará el artículo es identificar y analizar las contribuciones de una empresa líder del sector alimentos que opera en Argentina, en el marco de los reportes de sustentabilidad que permitan evidenciar su política, compromiso, prácticas y alianzas en relación a la producción y el consumo responsable.

Metodología

La investigación desarrollada es de carácter cualitativa, con un enfoque descriptivo. Se basa en una revisión de análisis de contenido, considerada como una herramienta objetiva y uno de los métodos más aceptados en estudios sobre divulgación de información. Para Fernando López Noguero (2002) esta metodología de análisis también se ubica en el ámbito de lo descriptivo, pretendiendo descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado, extrayéndolos de un contenido dado.

Con tal fin se realizó la recopilación y lectura del último reporte de sostenibilidad publicado por la empresa objeto del estudio, La Serenísima, donde se expone información de carácter tanto cualitativo como cuantitativo.

El análisis se estructurará en tres partes principales: se ofrecerá una relación general de cada informe de sostenibilidad, se realizará un análisis comparativo específico de las acciones y resultados relacionados con el ODS 12, utilizando tablas para una mejor visualización de la información, y, finalmente, se presentarán los hallazgos claves y se propondrán recomendaciones.

Análisis e interpretación de resultados

La Serenísima es una de las principales empresas lácteas de Argentina fundada en 1929, con una larga trayectoria en la producción y comercialización de productos lácteos de alta calidad. La empresa se destaca por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad, implementando procesos innovadores y tecnologías avanzadas para garantizar la inocuidad y excelencia de sus productos.

Desde el año 2004, Mastellone Hnos. se sumó a la iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, con la intención de establecer un marco que promueva el Desarrollo Sustentable a través de la incorporación como parte integral de su estrategia y operaciones. Así expresa: “la Sustentabilidad es parte de nuestra planificación estratégica y forma parte del nuestro accionar cotidiano tanto en nuestras operaciones como en toda nuestra cadena de valor”. Su Estrategia de Sustentabilidad está orientada a fortalecer el valor agregado del triple impacto del negocio y su implementación con la finalidad de generar las condiciones necesarias para consolidar la gestión integral de la empresa.

Iniciativas ODS 12

En referencia al ODS 12 las iniciativas se orientan en tres ejes: Packaging sustentable, Reducción de mermas en nuestros procesos y Gestión de residuos. A continuación, se describen por metas las políticas, acciones y alianzas de cada uno de los ejes:

Tabla 1: Packaging sustentable

Meta	
12.2, 12.5. y 12.6.	Iniciativa y Concreción en 2023
	Reducciones o Tamaño de packs, espesor de bolsas de quesos blandos, Botella liviana o Pote DDL liviano
	Tapa de Aluminio menor espesor Untables
	Guía de ecodiseño en envases y embalajes donde se describen las principales características de los materiales.
12.2, 12.3 y 12.6	Simulador de huella de carbono, permite calcular de forma aproximada las emisiones de CO2 de los envases.
	Economía Circular, instalar lo que llaman un “Punto verde”, en el cual fomentan la separación de los envases post consumo por parte de los consumidores.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Reducción de mermas en los procesos

12.2 ,12.3 y 12.6	Abastecimiento sustentable de la materia prima: Programa TamboMAS: financiamiento para el desarrollo de la actividad lechera para incorporar tecnología e innovación dentro de la producción. Junto a GENTOS organizaron 2 Escuela de Pastores en donde 60 productores y operarios pudieron capacitarse sobre el manejo eficiente de pasturas.
12.3, 12.2. y 12.5	Compromiso bienestar animal: Protocolo de Evaluación en establecimientos lecheros. En el 2022 se realizaron jornadas de capacitación con más de 200 productores. Certificación Norma IRAM ISO TS 34.700, el SGBA establecido por MHSA, bajo los criterios de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)
12.3, 12.2. y 12.5	Reducciones: a) reducción de mermas lácteas. (68% en CIPM- 32% en plantas queseras), b) La reducción del CIPM se vieron reflejadas en la GB enviada a efluentes. Se redujo casi un 21% desde 2021. c) Por la optimización de los procesos se mejoró un 33% la calidad de ingreso al sistema de tratamiento de efluentes tomando de referencia el año 2018.
12.3, 12.2. y 12.5	Mejora de la gestión utilizando 5S: clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y disciplina. Sumaron 2 rondas de auditorías internas en las cuales participaron 17 sectores, logrando un puntaje de cumplimiento del 92,50%.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Gestión de residuos

12.4., 12.5. y 12.6	Reducir residuos generados, son clasificados en origen según la siguiente clasificación: reciclables, símil domiciliarios, especiales o patogénicos. El 81% de los residuos industriales no especiales tuvieron un destino de reciclaje, el 17% se enviaron a relleno sanitario y el 1% a incinerar.
	Cadena de Valor: Proveedores y clientes de rezagos industriales realizan un trabajo conjunto, ya sea en la disponibilidad de recursos para luego transformarlos en materias primas para la elaboración de nuevos productos o en la reutilización de materiales.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Este estudio nos brinda un panorama de los avances en las revelaciones de información no financiera en las entidades cotizantes locales y que adhieren al Pacto Global. El consumo y la producción constituyen el núcleo de la economía mundial.

El análisis de los informes de sostenibilidad de La Serenísima revela un fuerte compromiso con el ODS 12. La empresa implementó estrategias específicas para promover la producción y el consumo responsable. A través de sus respectivas iniciativas, estas empresas no solo mejoraron su eficiencia operativa y redujeron su impacto ambiental, sino que también contribuyeron significativamente a la seguridad alimentaria y al bienestar de las comunidades donde operan.

La Serenísima demostró un sólido enfoque en la eficiencia energética y la gestión de residuos, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles entre sus proveedores. Este análisis subraya la importancia de la colaboración entre las empresas y las comunidades, así como la necesidad de continuar innovando y adoptando prácticas sostenibles para abordar los desafíos globales.

Esta investigación es de naturaleza descriptiva y presenta ciertas limitaciones, dado que se basa en un solo caso perteneciente a un único sector. Sus resultados no pueden generalizarse a empresas del mismo sector, de otros sectores de actividad, ni considerarse representativos de la información divulgada en otros informes corporativos.

Bibliografía

Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, Plataforma regional de conocimiento, ODS 12. <https://agenda2030lac.org/es/ods/12-produccion-y-consumo-responsables>

Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios <https://www.fao.org/sustainable-development-goals-helpdesk/overview/agrifood-systems-and-the-2030-agenda/es>

Hoballah, A. y Averous, S. Objetivo 12—Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: un requisito esencial para el desarrollo sostenible <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-un-requisito-esencial-para-el-desarrollo-sostenible>

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de

investigación. Revista de Educación, 4, pp. 167-179.

Martínez, M y Soza, C. (2011). La responsabilidad social de las empresas: orígenes, aproximaciones conceptuales y estrategias. Revista CIFRA de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud. Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Organización de las Naciones Unidas - Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial Por un plan de rescate para las personas y el planeta. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1*b6aphh*_ga*MTEzMzAyMTkxNi4xNzE5NzA20-Dkz*_ga_TK9BQL5X7Z*MTcyMTIzNDkxNS41LjEuMTcyMTIzNDkyMy4wLjAuMA

Reporte de sustentabilidad 2022. Nuestra gestión sustentable”, La Serenísima – Mastellone Hermanos S.A. <https://www.mastellone.com.ar/Files/RS2022.pdf>