

LIC. JAIME ÍBER ALFARO ALIAGA [jalfaro@face.unju.edu.ar](mailto:jalfaro@face.unju.edu.ar)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

GISELA VILLANUEVA [gisela@matacacontent.com](mailto:gisela@matacacontent.com)

ANDREA VEGA LÓPEZ [andi@matacacontent.com](mailto:andi@matacacontent.com)

PROGRAMA PROCER CENTROS UNIVERSITARIOS PYME - CUP 2022 - BID 3174/OC-AR

“En primera persona”:

# Narrativas inmersivas para transformar la experiencia universitaria y laboral

**Desde la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) se ha iniciado una línea de producción audiovisual innovadora que utiliza el lenguaje inmersivo para visibilizar y sensibilizar sobre problemáticas sociales complejas. Con un fuerte trabajo interinstitucional y el respaldo del Programa PROCER, esta iniciativa abre nuevas posibilidades de intervención educativa y territorial, con alto impacto emocional y potencial formativo.**

Una apuesta institucional por la innovación con compromiso social

*En Primera Persona* no es sólo el título de este primer cortometraje: es también el manifiesto de una propuesta que combina tecnología, narrativa audiovisual y sensibilidad social al servicio de la transformación universitaria y comunitaria. Impulsada por la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), desde su Centro Universitario de Apoyo y Fortalecimiento PyME (CUP UNJu) —con sede en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE - UNJu)— y el equipo de Mataca Films, esta producción constituye el primer paso en una serie de experiencias inmersivas con fuerte anclaje territorial.

La iniciativa fue posible gracias al financiamiento del Programa PROCER, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este apoyo permitió reunir capacidades técnicas, artísticas y pedagógicas de diversos sectores, consolidando un equipo interinstitucional con vocación de innovación y transformación.

Lejos de entender la tecnología como fin en sí mismo, el proyecto utiliza el lenguaje inmersivo como un medio para favorecer experiencias significativas, que interpelen emocionalmente al espectador y generen conciencia sobre situaciones que suelen ser silenciadas o normalizadas.

Trabajo colaborativo y construcción de capacidades

Uno de los aspectos más valiosos del proyecto ha sido el modo en que la articulación entre actores diversos —académicos, técnicos,

creativos y productivos— permitió desarrollar capacidades locales con proyección estratégica. La experiencia de producción no sólo culminó en una pieza audiovisual de alta calidad, sino que generó aprendizajes colectivos que ahora habilitan nuevas posibilidades: desde la producción de contenidos académicos inmersivos, hasta la sistematización de esta experiencia como modelo replicable en otras universidades del país. Este proceso de aprendizaje compartido también fortaleció el vínculo entre la universidad y el sector PyME regional, contribuyendo a consolidar un ecosistema de innovación con identidad territorial. La elección de comenzar por una temática sensible como la violencia de género en el trabajo se enmarca en esa vocación transformadora: abordar con rigor y sensibilidad situaciones reales que atraviesan a estudiantes, docentes, trabajadores y trabajadoras de nuestro entorno.



Imagen N°1: La experiencia de filmación permitió el trabajo conjunto de realizadores, actores y referentes institucionales.



## Un lenguaje filmico al servicio de la empatía

*En Primera Persona* combina el formato 360° con una narrativa audiovisual cuidada, que busca colocar al espectador en el centro de la escena. El efecto inmersivo no radica en el despliegue técnico, sino en la potencia del relato, la construcción de personajes, el uso del sonido y la puesta escénica, que permiten vivenciar en carne propia el clima emocional de una situación de acoso o violencia laboral. En este sentido, la propuesta no busca demostrar capacidades tecnológicas, sino movilizar desde lo emocional y generar una experiencia de empatía transformadora. Se trata de un camino potente para abrir diálogos difíciles, promover cambios de mirada y formar nuevas sensibilidades en el ámbito universitario y productivo.

## Una presentación pública con fuerte repercusión

El estreno de la producción tuvo lugar en el marco de la ExpoJujuy 2024, donde se montó un espacio específico para la proyección con visores de realidad virtual Meta Quest 3. Durante las jornadas, cientos de personas se acercaron a vivir la experiencia. Lo más llamativo no fue sólo la curiosidad inicial, sino el nivel de involucramiento de quienes permanecieron los más de siete minutos que dura el corto, inmersos en una historia que interpela y deja huella. Si bien esta instancia de difusión fue valiosa por su alcance y visibilidad, el equipo detrás del proyecto concibe a *En Primera Persona* como una herramienta formativa que podrá integrarse a talleres, cursos, capacitaciones y espacios institucionales de reflexión en todo el país.



Imagen N°2: La propuesta fue recibida con gran interés por el público, especialmente del ámbito PyME.

## Una serie en expansión: nuevas temáticas, nuevos desafíos

*En Primera Persona* está planteado como el comienzo de una serie de producciones inmersivas que se irán desarrollando en los próximos meses desde la UNJu. Ya se encuentran en etapa de diseño nuevas experiencias centradas en situaciones que atraviesan la vida universitaria, como el maltrato entre docentes y estudiantes, las prácticas de discriminación y xenofobia en contextos de frontera, o las barreras físicas y actitudinales que enfrentan las personas con discapacidad. Cada nueva entrega buscará mantener el alto estándar técnico y ético, con temáticas cuidadosamente seleccionadas

por su relevancia institucional y su potencial formativo. El objetivo es que estos materiales puedan ser integrados tanto en actividades de extensión y sensibilización, como en propuestas académicas formales.

## Aporte de Mataka Films: lenguaje inmersivo y decisiones narrativas al servicio de la transformación social

*En Primera Persona* no sólo es una producción pionera en el uso del lenguaje 360° en el ámbito universitario jujeño, sino también el resultado de un proceso creativo que articula estética, tecnología y compromiso social. Desde Mataka Films, se asumió el desafío de construir una experiencia inmersiva que no se limite al asombro técnico, sino que interpele profundamente al espectador.

La sinopsis nos introduce en un entorno laboral cotidiano:

**“En una oficina, María soporta en silencio las constantes humillaciones de Daniel, un compañero que utiliza la intimidación y el abuso de poder como herramientas para doblegarla. La llegada de Camila, una joven decidida, no solo altera la dinámica del lugar, sino que también inspira a María a cuestionar su propia sumisión. Enfrentando el hostigamiento con firmeza y sororidad, ambas mujeres iluminan una problemática que afecta a millones: la violencia laboral. En Primera Persona es un retrato crudo y esperanzador sobre la resistencia frente al abuso cotidiano”.**

Desde el guión, se diseñó una estructura narrativa que potencia la identificación con María, la protagonista, colocando al espectador en el centro de la escena, no como un observador externo, sino como parte del conflicto. Las decisiones formales —como la cámara subjetiva en 360°, los planos cerrados que simulan miradas, y una escenografía realista pero cuidadosamente estilizada— buscaron reforzar esa inmersión emocional. El **sonido envolvente** fue clave para transmitir el clima de tensión, acentuando los susurros, murmullos y silencios que constituyen también formas de violencia.

El trabajo actuarial requirió una dirección minuciosa, adaptada al lenguaje inmersivo: los gestos, miradas y movimientos debían sostenerse sin cortes, permitiendo al espectador elegir su foco de atención sin perder la carga dramática de cada escena. Esto implicó también un abordaje técnico complejo: las tomas fueron planificadas para evitar la presencia del equipo en el encuadre, considerando además el desplazamiento de los actores dentro de un espacio de 360 grados.

El rodaje en este formato exigió adaptar nuestras prácticas de producción. Se utilizaron cámaras **Insta360 Pro 2**, estabilizadores especializados y una planificación coreográfica de los movimientos tanto de intérpretes como de elementos escenográficos. La etapa de montaje requirió un trabajo de edición no lineal con herramientas específicas para video 360°, integrando capas sonoras y visuales que mantuvieran la coherencia espacial de la narrativa.

Desde Mataka Content —división transmedia de Mataka Films— se impulsa este tipo de producciones como parte de una estrategia mayor: **generar contenidos inmersivos con impacto social**, que puedan ser utilizados en contextos educativos, institucionales y comunitarios. En *Primera Persona*, es un ejemplo de cómo la narrativa inmersiva puede convertirse en una herramienta pedagógica poderosa, al permitir que el espectador “viva” una situación que, de otro



modo, podría resultar ajena o abstracta.

La convicción es que esta forma de narrar —*En Primera Persona*, desde adentro— tiene el potencial de transformar no sólo la percepción, sino también las prácticas sociales. En un contexto donde las universidades buscan renovar sus estrategias de formación y vinculación con el territorio, el uso de tecnologías inmersivas no es un lujo, sino una **necesidad pedagógica**: una forma de despertar emociones, abrir diálogos y promover el cambio.

### **Conclusión: universidad, tecnología y territorio**

Este proyecto marca un hito en la política de innovación institucional de la UNJu. Articulando tecnología, arte y compromiso social, *En Primera Persona* ofrece un modelo de intervención educativa que es, al mismo tiempo, sensible, potente y replicable.

Desde la FCE - UNJu, como sede del CUP, y con el respaldo de múltiples actores públicos y privados, se abre así una nueva etapa en la cual la universidad se posiciona como productora de contenidos de alto valor pedagógico y social, capaz de dialogar con las problemáticas reales de su entorno y de generar experiencias significativas para su comunidad. *En Primera Persona* lleva a los espectadores a vivir de cerca la experiencia de las víctimas de violencia de género, utilizando la tecnología 360° para sumergirlos en los entornos y situaciones que las mujeres enfrentan diariamente. A través de este formato, el corto busca generar empatía y conciencia en una audiencia que muchas veces observa este problema desde la distancia.

Más que un simple corto, *En Primera Persona* es una herramienta educativa diseñada para provocar el debate y la reflexión, con el objetivo de generar un cambio real en nuestra sociedad. Después de la proyección, contaremos con un espacio de charla con las instituciones involucradas.

### **Equipo técnico**

Dirección: Silvina Feraud.

Producción: Gisela Villanueva.

Jefe de locaciones: Antonio Bressán.

Guionistas: Eva Velchoff, Silvina Feraud y Gisela Villanueva.

Director de fotografía y Cámara: Gabriel Pomeraniec.

Asistente de cámara: Victoria Meghinasso.

Sonidista: Adrián Montenegro.

Vestuario y Maquillaje: Stella Jacobs.

Post producción de imagen: 25pfilms y Jorge Albornoz.

Post producción de sonido: 25pfilms.

Universidad Nacional de Jujuy -UNJu: Mg. Ing Agr. Mario César Bonillo – Rector; Mg. Cr. Javier Martinez - Decano Facultad de Ciencias Económicas .

CUP UNJu: Mg. Lic. Jaime Íber Alfaro Aliaga - Responsable del Proyecto; Cr. Santiago Castells - Coordinador Administrativo – Contable.

Cortometraje financiado por: PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE ECONOMÍAS REGIONALES - CONVOCATORIA PROGRAMA PROCER CENTROS UNIVERSITARIOS PYME - CUP 2022 - BID 3174/OC-AR

Agradecimientos: Antonio Bressán, Andrea Pérez, Damián Said.

Asesoras en violencia de género: Andrea Flores, Florencia Soraire.

Una producción de: UNJu & Mataka Films- Argentina, 2024.