

MG. JORGE ROSPIDE [jrospide@face.unt.edu.ar](mailto:jrospide@face.unt.edu.ar)

ESP. GABRIELA SÁNCHEZ [gsanchez@face.unt.edu.ar](mailto:gsanchez@face.unt.edu.ar)

MG. ELSA RODRIGUEZ AREAL [eareal@face.unt.edu.ar](mailto:eareal@face.unt.edu.ar)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN



La investigación se fortalece en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT.

# PROYECTOS PICE 2024

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán, busca potenciar el desarrollo de la investigación y para ello gestionó, desde el año 2023, la convocatoria “Proyectos PICE” (Proyectos de Investigación en Ciencias Económicas). Se busca ofrecer así un espacio que favorezca la formación de investigadores en temáticas vinculadas con las carreras que se dictan en esta unidad académica: Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía.

Para ello se planificó un Programa de Fomento a la Investigación, con la idea de que el mismo funcione en distintas etapas:

Etapa previa: o preparatoria, para que los integrantes de los diferentes grupos conformados, aprendan o mejoren sus procesos de aprendizaje sobre cómo investigar.

Etapa posterior: busca que los integrantes participen en convocatorias de distintos organismos: PIUNT, CIN y Agencia de Investigaciones. También que se propicie la socialización del conocimiento en congresos donde se exponga y finalmente que se logre la publicación de dichos proyectos de investigación en un libro en cada lanzamiento de los PICE. Esta política también dio como resultado el comienzo en la investigación por parte de estudiantes, tanto de grado, como de posgrado, siendo amplificador de los resultados iniciales esperados.

Pensamos que la investigación constituye la principal fuente de generación de conocimiento y, en tal sentido, esperamos que el seno natural de la misma, sea la universidad. Sostenemos que la

formación y consolidación de grupos de investigación en el ámbito universitario creará las condiciones inmejorables para que se desarrolle este importante proceso.

Fue, en este marco, que a las distintas convocatorias que lanzamos se presentaron diferentes proyectos para su evaluación. Esta tarea fue llevada a cabo por un Comité especialmente designado. Los diferentes grupos de investigadores debieron cumplir con determinadas pautas, con la idea de ir estandarizando los procesos.

Estos equipos de trabajo se conformaron por integrantes investigadores y un Director, quien debía ser docente de la Facultad de Ciencias Económicas. Estos proyectos como se dijo, fueron evaluados por un Comité conformado por 5 (cinco) miembros, nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas. Sus integrantes fueron: el Director del Plan de Acción de Fortalecimiento para la Investigación en Ciencias Económicas, Esp. Marcelo Medina Galván; la Secretaria de Ciencia, Técnica y Posgrado de la Facultad: Esp. Gabriela Alejandra Sánchez; la Subsecretaria de Investigación: Mg. Elsa Rodríguez Areal, el Mg. Alejandro Alcaide y la Mg. Analía Mena. La idea fue que este comité actuara como filtro, definiendo estándares mínimos para ir mejorando las presentaciones y las temáticas elegidas a la hora de investigar. Esto, como beneficio para que dichos proyectos luego fueran aplicados en las aulas.

Cabe destacar que, en la primera convocatoria en el año 2023, se presentaron 38 proyectos que versaron sobre distintas áreas del saber. La experiencia fue enriquecedora y dió cuenta de la necesidad de una modificación, debido a la variable de cambio de



los grupos docentes, que manifestaron muy intensas las actividades y cantidad de encuentros. Esto permitió una redefinición de las políticas y, en tal sentido, esta nueva convocatoria en el año 2024, tuvo la presentación de 32 (treinta y dos) proyectos que abordaron temas vinculados a las áreas de conocimiento de: Contabilidad, Administración, Economía y Enseñanza en Ciencias Económicas, pero con una planificación estratégica más clara y menos intensiva. Definimos tres momentos de encuentros presenciales, un primer avance con modalidad posters, un curso de escritura en investigación y un congreso de cierre con modalidad híbrida.

Cada proyecto de investigación aprobado cuenta con financiamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y los fondos asignados estarán destinados, fundamentalmente, a la realización de capacitaciones, el pago de inscripciones a reuniones científicas de divulgación y a viáticos para asistir a las mismas. Se fijaron pautas claras de presentación, habiendo transitado ya el primer avance, en septiembre de 2024. El mismo se realizó bajo la modalidad de poster y se llevó a cabo en las instalaciones de la Facultad, quedando pendiente aún, el denominado Congreso de Cierre, a realizarse en los meses de marzo o abril de 2025. En dicho congreso se convocará a miembros de toda la Red FACE a participar, ya sea de manera presencial o híbrida, para exponer sus propios proyectos de investigación. Se intenta crear así un espacio de socialización del conocimiento.

También es destacable que a raíz de la primera edición del 2023, surgió la primera publicación en formato libro con resúmenes de los 38 proyectos iniciales, lo que se dio en mayo de 2024. Dicho evento fue, sin lugar a dudas, una actividad muy significativa para nuestra facultad por la naturaleza. Contadores licenciados en administración, como así también licenciados en economía -que si bien tienen más experiencia en publicaciones- se sumaron a nuestra primera publicación. Por primera vez logramos unirnos y armar un libro de publicación resúmenes PICE 2023, como se lo denominó, dando cuenta de la mirada de sostenimiento de la política y con miras hacia la mejora continua en este proceso educativo.



Como política de gestión, creemos firmemente en el desafío de llevar la investigación a espacios de debate y búsqueda permanente de los conocimientos, con la idea de potenciar y mejorar la calidad educativa de nuestros docentes y por consiguiente, de éstos a nuestros alumnos. Así surgió esta política de investigación que se dio en llamar Económicas Investiga y terminó con la denominación de PICE. Esta marca quedará como sello propio de esta gestión, con la idea de perdurar en el tiempo, para las generaciones que nos sucedan, dejando una vara alta para la gestión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT.