

XL Encuentro de Profesores de Comercialización de Argentina y América Latina

La Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa) participará en carácter de entidad coorganizadora del XL Encuentro de Docentes Universitarios de Comercialización de Argentina y América Latina (EDUCAAL), a realizarse en la ciudad de Salta los días 15 y 16 de octubre de 2026, en modalidad híbrida (presencial y virtual).

Este evento es organizado en conjunto con la Asociación de Docentes Universitarios de Comercialización de Argentina y América Latina (EDUCAAL) y, mediante nuestra invitación, con la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica de Salta (UCASAL), constituyéndose uno de los espacios académicos más relevantes en el campo del marketing en la región.

Desde hace décadas, EDUCAAL promueve el desarrollo de la enseñanza del Marketing a través del intercambio académico, la investigación aplicada y la vinculación entre universidades de Argentina y América Latina, consolidando una comunidad especializada en el área.

En línea con su misión institucional, el Encuentro tiene como propósito fomentar la conexión del profesorado, fortalecer la formación docente y promover la articulación entre academia y sector productivo, en un contexto atravesado por profundas transformaciones tecnológicas.

En esta cuadragésima edición -de especial valor simbólico e histórico- el lema será: *“40 años: Marketing más allá del algoritmo”, bajo el eje temático: “Estrategia, Tecnología y Humanidad en contextos de IA e incertidumbre”*. Esta propuesta refleja la necesidad de repensar la disciplina desde una perspectiva integral, ética, contemporánea y centrada en lo humano.

Se prevé que la primera jornada del Encuentro tenga lugar en nuestra Facultad, lo que posiciona a la institución como anfitriona central de esta edición.

La relevancia de asumir este rol de coorganización radica en múltiples dimensiones. Tal como indica la Sra. Decana, Esp. Teodelina Zuviará:

Es una oportunidad estratégica para fortalecer el posicionamiento académico de la Facultad a nivel nacional e internacional, integrándose activamente a redes consolidadas de docencia e investigación. Además, permitirá a docentes de Marketing y de otras áreas acceder a actualización en tendencias contemporáneas de la disciplina e intercambiar experiencias.

Como antecedente inmediato, la Facultad participó en el XXXIX Encuentro realizado en Tucumán (2025), a través de una ponencia de la cátedra de Marketing Estratégico. Esta intervención funcionó como antesala para consolidar a nuestra institución como sede de esta edición aniversario.

El compromiso asumido como coorganizadores fortalece la vinculación

interinstitucional entre la Universidad Nacional de Salta, la Universidad Católica de Salta y EDUCAAL, generando sinergias que trascienden el evento y abren nuevas posibilidades de cooperación futura en docencia, investigación y extensión.

Qué es EDUCAAL

El surgimiento de EDUCAAL no fue un acontecimiento aislado en relación al contexto universitario nacional de hace más de cuatro décadas. En ese entonces, en Argentina, tanto universidades públicas como privadas ya dictaban asignaturas relacionadas con la Comercialización en las carreras de Ciencias Económicas cuando el término “Marketing” comenzaba a utilizarse de manera incipiente.

En este escenario, un grupo de docentes de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Universidad Nacional de Rosario (UNR) -motivados por los profesores Raúl Burone, Héctor Bogo y Alberto Levy- gestaron la idea de realizar una reunión anual para intercambiar experiencias docentes y de investigación.

De esta iniciativa nacieron los encuentros anuales, con el propósito de fomentar la camaradería entre colegas e integrar cada año a más docentes universitarios. Con el tiempo, el espacio se extendió a Latinoamérica con la participación de profesores de universidades de Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay y Uruguay.

IMAGEN N°1: Profesores de Marketing en uno de los últimos encuentros anuales de EDUCAAL.



Cada edición del Encuentro se estructura en torno a un lema actual y convocante que guía la presentación de ponencias en sintonía con los desafíos emergentes de la disciplina. En ese sentido, las últimas ediciones realizadas en Santa Fe (2023), Córdoba (2024) y Tucumán (2025),

abordaron, respectivamente, los ejes temáticos: “Del Marketing tradicional al metaverso y la inteligencia artificial”, “Inspirar conexiones humanas en tiempos del Marketing y la Inteligencia Artificial” y “La IA y sus implicancias éticas en el Marketing de hoy”.

Anualmente, un jurado local, en colaboración con un jurado del exterior, evalúa y otorga el premio Raúl Burone (en reconocimiento a quien fuera presidente honorario y fundador de EDUCAAL) al mejor trabajo presentado en la categoría de “Investigación”. Los dos últimos trabajos premiados fueron:

- “Detección de influyentes a partir de métricas de centralidad aplicada”, de los autores E. Nantes, J. Larrosa y M. Litterio (Universidad Nacional del Sur), entregado en la sede de la Universidad Católica de Santa Fe (UCSF).
- “Segmentación de turistas según su comportamiento responsable e inteligente”, de M. Zanfardini y A. Gutauskas (Universidad Nacional del Comahue) y E. Bianchi (Universidad Nacional de Córdoba), entregado en la sede de la Universidad Católica de Córdoba, en un encuentro realizado en conjunto con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

IMAGEN N°2: Exposición sobre Detección de Influyentes, merecedora del Premio Raúl Burone de EDUCAAL.



A lo largo de su trayectoria, EDUCAAL ha extendido su alcance más allá del ámbito nacional, desarrollando encuentros en otros países. En 2018, por ejemplo, la sede fue la Universidad de Cartagena, en Colombia, con la Dra. Emperatriz Londoño Aldana y su equipo como anfitriones. En reconocimiento a su asistencia ininterrumpida durante más de 20 años, la asociación le otorgó una mención especial por su participación y compromiso sostenido.

En esta nueva edición, el trabajo se desarrollará bajo el lema: “Marketing, más allá del algoritmo”. En este marco, se invita a la comunidad de docentes, estudiantes y profesionales a participar del evento en el mes de octubre, ya sea como expositores o asistentes.

Puede encontrarse más información escaneando el código QR.

