

Machine Learning: cómo un simple prompt puede transformar tu carrera y tu futuro económico

Análisis Inicial

Podemos ver que la tecnología de AI (Artificial Intelligence) está en su mejor baza, muy posiblemente por la determinación del mercado actual a posicionarla como mejor opción comercial después de la **Automatización y el Internet of Things**. Mejorar opciones de desarrollo en poco tiempo ha sido posible gracias a la introducción de esta nueva tecnología, que comienza a incursionar en múltiples ámbitos.

En el campo de las Ciencias Económicas puede ser desafiante poder optimizar sistemas en torno al desarrollo de las herramientas de AI, posibilitando desarrollos en menor tiempo, con menor costo significativo para el desarrollo de estrategias y nuevos pensamientos para las personas o inclusive para un *workgroup*. Pasamos así de desarrollos que antes costaban días, a otros que se pueden lograr en cuestión de minutos, lo cual es benéfico para el desarrollo económico y productivo, y posibilita convertirse en una ventaja competitiva si podemos verla como una manera de optimizar procesos.

Actualmente las Toolkits¹ de AI siguen siendo muy determinativas en Workgroups, muy decididas a cambiar un mercado que comenzó siendo competitivo con entornos de desarrollo orientados a mejorar, optimizar y renovar procesos de desarrollo. Hoy en día Apps como Canva o el propio Microsoft Edge optimizan procesos en base a Inteligencia Artificial integrada, como Copilot.

¿Por qué podemos automatizar más y mejor a nivel empresarial? Énfasis en el Ideas Maker

La problemática de automatizar procesos a nivel empresarial posibilita lograr aristas de desarrollo prometedoras que posibilitan nuclear desarrollos en base a una UX² (User Experience) basada en la AI que desde hace un tiempo sigue siendo determinante en muchos ámbitos. Todo parece apuntar a que mejores desarrollos se lograrán siendo originales en el abordaje de la información y en cómo analizar datos de manera efectiva y volver competitiva esa información añadiendo el factor de análisis humano, frente a otras propuestas de análisis en comparación.

Hoy en día, hasta los motores de búsqueda utilizan AI integrada para

refinar datos, potenciando desarrollos desde el primer momento en que se requieren los datos para la toma de decisiones. En entornos corporativos la carrera de correr hacia menores tiempos de desarrollo sigue siendo determinativa, a nivel productivo, y principalmente en la gestión de proyectos, lógicamente representando menores tiempos de desarrollo a nivel global.

Ideas Makers es el concepto multifacético que posibilita ser determinativo frente a la AI. Llevado a la práctica, se vuelve significativo dado que posibilita un desarrollo original del conocimiento, volviéndolo sumamente competitivo frente a las “copias” que pudiesen resultar de conclusiones similares, con poco refinamiento del conocimiento.

Podemos ver que esta tendencia seguirá en crecimiento y se volverá punto de interés al contar con mejores recursos humanos que posibiliten una mirada crítica a la Economía del Conocimiento y sean determinativos en refinar datos y así tomar decisiones críticas que sostengan métodos y desarrollos investigativos.

Análisis Económico y Productivo de la Inteligencia Artificial

“Nos podemos enfocar en lo que sucede con él en la actualidad, pues no sólo sigue siendo importante para nosotros en campos como la informática o el sector empresarial donde su principal función es la manejar los grandes volúmenes de información que generan todos los días dichos campos”.

Estamos más enfocados en desarrollar estrategias en base a la obtención de datos refinados, cada vez más segmentados, y con menor cantidad de tiempo. Logramos así una competitividad de profesionales, principalmente en el entorno del desarrollo económico con un enfoque en dotar de Skills orientadas a la Inteligencia Artificial.

Lograr cosas y enfoques en menor cantidad de tiempo ha incidido con determinación en la búsqueda actual -y probablemente la futura-, estableciendo una marcada atención al desarrollo y búsqueda de profesionales que elaboren investigaciones en este tipo de rama del conocimiento.

¹ Un “toolkit” es una colección de herramientas, materiales o recursos que se usan para realizar una tarea o proyecto específico.

² UX significa “User Experience” y se refiere a la Experiencia de Usuario.

Concepto de *Machine Learning*

El **machine learning** se basa en la sola finalidad de **lograr el aprendizaje autónomo de las máquinas o sistemas que nos ayudan hoy en día**. Dicho aprendizaje puede definirse en **tres tipos de algoritmos**:

- **El aprendizaje supervisado:** el cual consiste en etiquetar los conjuntos de datos para que los patrones puedan ser detectados y puedan ser usados para etiquetar nuevos conjuntos de información.
- **El aprendizaje no supervisado:** se usará cuando algún conjunto de datos no se encuentre etiquetado y por ende la única forma de ser acomodado sea mediante la revisión de similitudes o diferencias que permitan su diferenciación.
- **El aprendizaje de refuerzo:** es cuando los datos del sistema no están etiquetados, pero después realizar varias acciones y de cierto periodo, el sistema será retroalimentado mediante actualizaciones.

Podemos finalmente introducir en este trabajo al concepto elemental que propone el uso de una AI en el sector productivo, desarrollar al factor humano y volverlo más competitivo de lo que en un primer momento partiendo desde el conocimiento propio lo es. Todo concepto de AI se basa del refinamiento de datos, principalmente provechoso en fines económicos debido a que pueden tratarse sucesos económicos en menor tiempo o inclusive buscar fuentes de datos con mayor precisión o inclusive menor tiempo.

Actualmente los desarrollos basados en Chat-GPT-5 son reconocidos a nivel inclusivo académico, siendo un principio que se prioriza -y sigue siendo motivo de debate- **el uso limitado a las fuentes bibliográficas**.

¿Toda fuente de datos es admisible?

Si lo debatimos desde un entorno meramente científico, muchos admitirán que lo mejor que podemos hacer es generar las hipótesis desde los autores bibliográficos o de las fuentes de información oficiales. Lo que hace la AI es venir a hacer de soporte al sistema de información, y lo que debemos priorizar es darle una mirada crítica del contenido de formación que debería resultar.

Comparativa tipos de fuentes de datos que posee una AI

La AI asume diferentes tipos de datos que son provechosos para analizar mediante un “prompt” (entrada de texto hacia una AI). Todos los tipos de datos detallados aquí son provechosos, pero depende de la mirada del investigador qué origen de datos utiliza para asumir la labor de construir una Matriz Comparativa, añadir sucesos y construir conocimiento más refinado.

Podemos comparar así las bases de datos académicas, que resultan siempre ser de alta calidad. Los datos públicos son de un volumen considerable, pero deberían refinarse en base a un análisis en detalle. Libros y literatura deberían ser consultados con frecuencia, y las relaciones sociales siguen siendo tendientes a lograr controversia cuando intentamos definir algún axioma. Por lo general los datos empresariales se mantienen óptimos debido a que la necesidad de protección y privacidad los hace menos modificables y altamente fiables dado el desarrollo asociado para su obtención.

Atributos que posee una AI

La IA tiene tres atributos que aceleran su adopción:

1. Facilidad de acceso:

La IA encaja naturalmente dentro de los flujos de trabajo ya existentes. Las personas comprenden cómo interactuar con un recuadro vacío, la solicitud de información es intuitiva, y una vez que está activo y funcionando, resulta fácil adaptar la herramienta a un rango ilimitado de tareas profesionales y personales.

2. Baja dificultad para entrar y alta escalabilidad:

Los niveles gratuitos hacen que la experimentación sea asequible y accesible. Una vez que los usuarios identifican casos de uso valiosos, pueden escalar rápidamente.

3. Múltiples casos de uso inmediato:

Las personas ya están utilizando ChatGPT para todo, desde análisis de datos hasta ideación creativa, al igual que la redacción, el resumen y la traducción. Los principales beneficios son la experimentación continua y el aumento de la productividad.

Tipo de Fuente	Ejemplos comunes	Ventajas clave	Riesgos o limitaciones
Datos públicos web	Wikipedia, StackOverflow, foros, blogs, medios digitales	Gran volumen, diversidad temática	Sesgo cultural, baja verificación, ruido informativo
Bases académicas	ArXiv, PubMed, JSTOR, Scielo, SSRN	Alta calidad, peer-reviewed	Acceso limitado, lenguaje técnico
Libros y literatura	Libros escaneados, Z-Library (controvertido)	Profundidad conceptual, narrativa estructurada	Derechos de autor, sesgo editorial
Datos estructurados	Kaggle, World Bank, INDEC, IMF, OECD, Eurostat	Precisión, trazabilidad, ideal para IA analítica	Requiere preprocesamiento, cobertura temática limitada
Redes sociales	Reddit, Twitter/X, YouTube comments, TikTok transcripts	Lenguaje natural, tendencias, emociones	Alta toxicidad, ruido, polarización
Datos empresariales privados	CRM, ERP, logs de usuario, historiales de compra	Personalización, valor predictivo	Privacidad, compliance, sesgo de clase
Datos generados por usuarios	Reviews, encuestas, formularios, feedback	Contexto real, lenguaje espontáneo	Calidad variable, anonimato
Simulaciones y synthetic data	Datos generados artificialmente para entrenamiento	Control total, sin problemas legales	Puede carecer de realismo o diversidad contextual
Multimedia etiquetada	ImagenNet, LAION, CommonVoice, YouTube-8M	Entrenamiento multimodal (visión, audio, texto)	Etiquetado costoso, sesgo visual o cultural

Si encontramos **prompts menos provechosos**, busquemos entonces el cómo comenzar a mejorarlo.

Estimación de cuotas de representación de fuentes de datos en ChatGPT (2025).		
Tipo de fuente	Cuota estimada (%)	Ejemplos representativos
Contenido web abierto (Common Crawl)	35–45%	Blogs, foros, medios digitales, Wikipedia
Literatura académica y técnica	10–15%	ArXiv, PubMed, SSRN, manuales técnicos
Libros digitalizados	8–12%	Libros con licencia abierta
Reddit y foros especializados	5–10%	Subreddits técnicos, StackOverflow
Código fuente y documentación	5–8%	GitHub, documentación de APIs
Wikipedia y Wikidata	3–5%	Enciclopedias colaborativas
Datos sintéticos y simulados	2–5%	Textos generados artificialmente para balance
Medios de comunicación	2–4%	Artículos de noticias, análisis político
Redes sociales (Twitter/X, etc.)	<2%	Tweets públicos, lenguaje coloquial

Podemos así ver que las cuotas de representación en torno a datos de Chat-GPT-5 redirige mayoritariamente por estos momentos en casi el **45% a información obtenida en la world wide web**, mientras que el 10-15% se redirige a la Literatura Académica y técnica. Asimismo, las Redes Sociales representan un 2% del origen total, tendiendo a ser poco significativas actualmente. Podemos ver que los libros digitalizados representan el **12% de la cuota de origen de datos siendo todavía significativo para una búsqueda refinada**.



Inteligencia Artificial como punto de partida para lo que precisas demostrar, tal parece ser el **planteamiento actual, y futuro**.

Análisis Económico y Productivo de la Inteligencia Artificial

Análisis Financiero del Machine Learning

Analizar comportamientos del Mercado Abierto o inclusive variaciones de cotización histórica puede llevar tiempo, y consumir esfuerzos. La mirada atenta de todo economista ha demostrado que muchas de estas

fluctuaciones presentan patrones recurrentes y tienden a sostenerse a lo largo del tiempo. Podemos así proponer el análisis del Machine Learning como una herramienta de integración de resultados y análisis de métricas.

Determinar el análisis efectivo de variaciones es elemental para poder así competir a análisis que pueden realizar sistemas totalmente automatizados que sólo requieren ingresos de información adecuada. Es importante aquí ver cómo definimos al desarrollo y al capital humano en torno a la aplicación de Artificial Intelligence (de aquí en adelante "AI"). Se trata de un término muy llamativo debido a que posibilita poder gestionar mejor los esfuerzos en búsqueda de lograr mejor información en menor tiempo posible.

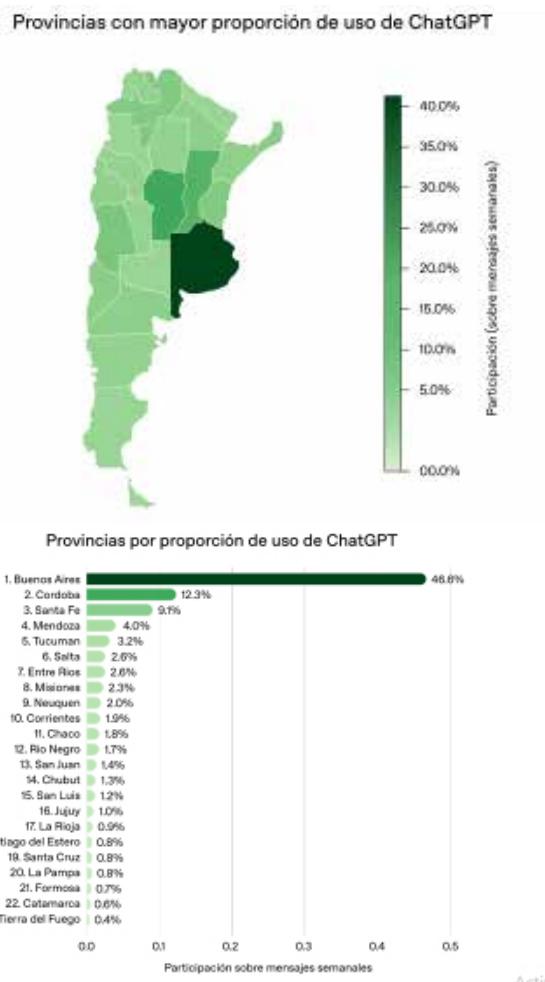
Si ponemos aquí análisis determinativo de supuestos económicos con Dashboards específicos o incluso análisis económico financiero tomando como punto de partida fuentes estadísticas, demográficas o económico-financieras, podemos ver cómo resulta en conclusiones específicas puede costar menos tiempo con el desarrollo de toolkits integradas con AI.

El concepto supone un antes y un después en el abordaje de información y grandes fuentes de datos. Como profesionales debemos actualizarnos constantemente en torno a desarrollos más refinados y como desafío tenemos que poder comprender datos y variaciones en menor tiempo, con mayor eficacia, y con mejores resoluciones. La AI nos permite entonces dar una mirada crítica al sector económico y financiero, posibilitando refinar indicadores en menor tiempo y con mayor reiteración. Los análisis de mercado abierto, cotización accionaria, análisis accionario pueden volverse mejor competitivos utilizando herramientas de integración que verifiquen la fuente de datos en tiempo real, añadan información elemental a los supuestos como en el sector monetario y permitan elaborar tesis confiables a partir de supuestos comprobados con AI.



El gran determinante es poder comprender cómo grandes volúmenes de datos son comprensibles en poco tiempo, y el cómo el ser humano es más tendiente productivamente hablando a utilizar la Inteligencia Artificial como punto de partida para la comprensión de conceptos econométricos o inclusive de modelos económicos. Todos los planteamientos actuales se basan en reducir tiempo, esfuerzos y costos de desarrollo en base a la obtención de información fiable. Dinamizar el mercado competitivo con inteligencia artificial, en definitiva.

Situación Actual de la Productividad en torno al GPT-5, en Argentina.



Si bien la intromisión de Chat GPT-5 sigue siendo una novedad a nivel nacional, en estos momentos se asume el hecho de que la población total sigue viendo el proyecto de Open AI como vía de desarrollo certera para asociarla a su vida cotidiana.

Todo el esfuerzo entonces puede pasarse a desarrollar productividad añadida en múltiples sectores: educacional, empresarial, de infraestructura

en Bioeconomía, salud, ciencia y tecnología.

Podemos ver así que Buenos Aires sigue pionera en el uso de Chat GPT-5 respecto a otras provincias de Argentina, con un representativo 46,6%, luego le sigue Córdoba con el 12,3%, y luego Santa Fé con el 9,1%, Mendoza posee el 4to lugar con el 4,0%.

Con gran entusiasmo presentamos el primer análisis del impacto de la incorporación del ChatGPT en Argentina, un país que está ingresando en la era de la IA con ímpetu y donde se observa un claro sentido de la posibilidad y una ventana histórica de oportunidades.

La conectividad es alta, el 5G ha sido adjudicado a los principales operadores, y el uso sólido y extensivo del español en el país hace posible una localización rápida y de alta calidad, lo que puede acelerar la adopción de la IA.

Es provechoso medir el crecimiento de la IA a nivel nacional, como un puntapié inicial para el desarrollo de nuevas habilidades y la mejora de la competitividad. Las personas razonan ahora en menor tiempo, con eficiencia en el uso estratégico de los recursos económicos.

A nivel empresarial posibilita poder desarrollar operaciones en el menor tiempo posible, lograr desarrollos de proyectos en menor tiempo y definir estándares que pueden posibilitar dedicarse a problemáticas de fondo más específicas.

En conjunto, estos ingredientes están colaborando a que este tipo de tecnología se convierta en una herramienta cotidiana. Estamos viviendo un momento sin precedentes. En un corto tiempo, la IA generativa ha pasado de ser una promesa a convertirse en una realidad práctica, integrándose a la manera en que las personas aprenden, trabajan y construyen. A lo largo de Argentina los estudiantes están utilizando la IA para dominar nuevas habilidades y profundizar la comprensión; los empresarios están optimizando sus operaciones para poder llegar a más clientes; y los profesionales están ganando tiempo para dedicarse a tareas de mayor valor.

Significativamente, esta incorporación no se limita exclusivamente a los principales centros urbanos del país. Se puede observar cómo se expande su uso a través de varias provincias y sectores, enfatizando así cómo dicha transformación llega más allá de los núcleos comerciales y económicos más tradicionales. Más que un hito tecnológico, dicho avance pregoná una revolución en la productividad.

Conclusiones

Este análisis supone analizar el desarrollo económico desde un enfoque centrado en la Economía del Conocimiento, posibilitando así mejorar desarrollos en menor tiempo, con eficiencia de recursos, costos e inclusive pensamientos al utilizar enfoque de AI (Artificial Intelligence integrada).

Logramos así definir los supuestos que conforman el análisis de la AI bajo datos de Open AI y demostramos así que la AI sigue en conceptualización Nacional para el desarrollo productivo, siendo para Open AI una arista posicional de sus políticas de desarrollo productivo.

Todo apunta a que en el futuro mediato veamos mejores desarrollos en torno a lo que un entorno de desarrollo de AI puede lograr entregar en un ámbito empresarial, y el cómo dinamiza el entorno académico y el laboral.

Bibliografía

OpenAI. Apertura de oportunidades económicas en Argentina: un primer acercamiento a la productividad impulsada por el Chat-GPT-October 2025-<https://cdn.openai.com/global-affairs/0802f1d7-68bc-4325-8b88-30125a6f0aa1/argentina-productivity-report-october-2025.pdf>

Hinestrosa Ramírez, D. y Cárdenas, J. M. (2018). El machine learning a través de los tiempos, y los aportes a la humanidad". <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17289/EL%20MACHINE%20LEARNING.pdf?sequence=1>