

# Quebrada del Toro en Acción

El proyecto de extensión con participación estudiantil *Quebrada del Toro en acción* fue aprobado por la Resolución CD-ECO N° 271/25 en el marco de la Convocatoria que realizó la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa). Inició en el mes de agosto de 2025 y prevé su finalización en noviembre del mismo año. Su objetivo general es fortalecer las capacidades de la Comunidad Quebrada del Toro desde una perspectiva interdisciplinaria, acompañando la organización de la Fiesta del Choclo Capia del paraje Gobernador Solá y promoviendo su autosostenibilidad en el tiempo.

Imagen N°1: Primera visita al paraje.



Fuente: Elaboración propia.

## Contexto

El paraje Gobernador Manuel Solá se localiza en el kilómetro 69 de la Ruta Nacional N° 51 y depende jurisdiccionalmente del municipio de Campo Quijano (Departamento de Rosario de Lerma, Provincia de Salta). La localidad integra la Quebrada del Toro, una zona transicional entre el Valle de Lerma y la Puna, que asciende desde los 1.000 metros sobre el nivel del mar hasta más de 3.500 metros sobre el nivel del mar a lo largo de unos 100 km de extensión (Moschione, 2007). En este territorio, residen unas 50 personas que conforman la Comunidad Aborigen Quebrada del Toro, cuyas actividades económicas principales que realizan son la agricultura y la ganadería. Rodríguez Echazú (2021) señala que la producción agrícola se destina al autoconsumo, mientras que los excedentes se comercializan a la vera de la ruta y en pueblos cercanos. La autora también indica que los condicionantes ambientales de la Quebrada del Toro -como las crecidas del río en verano, la intensidad de los fuertes vientos y las intensas heladas- inciden de manera determinante en la vida cotidiana de los pobladores.

Cada año, en Gobernador Solá, hacia fines de marzo y coincidiendo con la

época de cosecha, la comunidad organiza la Fiesta del Choclo Capia, un evento emblemático de la localidad. Este evento dura una jornada, los pobladores ofrecen comidas regionales y variedad de productos (frutas, verduras, hierbas medicinales y artesanías) a los visitantes. La actividad es organizada por la Comunidad Aborigen del paraje desde el año 2007. De acuerdo, a una entrevista con Esteban Vilca, el representante de la comunidad indígena, año a año el público crecía, habiendo tenido incluso 1000 asistentes. Sin embargo, en comparación a años anteriores, en 2024 y 2025, la concurrencia fue menor.

Cabe destacar que el festival es de entrada libre y gratuita. La venta de productos y comidas regionales representa una importante fuente de ingresos para las familias de la zona y promueve la economía local. Vilca, destaca que la suma de dinero recaudada les permite subsistir durante varios meses. Es preciso decir que durante el verano cosechan sus cultivos y en invierno sus ingresos son nulos porque no tienen productos frescos para ofrecer.

Actualmente, los fondos para afrontar los costos de la Fiesta surgen principalmente de la venta de rifas que organizan los habitantes de Solá. En este contexto, se había planteado el proyecto de extensión para fortalecer las capacidades de los pobladores en cuanto a la organización de la fiesta, ya que es una oportunidad para mejorar su calidad de vida de una forma digna e influir en el contexto en el que se encuentran inmersos.

En este sentido, Soto (2020) afirma que las repercusiones económicas de una festividad son efectos a corto plazo (vinculados con el poder de atracción y de generación de gasto de los visitantes que compran en el lugar) y efectos a largo plazo (posibles modificaciones de la estructura urbana, social y productiva de un territorio). Además, un festival puede influir en el desarrollo de un perfil turístico o en la imagen cultural de un lugar. En este sentido, los objetivos específicos planteados para el proyecto fueron:

- Determinar el perfil del público asistente a la Fiesta del Choclo Capia.
- Identificar las fortalezas y debilidades en los procesos de gestión / organización y promoción de la Fiesta mediante un diagnóstico participativo.
- Facilitar herramientas y estrategias propias de las Ciencias Económicas, el Turismo y otras disciplinas que aporten a la optimización de la organización de la Fiesta del Choclo Capia.
- Intensificar la formación de profesionales universitarios comprometidos con la comunidad.

## ¿Qué hicimos?

Primero, se elaboró una guía de preguntas para entrevistar a los pobladores, para lograr un Diagnóstico participativo, siendo el eje principal las actividades que desarrollan para organizar la Fiesta, conocer la situación actual identificando debilidades y fortalezas. En la primera visita al paraje, al dialogar con los pobladores nos contaron que el día 12 de octubre estaban planificando un evento de similares características a la Fiesta del Choclo: "Sabores de la Quebrada del Toro". Por lo cual, nos invitaron a participar para conocer la dinámica del mismo.

Imagen N°2: Participación en Sabores de la Quebrada del Toro.



Fuente: Elaboración propia.

La primera edición de “Sabores de la Quebrada del Toro” buscaba difundir la gastronomía ancestral andina en el marco de una puesta en valor de los saberes y de la producción local del Qhapaq Ñan (Camino del Inca). El proyecto de extensión colaboró con la elaboración de material audiovisual de difusión y la locución durante la jornada. Para ello, se incorporaron dos estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNSa. También, se realizaron encuestas para determinar el perfil del visitante, el gasto promedio y su opinión general del evento. Por último, se conversó con algunos productores que no estuvieron presentes en el diagnóstico participativo. Se redactó un cuestionario para indagar sobre su visión de la Fiesta, estimación de beneficios, identificación del producto más vendido y propuestas de mejora.

Al involucrarnos en la organización de Sabores, el proyecto fue convocado a formar parte de la Feria de Alimentación Saludable (Exposaludable) organizada por la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNSa que se llevó a cabo el día 16 de octubre en los pasillos del campus. Ese día, la propuesta extensionista tuvo un espacio para informar a la comunidad universitaria sobre las actividades que concretó, además de dar a conocer y ofrecer a la venta productos del paraje que se destacan por ser agroecológicos.

Imagen N° 3. Stand en Exposaludable.



Fuente: Elaboración propia.

En el último encuentro del proyecto, se prevé la realización de una instancia formativa académica que aporten datos y teorías para interpretar e interpelar el territorio en base a lo detectado en el Diagnóstico Participativo y el perfil del público asistente al evento. Los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración enseñarán cómo armar una carpeta institucional, elemento clave a la hora de solicitar recursos en organismos estatales. Mientras que, los estudiantes de la Tecnicatura en Gestión del Turismo brindarán algunas recomendaciones para atraer más visitantes y promover el destino.

### Conclusión

*Quebrada del Toro en acción* es un proyecto que trata de influir en el desarrollo local de Gobernador Solá mediante el desarrollo de capacidades en sus pobladores. El proyecto involucra a estudiantes y docentes con la comunidad para dar respuestas a una problemática en particular. Para resolverla, se ha iniciado un camino de diálogo de saberes, que implica un aprendizaje mutuo. No sólo transforma a los beneficiarios sino también a los integrantes de la propuesta extensionista. Estas experiencias son profundamente valiosas para lograr que los estudiantes universitarios se conviertan en profesionales comprometidos con el medio.

Cuadro N° 1: Participantes del Proyecto Quebrada del Toro en Acción

Integrante	Rol	
MARTÍNEZ BENICIO, Lorena	Directora	
QUIROGA, María Eugenia	Co-directora	
AGUILERA, Marta Anabel	Coordinadora Relevamiento Área turismo	
SILVA, Mercedes Concepción	Docente colaboradora	
JUAREZ, Mercedes Carolina	Estudiante colaborador	Contador Público Nacional
IBARRA, Cristina Elizabeth		Licenciatura en Administración
SARATE, Álvaro Leonel		Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
GIMÉNEZ AQUINO, Antonella Dominique		Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo
VILCA, Maximiliano Alejandro		
CONDORÍ, Agustín Maximiliano		
FABIÁN, Lorena Alejandra		

Fuente: Elaboración Propia.

### Bibliografía consultada

- Moschione, F. (2007). Quebrada del Toro. En Di Giacomo, A. S., M. V. De Francesco y E. G. Coconier (editores). Áreas importantes para la conservación de las aves en Argentina. Sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad, pp. 365-366. Temas de Naturaleza y Conservación 5. CD-ROM. Edición Revisada y Corregida. Aves Argentinas/Asociación Ornitológica del Plata, Buenos Aires
- Rodríguez Echazú, S. (2021). Quebrada del Toro: una historia local con participación comunitaria. Ministerio de Cultura de la Nación; Puerta Tastil, Asociación Emprendedores de los Cerros de Quebrada del Toro.
- Soto, L. (2020). Impactos Económicos y Sociales en la 46° Fiesta Nacional del Caballo. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de La Plata.