

## Simposio SOSTENTUR:

# La formación profesional como eje estratégico para la transformación de destinos turísticos inteligentes

En el contexto de la economía global contemporánea, el sector turístico enfrenta un proceso de reestructuración productiva impulsado por tres fenómenos críticos de la convergencia: la revolución digital, la reconfiguración de las preferencias de consumo hacia experiencias auténticas y la imperativa necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo sostenible<sup>1</sup>. En este escenario, el paradigma de Destino Turístico Inteligente emerge como un modelo de gestión que integra capital tecnológico, innovación institucional y gobernanza colaborativa para optimizar la competitividad sistémica y la sostenibilidad de los territorios<sup>2</sup>.

### Diagnóstico de la brecha formativa y respuesta institucional

En el ámbito académico del Profesorado de Lenguas Vivas, se identificó una creciente disonancia cognitiva entre los contenidos curriculares tradicionalmente establecidos y las demandas emergentes del mercado turístico regional. Mientras los indicadores de flujos turísticos demostraban una diversificación creciente de la demanda internacional -con un 58% de turistas no hispanohablantes y un incremento del 19% de visitantes brasileños tras la habilitación de la ruta aérea Salta-São Paulo-, los planes de estudio mantenían una estructura formativa poco alineada con estas nuevas realidades del mercado.

La Resolución 014/2022<sup>3</sup> representó un hito en la política educativa provincial al institucionalizar la transformación curricular hacia la Tecnicatura Superior en Idiomas Aplicados a los Servicios Turísticos. Tres años consecutivos con Resolución Ministerial del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, constituyó un hito sin precedentes como única capacitación del sector que asegura puntaje docente de manera ininterrumpida. Sin embargo, la mera actualización normativa resultaba insuficiente para superar las rigideces estructurales del sistema educativo. Fue en este contexto de externalidades positivas no internalizadas por el mercado donde surgió, en 2023, la iniciativa del simposio SOSTENTUR. Concebido como un bien público educativo del Profesorado Superior de Lenguas Vivas del Instituto de Formación Docente N° 6007, su función primordial consistió en corregir una falla de mercado crítica: la desconexión estructural entre la oferta formativa académica y los requerimientos de capital humano del sector turístico regional, generadora de significativas ineficiencias en la asignación de recursos.

### Metodología

#### 1. *El Simposio SOSTENTUR como catalizador del desarrollo turístico inteligente: análisis integral de tres ediciones (2023-2025)*

Este estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo y descriptivo, centrado en analizar las tres ediciones del simposio SOSTENTUR (2023-2025). Se examina críticamente su evolución temática, metodologías educativas innovadoras y resultados en formación profesional e impacto territorial. La investigación se sustenta en el análisis de fuentes primarias -proyectos de capacitación, programas académicos y documentos institucionales- trianguladas con bibliografía especializada en turismo inteligente, sostenibilidad y gestión estratégica de destinos.

El diseño pedagógico de SOSTENTUR se orientó al desarrollo integral de habilidades comunicativas interculturales y competencias profesionales transversales. Los informes finales estudiantiles evidencian una notable mejora en: capacidades de comunicación multilingüe en contextos turísticos reales, habilidades de gestión y coordinación de eventos, competencias digitales aplicadas a la promoción turística, y desarrollo de pensamiento crítico para la resolución de problemas logísticos.

La trayectoria del simposio muestra un proceso de maduración progresiva y adaptación a las demandas territoriales.

- **SOSTENTUR 2023:** estableció los fundamentos explorando sinéricamente la intersección entre patrimonio cultural y tecnologías emergentes.

- **SOSTENTUR 2024:** profundizó en la gestión sostenible de áreas protegidas y modelos de hotelería responsable.

- **SOSTENTUR 2025:** que contó con el aval institucional de haber sido declarado de Interés Turístico Municipal (N° 056) y de Interés Turístico por la Secretaría de Turismo de la Provincia (Resolución N° 266), consolida el enfoque en enoturismo y gastronomía sostenible, ejes estratégicos de la oferta turística salteña.

#### 2. *Alianzas estratégicas y medición de impacto*

Un hito significativo en esta evolución fue la alianza estratégica con la Tecnicatura Universitaria en Gestión del Turismo de la UNSa, Sede Regional Cafayate. Esta colaboración responde a una lógica de complementariedad

<sup>1</sup> Organización Mundial del Turismo, 2018. <sup>2</sup> Tkachuk, 2025. <sup>3</sup> RM del plan de carrera de la Tecnicatura en Idiomas Aplicados a los Servicios Turísticos con alcance nacional.

estructural: el Profesorado de Lenguas Vivas contribuye con expertise en comunicación intercultural y competencias lingüísticas (inglés y portugués), mientras que la UNSa aporta su conocimiento en gestión turística aplicada y territorial.

La integración interinstitucional creó un escenario pedagógico invaluable donde estudiantes de ambas instituciones experimentaron directamente el trabajo interdisciplinario que demanda la gestión de destinos inteligentes. Un caso emblemático fue el trabajo de la alumna Ingrid Cruz de la UNSa, cuyo aporte en la inauguración del Km 0 del enoturismo -proyecto prioritario del Ente de Turismo Salta-Cafayate- demostró la articulación efectiva entre formación académica y programas de desarrollo territorial. Esta sesión contó con la destacada disertación del Coordinador del Ente, Lic. Fernando García Soria, quien profundizó en la conceptualización y puesta en valor estratégico de este hito para el enoturismo regional. Este caso ilustra cómo la temática enoturística se convierte en vector de desarrollo que trasciende el ámbito académico para impactar en políticas turísticas regionales.

La implementación del simposio enfrentó desafíos significativos, particularmente durante su edición inaugural en 2023, donde los obstáculos logísticos y de convocatoria se transformaron en oportunidades de aprendizaje situado. El éxito se midió mediante indicadores claros: participación activa y retroalimentación positiva de asistentes, establecimiento de alianzas estratégicas con actores locales y, fundamentalmente, el creciente interés estudiantil por replicar y mejorar la experiencia en ediciones posteriores.

### ***3. Prospectiva y expansión temática: hacia nuevos horizontes de colaboración***

La proyección para el simposio SOSTENTUR 2026 contempla la consolidación de nuevas alianzas estratégicas que amplíen su alcance temático e impacto regional. Se plantea la incorporación de la "Cápsula del Tiempo Turístico: Ayer y Hoy" como eje central de la próxima edición, respondiendo a la necesidad de documentar y analizar la evolución del sector turístico salteño en las últimas décadas. Esta innovadora propuesta busca establecer colaboraciones con archivos históricos provinciales, fototecas y museos locales, con el objetivo de reconstruir la memoria turística regional a partir del diálogo entre registros históricos y la realidad actual del sector.

### **Conclusiones y proyección estratégica**

El simposio SOSTENTUR se consolida como espacio académico-profesional clave en el proceso de transición de Salta hacia un destino turístico inteligente y sostenible. Su modelo educativo -práctico, interdisciplinario y profundamente arraigado en el territorio- demuestra que la formación de capital humano especializado constituye un pilar estratégico e insustituible para la transformación productiva regional.

A lo largo de sus tres ediciones, SOSTENTUR evidenció la capacidad de evolución, adaptación y crecimiento institucional. En 2023 logró posicionarse como innovación académica regional mediante aplicaciones tecnológicas en interpretación patrimonial. En 2024 amplió su red de colaboradores y generó propuestas concretas de mejora para establecimientos hoteleros locales, validando así su utilidad práctica para el sector productivo. En 2025, con el reconocimiento oficial de interés turístico municipal y provincial, y enriquecido por la sesión de cierre a cargo de la Universidad Nacional de Quilmes, proyecta un evento de mayor envergadura e impacto mediante la alianza UNSa, midiendo específicamente la cantidad y calidad de proyectos colaborativos entre estudiantes de ambas instituciones.

Más allá de la capacitación temática, SOSTENTUR genera un ecosistema de innovación y colaboración que prepara a futuros profesionales para los desafíos de la industria turística contemporánea. La alianza con la UNSa potencia este efecto, creando espacios de intercambio único

que enriquecen a estudiantes y docentes por igual. El simposio no sólo responde a tendencias globales, sino que, al sortear obstáculos y evolucionar constantemente, se erige como agente activo en la configuración de un futuro más competitivo, inclusivo y responsable para el turismo en la región noroeste argentino.

La experiencia demuestra que la limitación de recursos puede superarse mediante creatividad y trabajo en red, confirmando que la voluntad institucional y la innovación pedagógica pueden suplir carencias materiales. SOSTENTUR trasciende así el formato de evento académico convencional para constituirse en política de formación de capital humano de alto impacto para el desarrollo turístico regional sostenible.

### **Bibliografía**

- Bouillon, R. (2000). Ecoturismo. Sistema Natural y Urbano. Colección Temas de Turismo.
- Gutiérrez, E. y Moscoso, S. (2022). Turismo Inteligente y Sostenible: Nuevos Paradigmas para la Gestión de Destinos. Editorial Universidad y Sociedad.
- INPROTUR. (2023). Reporte anual de turismo receptivo: Análisis de mercados emisores. Instituto Nacional de Promoción Turística.
- López, M. A. y Rodríguez, P. (2021). La formación profesional en turismo: desafíos ante la transformación digital. Revista de Estudios Turísticos, 45(2), pp. 78-95.
- Tkachuk, C. (2025). Gestión y Desarrollo del Turismo Inteligente. Clase 6 -- Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Quilmes.
- Valls Epifani, M. J. y Albaracín, S. K. (2025). Memoria académica del Simposio SOSTENTUR 2023-2025. Instituto de Formación Docente N° 6007.