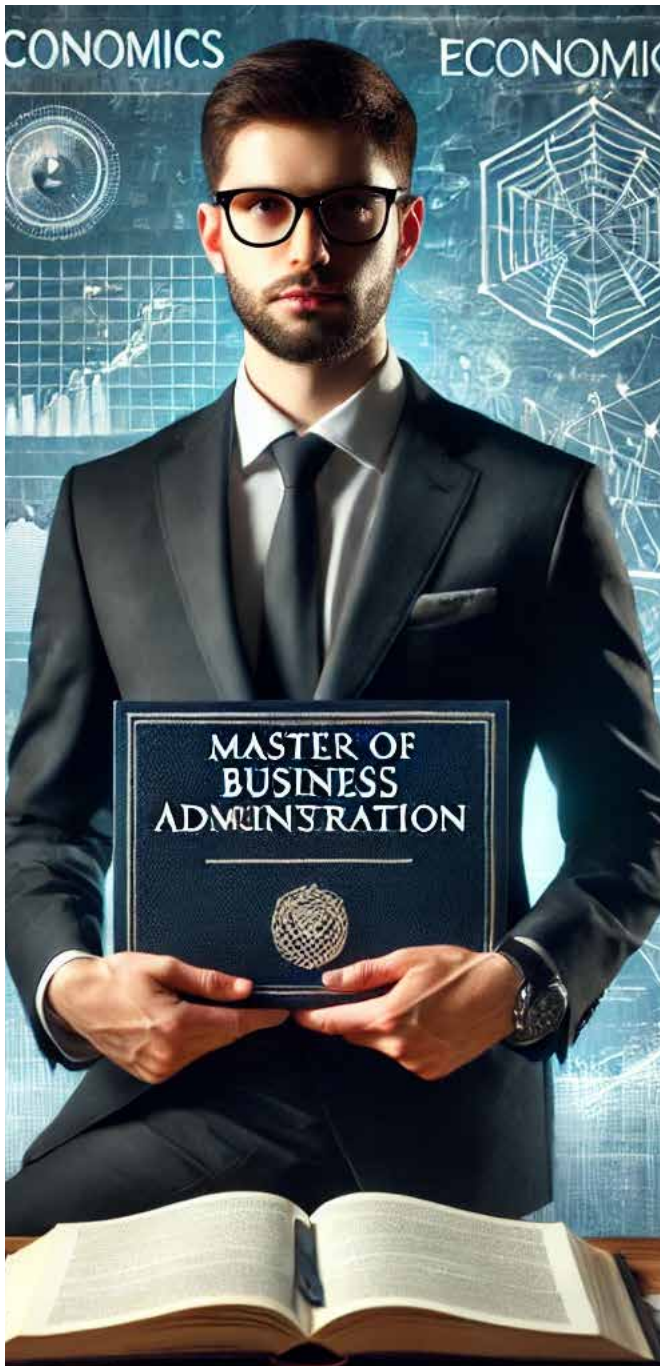


# ¿Por qué es importante la realización de un MBA?



Esto es un caso real. Hace unos años, un Contador egresado de la UNSa, y que por entonces tenía unos 30 años, consiguió un puesto directivo en una importante empresa salteña perteneciente a un grupo empresario de más de 12 mil empleados. Contento por la noticia de su selección, indagó sobre porqué lo habían elegido y le contestaron simplemente que el MBA que poseía en su Curriculum Vitae había marcado la diferencia con respecto a los otros candidatos finalistas.

Esto es un ejemplo frecuente por el que pasan muchos profesionales, que tiempo después de recibirse en su carrera de grado, toman la decisión de retomar sus estudios invirtiendo tiempo y mucho dinero en la realización de un **Master of Business Administration (MBA)**.

## Origen

La Maestría en Administración de Empresas o simplemente MBA fue desarrollada inicialmente hace 116 años por la Harvard Business School que también desarrolló como método pedagógico. El método del caso consiste en plantear un caso empresarial (real o ficticio) que simula problemas complejos que enfrentan las organizaciones, permitiendo a los estudiantes analizar, discutir, aplicar teorías y conceptos a situaciones prácticas para desarrollar habilidades de toma de decisiones y resolución de problemas. Con el correr del tiempo, las principales escuelas de negocios en el mundo han desarrollado sus propuestas de MBA incorporando el método del caso empleado inicialmente en Harvard.

## ¿Quiénes pueden hacerlo?

El MBA no sólo está destinado para los graduados en Ciencias Económicas, sino para cualquier tipo de graduado universitario, que requiera desarrollar sus habilidades de dirección, estrategia, liderazgo y gestión. En Argentina, entre las profesiones que más lo realizan se encuentran:

## Carrera de grado de participantes en un MBA

Ingeniería	33 %
Contador y Economía	21 %
Administración de Empresas	16 %
Abogacía	10 %
Marketing y Comunicación	6 %
Arquitectura	6 %
Otras	5 %
Medicina – Química	3 %

Fuente: iae.edu.ar

## ¿Cuáles son las ventajas de invertir en un MBA?

En la mayoría de los folletos de divulgación de los programas de MBA, el mensaje que se transmite es simple y sencillo: "al obtener un MBA aumentan tus ingresos". Dicho de otra manera, la importante inversión en el costo del MBA tiene sus frutos que se materializan en los años siguientes en un incremento significativo del ingreso anual del graduado. En el caso de los empleados en relación de dependencia, se concretiza con una promoción en su actual trabajo o al conseguir un nuevo trabajo mejor remunerado. Pero esto no es lo más importante.

La idea de realizar un MBA es vivir una experiencia transformadora que involucra desarrollar habilidades de gestión, liderazgo y comunicación mediante la adquisición de herramientas y conocimientos en las distintas disciplinas de negocios, que impliquen mejores decisiones no solo en el aspecto laboral, sino también en el aspecto familiar.

Algunas de las otras ventajas más importantes son:

- Amplia red de contactos que se construye entre los compañeros y profesores con los que se vive esta experiencia.
- Autoconocimiento personal, principalmente en las habilidades blandas, para las cuales no hay un gran aprendizaje en las carreras de grado.
- Desarrollar el espíritu emprendedor con la dinámica de proponer proyectos de negocios durante el cursado.
- Entender, con una visión global, las principales economías del mundo y su impacto en nuestro entorno.

En nuestro país, hay formatos muy variados que van desde programas intensivos de un año de duración con dedicación full time (no resulta conveniente trabajar en ese año y hay que vivir en Buenos Aires), con un 50% de las clases en inglés y destinado exclusivamente a graduados recién recibidos que todavía no han iniciado la etapa laboral.

También hay programas más adaptados a graduados que viven y trabajan en el interior del país, con el 100% de las clases en español, con al menos 3 años de experiencia laboral. La duración es de 15 meses y se viaja a Buenos Aires cada 3 semanas con 3 días intensivos de clases en cada viaje y se puede seguir trabajando mientras tanto (hay que seguir generando ingresos).

En los últimos años, se han desarrollado programas exclusivamente online que, principalmente desde la pandemia, han tenido un gran incremento y hoy en día compiten a la par con los programas presenciales. Aunque estos últimos siguen teniendo sus ventajas incomparables en la experiencia y el aprendizaje.

## ¿Qué programa de MBA elegir?

La realización de un MBA no es una decisión que se debe tomar a la ligera, ya que involucra una inversión muy importante de dinero y de tiempo. En Argentina los costos de realización de este programa pueden llegar hasta los 20 mil dólares, sin tener en cuenta los gastos de transporte y alojamiento para los que no viven en la ciudad, donde se encuentra la escuela de negocios que dicta dicho programa. Además, en muchas instituciones de prestigio se realizan entrevistas de admisión que pueden incluir un examen de ingreso.

A nivel mundial, el Financial Times realiza un ranking anual de las mejores escuelas de negocios, que normalmente tienen los programas más costosos (pueden llegar a superar los 200 mil dólares). Dentro de los criterios para la realización de dicho ranking se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Salario ponderado: El salario promedio de los graduados tres años después de completar el MBA, ajustado por diferencias de industria y ubicación.

- Incremento salarial: El porcentaje de aumento salarial en comparación con lo que los graduados ganaban antes del MBA.
- Progresión en la carrera: Mide el avance en los puestos jerárquicos después del MBA.
- Logros en objetivos de carrera: Refleja en qué medida los graduados lograron los objetivos que se propusieron al inscribirse en el MBA.
- Empleabilidad: Porcentaje de estudiantes empleados tres meses después de graduarse.
- Diversidad de género: Proporción de mujeres entre los estudiantes y el personal docente.
- Diversidad internacional: Proporción de estudiantes y personal docente internacionales. También se considera la internacionalidad de la junta directiva de la escuela de negocios.
- Movilidad internacional: Cambio de ubicación de trabajo entre antes del MBA y tres años después de la graduación.
- Investigación: Basado en la cantidad de artículos académicos publicados en revistas especializadas.
- Experiencia internacional: La cantidad y calidad de las experiencias internacionales ofrecidas durante el programa (intercambios, viajes de estudio, etc.).
- Número de doctorados en la facultad: Mide el número de doctores que se gradúan de la institución, lo que refleja la capacidad académica de la escuela.
- Alumni recommendation: La satisfacción general de los exalumnos con el programa.
- Corporate Social Responsibility (CSR): Mide la proporción de horas de enseñanza dedicadas a temas de responsabilidad social y sostenibilidad.

## ¿Un graduado en Ciencias Económicas lo debe realizar?

Uno de los momentos más importantes en la vida de un estudiante universitario es cuando se gradúa y le entregan su título de grado. En ese momento el nuevo profesional sabe que tiene que seguir actualizándose, pero no tiene previsto realizar otra carrera (esta vez de posgrado). Esa situación es razonable y lo más recomendable, en ese momento, es que comience a transitar su vida laboral, obteniendo experiencia trabajando en empresas, emprendiendo o asesorando en forma independiente y empezando a tener sus primeros ingresos estables como profesional.

Algunos años después va a empezar a mirar con otros ojos la realización de un posgrado, principalmente de un MBA, que sería el punto máximo profesionalmente hablando para un graduado en Ciencias Económicas. Esto, basado principalmente en adquirir mejores herramientas, más focalizadas en las habilidades blandas y la visión estratégica, para tomar mejores decisiones tanto en la vida laboral como personal. Y este cambio de postura, también se intensificará con la evolución constante del mercado laboral, donde cada vez es más competitiva la oferta, donde hay muchas tareas de administración o en los negocios que se empiezan a automatizar con todo el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA). Lo que antes parecía ser una opción, ahora va a terminar siendo una etapa necesaria en la formación profesional de cada uno.