

Caracterización de las MiPyMES en la provincia de Salta

Gastón Javier Carrazán Mena

Instituto de Investigaciones Económicas (IIE). Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS). Profesor Asociado de Economía II. gcarrazan@eco.unsa.edu.ar

Fernando Humberto Romero

IIE (FCEJyS). Profesor Adjunto de Economía Matemática. ferromero28@yahoo.com.ar

José María Pabón

Alumno adscripto al IIE (FCEJyS) Joosepabon@gmail.com

Introducción

El Observatorio de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES) para la provincia de Salta funciona dentro del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa).

El presente artículo forma parte de un informe exploratorio que se presentó a la Cámara de Pequeños y Medianos Empresarios de la Provincia de Salta (CPyMES) en respuesta a una solicitud que se le realizó al IIE, para conocer cuáles son las actividades predominantes que desarrollan las MiPyMES dentro del tejido productivo de la provincia de Salta. El propósito es identificar los potenciales nichos de mercado que aún no están siendo explotados y que pueden transformarse en una oportunidad de negocio para las firmas del sector, ya que les permitiría diversificar sus productos y ampliar sus actividades a nuevos mercados.

En la última década la economía argentina atravesó por vaivenes económicos de distintas índoles (crisis cambiarias, desequilibrios macroeconómicos, sequías y una aceleración de la inflación) que han afectado su crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. Sin embargo, y a pesar de estas dificultades las MiPyMES tienen una relevancia manifiesta en la dinámica de la actividad productiva, ya que es uno de los sectores con mayor incidencia en la creación de empleo, generación de ingreso y que contribuye al desarrollo económico y sustentable del país en general, y en particular de las regiones y provincias argentinas.

Es así, que constantemente se destaca desde los ámbitos gubernamental, empresarial, como así también en los medios de comunicación la importancia que las MiPyMES tienen en las economías regionales y locales. Pero al respecto es muy escasa la información disponible sobre las características particulares de este sector que lo diferencian de las Grandes empresas, o en relación a las actividades productivas que estas desempeñan dentro de una economía. La falta de información dificulta valorar en perspectiva su efectiva contribución en la actividad económica, sobre todo a nivel de los territorios provinciales. Por otro lado, contar con información fundada en datos y evidencia empírica que dé cuenta de la realidad por la que atraviesa este sector, es útil para la toma de decisiones no solo de los empresarios, sino también para los hacedores de políticas públicas, que necesitan medir los resultados e impactos generados por las políticas productivas que se instrumentan.

En Argentina, las categorías de Micro, Pequeña o Mediana Empresa, se definen por los parámetros establecidos en la Ley N° 24.467 y la Resolución 154/2018. La clasificación se establece según el Sector en donde desarrollan su actividad: Comercio, Servicios, Industria y Minería, Agropecuario, Construcción; por la cantidad de personal ocupado en su actividad productiva; y por su volumen de ventas anuales en millones de pesos, considerando el monto de ventas que surja del promedio de los últimos tres (3) ejercicios comerciales o años fiscales.

| Categoría | Sector | | | | |
|------------------|--------------|-----------|----------|---------------------|--------------|
| | Construcción | Servicios | Comercio | Industria y Minería | Agropecuario |
| Microempresa | 12 | 7 | 7 | 15 | 5 |
| Pequeña empresa | 45 | 30 | 35 | 60 | 10 |
| Mediana (Tramo1) | 200 | 165 | 125 | 235 | 50 |
| Mediana (Tramo2) | 509 | 535 | 345 | 655 | 215 |

Tabla 1.- Cantidad de Ocupados en PYMES para Argentina según "Sector - Categoría".

Fuente: Elaboración Propia a partir de Ley N° 24.467

¹ Se excluyen las siguientes actividades: Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico, Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales, Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria, Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas. Los socios de sociedades/ directores que no ejerzan una actividad independiente. Las organizaciones sin fines de lucro.

En este artículo se utilizará la definición que toma en cuenta la cantidad de ocupados para clasificar a las empresas por tamaño: Microempresa (1 a 9 ocupados); Pequeña (10 a 49); Mediana (50 a 200) y Grande (más de 200 ocupados).

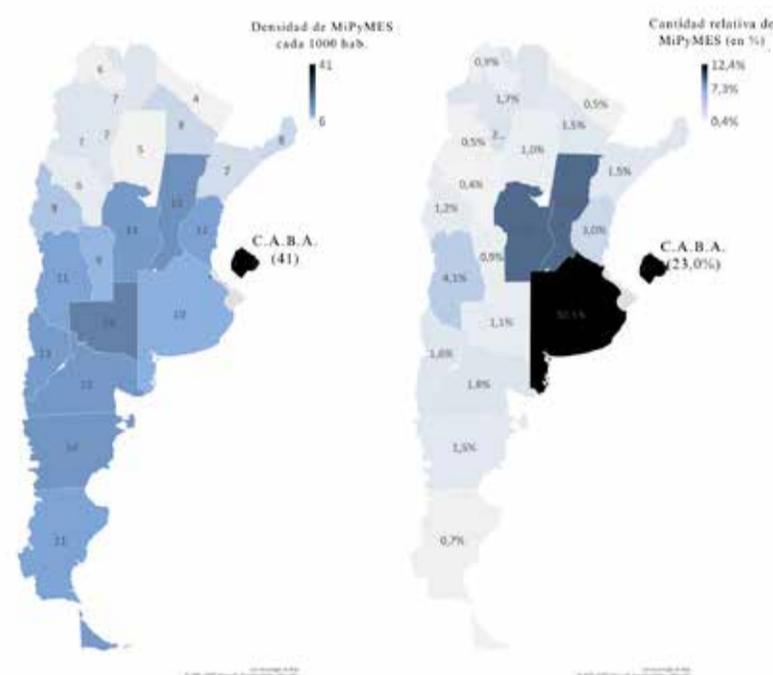
Para formalizar el análisis descriptivo de las MiPyMES, se utilizó una fuente de datos pública, que depende del Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía, y de la Secretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Su fuente primaria de información es la Agencia Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y los registros de la seguridad social que surgen del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA).

Los datos están desagregados por establecimientos productivos registrados en Argentina (empresas privadas, públicas o con participación estatal mixta) y según puestos de trabajo asalariado registrado en tales establecimientos (se toma el domicilio de explotación de la empresa). Además, se puede filtrar por provincia y/o departamento, o por sector productivo a distintos niveles de desagregación utilizando el nomenclador del Clasificador de Actividades Económicas (CLAE): Rama (letra), Subrama (CLAE 2), Actividad (CLAE 6) y por tamaño del establecimiento productivo. La información se actualiza en forma trimestral.

La distribución geográfica de las MiPyMES

En el primer trimestre de 2023 existen 528.762 empresas registradas en Argentina, aproximadamente 11 empresas cada 1.000 habitantes. De estas, el 99% son MiPyMES, distribuidas en Microempresas 85%, Pequeñas 12% y Medianas 2%.

La distribución espacial de las empresas a lo largo del territorio nacional está muy concentrada y asociada a la distribución de la población, por lo que el 75% se encuentran registradas en 4 jurisdicciones, Buenos Aires (31%), CABA (22%), Santa Fe y Córdoba (9% cada una) y Mendoza (4%). En la región Noroeste, sobresalen Tucumán (2%) y Salta (1,7%)



Mapa 1.- Densidad de MiPyMES cada 1000 habitantes y cantidad relativa de MiPyMES por provincia en Argentina. I trimestre de 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

² Para las empresas categorizadas por empleo, se toma en cuenta el promedio de empleo de los tres últimos ejercicios comerciales o años fiscales cerrados.

³ Los datos se encuentran en la siguiente dirección web: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJoiM2Q4M-jQ5ODctYzE5MS00MTAyLW13YWEiMTUwYWMzNWVjZmQyIiwidCI6ImNiODg0ZGh1LTl0ODU0NGY-5Yi03M-hlLTNlNjlxZjlyMjU3YiIsImMiOiR9>

En la provincia de Salta las empresas productivas registradas en 2023 ascienden a 10.435 (lo que representa el 1,7% del total nacional), con una densidad empresarial de 7 empresas cada 1000 habitantes, lo que evidencia un bajo desarrollo empresarial comparado con el guarismo nacional.

523,4

Cantidad Total MiPyME vigentes en Argentina (en miles) hasta marzo de 2023.

12 | **85%**

MiPyMES cada 1000 hab.

Son las Micro empresas en Argentina

32% | **5,6**

Es la presencia de las mujeres en las MiPyMES

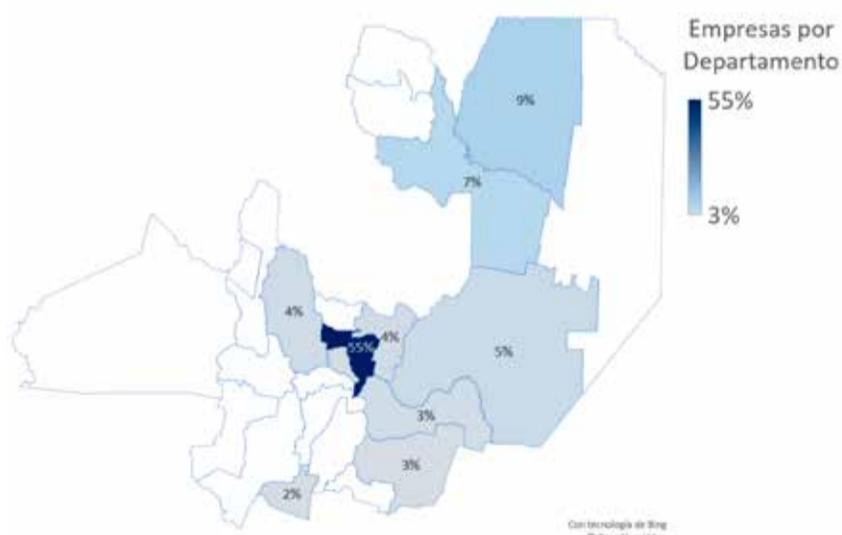
Millones de Asalariados

78%

Las MiPyMES que actúan en "SEVICIOS" y "COMERCIO"

Gráfico 1.- Resumen de los principales indicadores para Argentina. I trimestre de 2023
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

La población de MiPyMES radicadas en la provincia representa el 99,6% del total de empresas registradas, alrededor del 81% son Microempresas, 16 % Pequeñas y un 3% Medianas. Al igual que ocurre a nivel nacional, en Salta la distribución geográfica de las MiPyMES está muy concentrada en unos pocos departamentos, principalmente en la Capital (55%) y en una menor proporción se distribuyen en los departamentos Gral. San Martín (9%), Orán (7%), Anta (5%), Güemes y Rosario de Lerma (4%)



Mapa 2.- Distribución de las MiPyMES en porcentajes por departamentos de Salta. I trimestre 2023
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

⁴ La escala de colores indica que, cuando más oscuro, mayor es la cantidad de MiPyMES. En este caso cuando más claro es el color indica menos del 1% de presencia de MiPyMES

Distribución por sector

En Argentina 4 de cada 10 empresas pertenece al sector Servicios, 1 de cada 3 empresas opera en el sector Comercial y 2 de cada 10 empresas participa en los sectores de la Industria y la Minería, en estos 3 sectores se concentra el 84% de las MiPyMES.

En Salta, la participación de las empresas en el entramado productivo no es muy diferente de lo que acontece en el plano nacional, los sectores de Servicios y Comercio reúnen aproximadamente el 60% de las actividades productivas locales. Sin embargo, se destaca que el sector Agropecuario tiene más preponderancia en la provincia que los sectores de la Industria y la Minería.

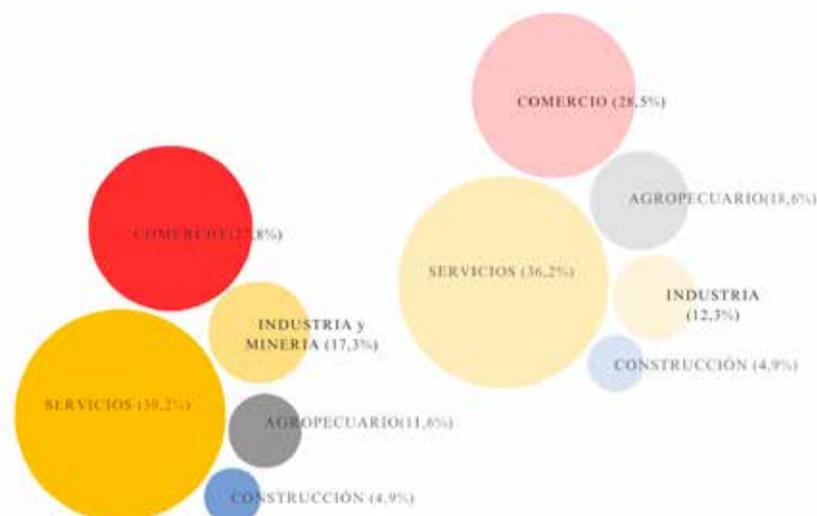


Gráfico 2.- Distribución de las MiPyMES por sectores económicos en Argentina y Salta. I Trimestre de 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

En el sector de los servicios, las MiPyMES registradas en Argentina se especializan principalmente en actividades relacionadas con: Asociaciones y Servicios Personales (12%), Transporte y Almacenamiento (6%), Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos (6%); y Alojamiento y Gastronomía (5%).

En cambio, en Salta las actividades más relevantes que desempeñan las MiPyMES en el sector de los servicios se concentran en: Asociaciones y Servicios Personales (7%), Alojamiento y Gastronomía conjuntamente con Salud y Servicios Sociales (6%), Transporte y Almacenamiento (6%), Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos (5%).



Gráfico 3.- Distribución de las MiPyMES por Sector de Actividad en Argentina y Salta. Año 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

Empleo generado por las MiPyMES

El universo de las empresas empleadoras en Salta muestra que las MiPyMES concentran el 82% de los empleos privados formales (115.409 ocupados). Al desagregar esta cifra por tamaño de las empresas, las más Pequeñas (que representan el 16% del total) son las que registran la mayor cantidad de ocupados (31%), les siguen en orden de importancia, las Medianas (26%) y las Microempresas (25%). En cambio, las empresas denominadas Grandes, cuya participación es de tan solo el 0,4%, solo generan el 19% de los empleos formales.

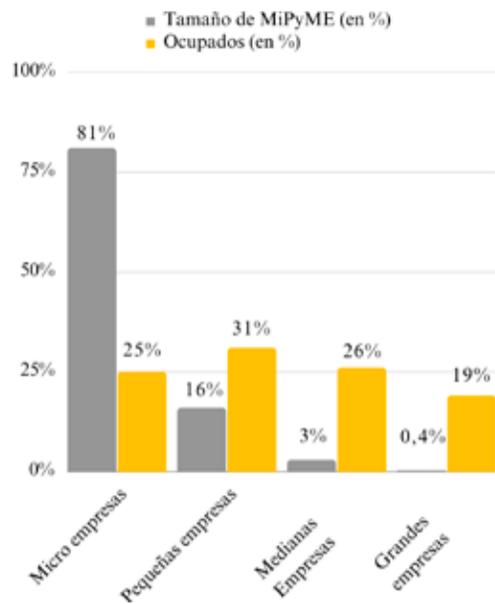
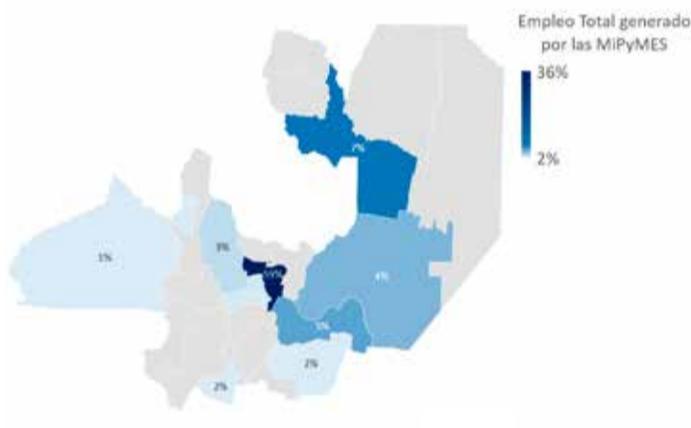


Gráfico 4.- Distribución de las MiPyMES por tamaño y empleo en Salta. I trimestre de 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

Si se considera la distribución de los puestos de trabajo registrados entre los departamentos de la provincia, se observa una fuerte concentración del empleo en el departamento Capital (59%), con una menor participación, que a nivel agregado no supera el 21%, de los departamentos San Martín (8%), Orán (7%) y Metán (6%).



Mapa 5.- Distribución de las MiPyMES según empleo, por departamentos de la provincia de Salta. Año 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

La distribución de los ocupados registrados en términos de actividad principal que desarrollan las MiPyMES, rubros el 38% se encuentra en Servicios, el Comercio aporta el 22% de la fuerza laboral, 17% la Agricultura, 15% la Industria y la Minería, por último, la Construcción el 9%.

Del total de los empleos generados por las MiPyMES, 26.776 están ocupados por mujeres, en términos relativos se puede señalar que 3 de cada 10 empleos son ocupados por mujeres. Las Medianas empresas son las más demandantes del empleo femenino (31%), en contraste con las Grandes empresas que registran una menor demanda de empleo femenino (12%).

La participación del empleo femenino por tamaño de la empresa, en todos los casos, se mantiene por debajo de los varones. No obstante, las Medianas empresas son las que ocupan la mayor cantidad de personal femenino (33%).

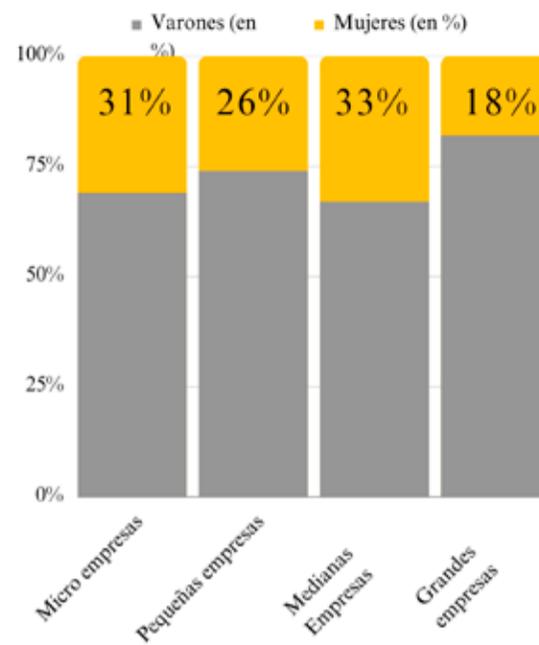
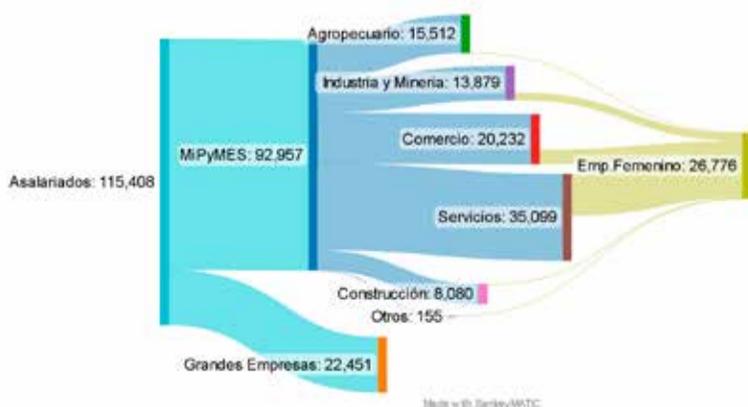


Gráfico 5.- Cantidad de Trabajo generado por las MiPyMES por sector y empleo femenino. Provincia de Salta. I trimestre de 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

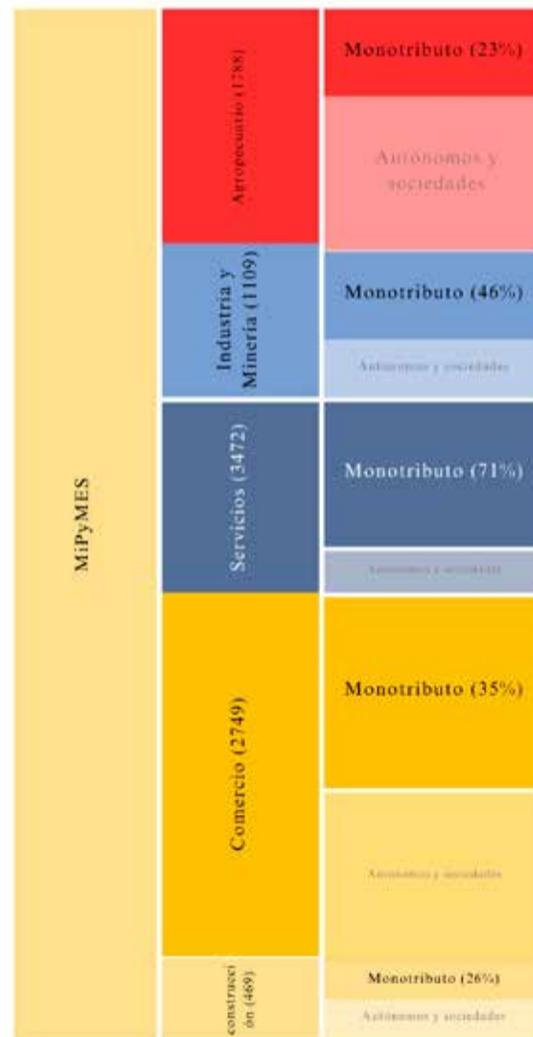


Gráfico 6.- Distribución de las MiPyMES por tamaño y nivel de empleo según género. Provincia de Salta. I trimestre de 2023

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía. Secretaría de Industria. Dirección Nacional de Estudios para la Producción (CEP XXI)

Conclusión

En la provincia de Salta están registradas 10.435 MiPyMES, que representan el 99,6% del total de empresas. La distribución geográfica de este tipo de empresas es muy heterogénea, el 55% se encuentra radicada en el departamento Capital. Las principales actividades que desarrollan estas empresas, están relacionadas con los servicios (37%) y las actividades comerciales (29%). Las MiPyMES generan el 87% de los puestos formales, destacándose las Medianas empresas que registran la mayor cantidad de empleados, un 36%. En promedio 3 de cada 10 puestos son ocupados por mujeres.