

La identidad colectiva de la RATT en la Sociedad Red

A identidade coletiva da RATT na sociedade em rede

The collective identity of the RATT in the Network Society

Dossier | Dossiê

Fecha de recepción
Data de recepção
Reception date
27 de septiembre de 2017

Fecha de modificación
Data de modificação
Modification date
15 de febrero de 2018

Fecha de aceptación
Data de aceitação
Date of acceptance
7 de marzo de 2018

Noelia Macarena Navarrete

Universidad Nacional de Quilmes
Buenos Aires / Argentina
noelia_navarrete@hotmail.com.ar

Resumen

El presente trabajo consiste en dar cuenta de la configuración y el sentido que cobra la noción de identidad en los movimientos sociales, las prácticas organizacionales y comunicacionales asumidas por estos para su funcionamiento y los elementos que intervienen en la construcción de los marcos de interpretación de la realidad que se expresan a través de estas acciones. Para ello, apoyaremos nuestro análisis observacional en un movimiento social conocido como la RATT (Red de Alto a la Trata y al Tráfico de personas) asumiendo como posicionamiento teórico el modelo de estructuración de lo social de la Sociedad Red.

A los efectos de dar cuenta de estos objetivos hicimos uso de una doble metodología. Por un lado, nos apoyamos en la técnica la Triangulación en investigación que nos permitió realizar un relevamiento sobre las prácticas comunicacionales, los espacios, las normas, valores y nociones que giran en torno a la identidad y que son asumidas por la RATT. Y por otro nos basamos en la propuesta metodológica derivada de la teoría *framing* para estudiar los elementos que intervienen en la construcción de los marcos de interpretación de la realidad que ponen a circulación a través de su identidad colectiva.

Palabras claves: Identidad Colectiva, Sociedad Red, Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), RATT, Marcos de interpretación de la realidad.

Resumo

O presente trabalho debruça-se sobre a configuração e o sentido da noção de identidade nos movimentos sociais, nas práticas organizacionais e comunicacionais assumidas por estes para o seu funcionamento, e nos elementos envolvidos na construção dos qua-

Referencia para citar este artículo: Navarrete, N. (2018). La identidad colectiva de la RATT en la Sociedad Red. *Revista del Cisen Tramas/Maepova*, 6 (1), 181-201.

dros de referência para a interpretação da realidade que se expressam através de tais acções. Apoiaremos a nossa observação e análise num movimento social conhecido como RATT (Red de Alto a la Trata y al Tráfico de Personas), assumindo como posicionamento teórico o modelo de estruturação social da sociedade em rede.

Com estes objectivos em mente adoptámos uma metodologia dupla. Por um lado, apoiamo-nos na técnica da triangulação em investigação, a qual nos permitiu realizar um levantamento das práticas comunicacionais, dos espaços, das normas, dos valores e das noções que giram em torno da identidade e que são assumidas pela RATT. Por outro lado, baseamo-nos na proposta metodológica da teoria de *framing* para estudar os elementos que intervêm na construção de quadros de referência para a interpretação da realidade que são postos a circular através da sua identidade colectiva.

Palavras-chave: identidade colectiva, sociedade em rede, tecnologia da informação e da comunicação (TIC), RATT, referências de interpretação da realidade

Abstract

The present work digs into the shaping and the meaning of identity in social movements, in the organizational and communicational practices assumed by these movements for their operation, and in the elements involved in the construction of frameworks for the interpretation of reality expressed through these actions. Our observation and analysis will be based on a social movement known as RATT (Red de Alto a la Trata y al Tráfico de Personas), taking as a theoretical standpoint the social structuring model of the Network Society.

For this purpose, we adopted a double methodology. On the one hand, we relied on the technique of triangulation to survey the communicational practices, spaces, norms, values and notions around identity which are assumed by the RATT. On the other hand, we resort to the methodological proposal from the framing theory to study the elements that intervene in the construction of the frameworks for the interpretation of reality that are put to circulation through the movement's collective identity.

Keywords: collective identity, network society, information and communication technology (ICT), RATT, frameworks for the interpretation of reality

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo analizamos las prácticas comunicativas y organizacionales dinamizadas por la RATT (Red de Alto a la Trata y al Tráfico de Personas) teniendo como horizonte de estructuración de lo social el modelo de Sociedad Red propuesto por Manuel Castells. En dicho modelo buscaremos identificar las formas

de construcción de identidad colectiva que asume este movimiento y los marcos de interpretación de la realidad sobre la problemática de la trata de persona que opera en ella.

Partiendo de estos objetivos este documento cuenta con ocho apartados en donde se exponen los resultados obtenidos en esta investigación. En el primero explicamos la metodología utilizada tanto para la identificación de las prácticas organizativas y comunicacionales que asume la RATT, como así también para explicar cómo se construyeron los marcos de interpretación de la problemática de la trata de personas y que pone en circulación a través de su identidad colectiva. En el segundo apartado realizamos una caracterización de esta agrupación teniendo en cuenta las organizaciones e instituciones gubernamentales adherentes a la causa y los instrumentos legales en los que se apoya para definir la problemática social que defiende. En el tercero y cuarto apartado asumimos como posicionamiento teórico para analizar las formas de funcionamiento y relacionamiento en los que se apoya la RATT la propuesta de estructuración de lo social definida por Manuel Castells como Sociedad Red. Dicho modelo de sociedad surgió con el advenimiento de una serie de transformaciones producidas en torno a los modos de relación, organización y funcionamiento de los individuos en la sociedad moderna como consecuencia de la introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la vida cotidiana de los sujetos. Es decir, este marco teórico nos permite reflexionar sobre la forma de activismo en red que asumen los movimientos sociales en la sociedad moderna para luego compararlos en el apartado número cinco con las dinámicas de acción asumidas por la RATT.

Por otro lado, en el apartado seis y siete nos proponemos abordar el proceso de construcción y la importancia que tiene el hecho de portar una identidad colectiva en los movimientos sociales haciendo hincapié en los elementos que la componen. Y por último en el apartado ocho abordaremos el proceso de construcción de los marcos de interpretación de la realidad que se hace presente en los movimientos sociales y que se pone en circulación a través de su identidad colectiva. A los efectos de dar cuenta de esto nos apoyaremos en la propuesta metodológica de la teoría *framing*, la cual nos permitió identificar cuáles son los marcos de significación sobre la trata de personas que está presente en la RATT y que son utilizados para operar a nivel de opinión.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para indagar en la configuración y el sentido en torno a la noción de identidad, los modelos y prácticas comunicacionales dinamizadas por la RATT y los marcos de significación de la problemática que gira en torno a su identidad colectiva hicimos uso de una doble metodología.

En una primera instancia nos planteamos indagar en dos aspectos fenomenológicos: por un lado, investigar cuáles son las prácticas dinamizadas por los actores sociales que permiten la articulación en red y por el otro revelar cuáles son las nociones de comunicación que sostienen los sujetos que la componen. Para ello, hicimos uso de la técnica de

Triangulación en investigación que propone Denzin N. (citado en Arias M. 2000), que consiste en la combinación de dos o más teorías, datos o métodos de investigación. Teniendo en cuenta que existen distintos niveles de triangulación de datos para analizar el objeto de estudio, en nuestro trabajo hicimos uso del nivel interpretativo y colectivo. El primer nivel tiene como objetivo estudiar la interacción del grupo, por lo tanto, en este punto analizamos las prácticas comunicacionales desarrolladas por la RATT para vincularse con los nodos que componen la red. En el segundo nivel realizamos un estudio estructural y funcional sobre nuestro objeto de estudio, ya que este paso nos permitió trabajar desde un enfoque ecológico y cultural de la RATT. En este sentido, desde lo ecológico buscamos explicaciones sobre los espacios en donde se apoya el funcionamiento de la organización y desde el enfoque cultural buscamos obtener una visión sobre las normas, valores, y nociones vinculadas a la identidad y que son sostenidos por los sujetos que integran la RATT.

En una segunda instancia para dar cuenta de los marcos de interpretación de la realidad de la problemática que se hacen presente mediante el uso de la identidad colectiva de la RATT nos apoyamos en la propuesta metodológica derivada de la teoría *framing* que sostiene Teresa Sadaba (2008) en su libro *Framing: el encuadre de las noticias, "el binomio terrorismo – medios"*. Allí establece que los marcos de acción colectiva cumplen distintas funciones como la elaboración de un diagnóstico, en el que se identifique el problema, un pronóstico en donde se planteen las posibles soluciones y las motivaciones que son aquellas estrategias que promueven la participación. De este modo, con esta propuesta metodológica buscamos identificar los elementos que conforman el marco de interpretación de la problemática que defiende la RATT a través del reconocimiento de los acontecimientos que consideran importantes en cuestión de trata de personas y por medio de la detección de las creencias culturales y políticas que intervienen en su accionar colectivo.

CARACTERIZACIÓN DE LA RATT

La RATT es la Red Nacional de Alto al Tráfico, la Trata y la Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes. Esta red se funda en noviembre del año 2006 por un grupo de organizaciones interesadas en la problemática de la trata de personas. Entre las instituciones fundadoras podemos mencionar a las siguientes: ONG CIRSA (Centro Integral de rehabilitación Social Argentino), ONG Generar, ONG Vivir sin miedo, Casa de derechos humanos razonar, ONG Estudios sociales, ONG Estampa abierta, Comité de honor: Grupos de padres víctimas de Explotación sexual, trata y tráfico de niños, niñas y adolescentes (<http://redrattargentina.blogspot.com.ar/>). Las mismas trabajaron en forma conjunta con la finalidad de articular acciones con distintos organismos del Estado y la Sociedad Civil, que les permita enfrentar esta problemática ya sea a través de capacitaciones o asistencia técnica para realizar las investigaciones necesarias. (<http://redrattargentina.blogspot.com.ar/>). De esta manera, en la actualidad esta red cuenta

con aproximadamente 88 instituciones miembros adherentes compuestas por colegios, fundaciones, observatorio, asociaciones, centros de estudios, entre otras y también cuenta con alrededor de 38 instituciones gubernamentales adherentes, entre las que se encuentran municipios, secretarías, centro de mujeres y ministerios.

Esta red plantea entender a la trata de personas como un delito que afecta tanto a hombres, mujeres y niños, operando mediante redes que involucran a diversos organismos de la sociedad civil para el ejercicio de la explotación sexual y laboral.

Para definir esta problemática la red desde el momento de su conformación se apoya en diferentes instrumentos legales tales como, la Convención contra la trata de personas y explotación de la prostitución ajena; la Convención contra la esclavitud; la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer; la Convención Americana sobre derechos humanos; la Convención sobre los derechos del niño; el Protocolo facultativo de la Convención sobre los derechos del niño relativo a la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de niños en la pornografía; el Pacto de derechos económicos, sociales y culturales; la Convención contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos y degradantes; la Convención contra el crimen transnacional organizado y el Protocolo conocido como Protocolo de Palermo del año 2000 (<http://redrattargentina.blogspot.com.ar/>). Pero luego, con la sanción en el año 2008 de la Ley N° 26.364 de "Prevención y sanción de la trata de personas y asistencia a sus víctimas", esta red comenzó a definir a la problemática bajo estos lineamientos, que tienen por objeto abordar la prevención, protección, asistencia a la víctima y la sanción de este delito.

Por trata de persona se entenderá la captación, el traslado, la acogida o recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza, el rapto, el fraude, el engaño, el abuso de poder, las situaciones de vulnerabilidad o la recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra con fines de explotación. Ese tipo de explotación incluye como mínimo, la explotación de la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual, los trabajos o servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos. (RATT. S.f, p.2).

Por otro lado, esta ley en su artículo N° 3 plantean que es necesario hacer una salvedad con respecto a la trata de menores de edad.

Se la entiende como el ofrecimiento, la captación y/o traslado, dentro del país o hacia el exterior y la recepción de asentamiento de menores de 18 años como las víctimas de trata de personas con fines de explotación. Existe trata de menores aun cuando no mediare engaño, fraude, violencia o cualquier medio de intimidación, abuso de autoridad o una situación de vulnerabilidad, recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre la víctima. (RATT. S.f, p.2).

Partiendo de estas consideraciones la RATT elaboró y publicó en su sitio web oficial un informe denominado "Situación Argentina 2011" en donde se hace evidente la emergencia de la trata de personas a partir de información estadística. Dicho informe sostiene que a partir del surgimiento de la ley 26.364 se liberaron 2.774 víctimas, y entre enero y diciembre del año 2011 se rescataron 1.597 personas afectadas por este delito. Además, se advierte que en el porcentaje de personas rescatadas un 60% lo conformaban las mujeres, un 40% los hombres y un 20% los niños/as y jóvenes entre 16 y 18 años de edad. Estas cifras se distribuyen entre dos tipos de explotación, en donde las víctimas rescatadas del comercio sexual comprendían una franja de edad entre los 23 y 25 años, mientras que en la explotación laboral se rescataron en su mayoría personas del sexo masculino entre los 16 y 33 años de edad.

En este informe además se advierte cuáles son las principales zonas de reclutamiento y destino, como así también las modalidades y estrategia de explotación y los orígenes de las víctimas. Respecto al primer punto se manifiesta que las provincias del norte de Argentina, tales como Salta, Misiones, Chaco, Corrientes, Formosa y Jujuy, no son simplemente zonas de reclutamiento, sino que también son provincias en donde se facilita el paso de mujeres y menores, conectándolos con sus principales destinos que son las provincias de Buenos Aires Córdoba, Santa Fe y las provincias que conforman la Patagonia Argentina. Por otro lado, en cuanto a las modalidades de explotación, en Misiones, por ejemplo, se identificaron cuatro tipos:

- Redes de reclutamiento para prostíbulos
- Servicios sexuales en hoteles
- Niños y niñas que son explotados sexualmente en las calles
- Centro de atracción de niños/as como estacionamientos, bares, confiterías y boliches.

Por último, se exponen los orígenes territoriales de las víctimas, las estrategias de captación y se identificó que muchas de las personas afectadas por este delito provienen en mayor medida de Paraguay, Bolivia y República Dominicana, mientras que se registraron en menor medida víctimas de Brasil y Colombia. Además, se reconoce que la trata de personas por explotación sexual impacta de forma desigual en los diversos géneros, ya que se identificó que afecta a un 77 % de la población femenina, un 19 % al género masculino y, en menor proporción, con 4 % a los travestis. Ante este diagnóstico manifiestan que las estrategias de captación más utilizadas son: 70%, promesas de trabajo; 8 %, aprovechamiento de las víctimas por problemas en su entorno familiar; 8% por relaciones sentimentales y en un 3% se produce por la entrega de un familiar a la red.

Teniendo en cuenta este diagnóstico sobre la situación y las formas en las que opera la trata de personas en Argentina, es decir a través de entramados que les permite extenderse a lo largo de todo el país, la RATT como organización también asume esta modalidad de extensión articulando acciones con distintos organismos del Estado y la Sociedad Civil con el objetivo de generar estrategias que les permitan enfrentar de modo integral este delito.

En este sentido, la RATT asume como misión la promoción, protección y efectivización de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, fortaleciendo las capacidades tanto de las organizaciones de la sociedad civil como del Estado. De este modo, en Argentina la modalidad de trabajo de esta red está vinculado con la conformación de foros en las distintas provincias que abordan diferentes cuestiones de la problemática a partir de los recursos con los que cuentan. Así, en la actualidad en nuestro país existen aproximadamente cuarenta foros distribuidos en distintas localidades pertenecientes a esta red. Dichos foros según un documento oficial de la red cumplen el siguiente objetivo:

Contribuir a la protección de niños/as y adolescentes frente al riesgo de la trata, el tráfico y la explotación sexual/laboral, mediante la constitución y/o fortalecimiento de las capacidades de redes interinstitucionales que formulen e implementen planes de acción desde la sensibilización, prevención y asistencia a nivel local. (Soria I. 2009, p.3).

Los foros RATT son definidos como aquellos espacios de articulación entre el estado local y la sociedad civil en donde se pretende abordar de forma conjunta la problemática desde una perspectiva de género y derechos humanos. En estos espacios se planifican y ejecutan acciones de sensibilización, prevención e incidencia para la creación a nivel local de programas de prevención y asistencia a víctimas. En este sentido, los foros están compuestos por un técnico de la RATT, que tiene la misión de articular acciones entre las organizaciones gubernamentales con los recursos de las familias y las organizaciones de la comunidad (Soria I. 2009). Es decir, la RATT asume como metodología de funcionamiento el trabajo en red que les permite generar vínculos que se extienden desde el nivel local hasta el nivel nacional y para ello necesariamente las modalidades de relacionamiento que asumen se apoyan en el uso de las TIC como herramientas que les permiten articular acciones a distancia. Se trata de foros que entienden que para combatir esta problemática es necesario operar tanto en los espacios físicos territorializados como en los espacios virtuales y por ello para esta red las TIC cumplen una doble función. Por un lado, permiten el cumplimiento de los objetivos propios de cada foro, es decir aquellos vinculados a la sensibilización, prevención, recepción de denuncias, asistencia a las víctimas, conformación de mesas de trabajo, monitoreo y seguimientos de los casos detectados de trata de personas. Y por otro, el uso de estas herramientas significa la posibilidad de tratar de operar a nivel de opinión pública a través de la circulación de sus marcos de interpretación de la realidad de la problemática en ambos tipos de espacios mencionados.

LA RATT EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD RED

Partiendo de la caracterización sobre el trabajo que realiza la RATT y su forma de funcionamiento tomamos como modelo para analizar sus prácticas al que define Manuel Castells (1999) como Sociedad Red. Este modelo nos servirá para contrastar la modalidad de trabajo asumida

por la red con la nueva forma de estructuración de la sociedad que este autor plantea. Este autor propone un modelo de sociedad que admite la articulación de actores sociales individuales y colectivos, en donde su estructura organizativa se basa en nodos interconectados. El término de nodo hace referencia a los puntos de entrecruzamiento entre los demás integrantes de la red, en donde la importancia de su participación está vinculada a la capacidad que demuestran para concretar los objetivos que operan en la misma. En este sentido, considera que la sociedad pensada bajo estos términos permitiría detectar el desarrollo de prácticas sociales que están vinculadas con una nueva forma de comunicarse y relacionarse a través del uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Por ello especifica que:

Una sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica. Entiendo por estructura social aquellos acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia y el poder expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura. (Castells, 2009, p.50).

Por otro lado, debemos advertir que las redes no son meramente un sinónimo de un modelo actual de organización de lo social, sino que constituye un modelo fundamental para el desarrollo de cualquier práctica social. Lo novedoso de este tipo de estructuración en donde Castells identifica el paradigma informacional, es la apropiación de dispositivos electrónicos en prácticas cotidianas. Partiendo de la idea de que las redes se constituyen en el terreno de la vida cotidiana y con ayuda de las TIC Manuel Castells (1999) sostiene que:

La sociedad red se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las elites gobernantes. (p. 3).

Por lo tanto, teniendo en cuenta los postulados mencionados, el uso y apropiación de las nuevas tecnologías se han convertido en uno de los factores que modificaron las prácticas sociales de los sujetos permitiendo el ejercicio de nuevas formas de participación y comunicación. En este sentido, la apropiación de estos aparatos implica que los sujetos que los utilizan le asignen una cierta carga de significados. Es decir, estudiar los procesos de apropiación tecnológica que realizan los actores sociales en este modelo de sociedad, nos permitiría analizar de qué manera estos sujetos cargan de sentido a estas herramientas, a partir de sus contextos sociales, culturales e históricos. Aquí, el con-

cepto de apropiación es entendido como proceso material y simbólico de interpretación y atribución de sentidos, respecto de un determinado bien cultural por parte de un grupo social. En esta línea Thompson (1998) afirma que “la apropiación es un proceso hermenéutico relacional que implica una socialización con otros y un proceso habilidoso, ya que requiere desarrollar distintas habilidades para poder apropiarse de los medios, tomar su contenido significativo y hacerlo propio”. (p.62).

Teniendo presente, las nociones derivadas de esta nueva forma de estructuración de la sociedad centraremos nuestro análisis en movimientos sociales como la RATT, que se apoya en la apropiación de dispositivos tecnológicos como una nueva forma de activismo social en red. Los movimientos sociales siguiendo la línea de Castells se originan a partir de una vinculación de sujetos que tienen como finalidad visibilizar demandas sociales de diferentes temas que el Estado no garantiza. Desde esta perspectiva Alain Touraine (como se citó Orozco 2000) sostiene que el estudio de estas agrupaciones debe realizarse a través de las acciones de los sujetos, es decir a través de las acciones productoras de sentido. El autor francés establece que estos entramados sociales se conforman a partir de tres elementos:

- La identidad del movimiento que hace referencia a su autodefinición
- El adversario del movimiento
- El objetivo que busca alcanzar a través de la acción colectiva

A su vez, estos movimientos adoptan como metodología de funcionamiento la interrelación entre los diferentes nodos que componen su red de activismo social y realizan unas prácticas comunicacionales que se apoyan en la apropiación de las TIC. Este proceso de apropiación que genera una nueva forma de comunicación que permite la construcción de espacios de relación que se extienden de lo presencial a lo virtual.

A partir de estas ideas, podemos dar cuenta de que la RATT asume estas modalidades de relacionamiento y estructuración de lo social, ya que este movimiento articula acciones de activismo social entre sus diferentes nodos que componen su dinámica de interrelación. Al tratarse de un movimiento de alcance nacional los vínculos comunicativos necesariamente se apoyan en el uso de las TIC, a través de las cuales no solo circulan la coordinación de actividades, estrategias, encuentros, sino que también la difusión de información que está vinculada con casos específicos de esta problemática y la propagación de los marcos de interpretación de la realidad que intentan instalar.

De esta manera, la organización se define como una red social, que articula acciones a nivel nacional a partir de la coordinación horizontal de cada uno de sus nodos y para ello se apoya en el uso de las TICs como herramienta para la difusión de noticias, dictámenes, convenios, campañas, búsqueda de personas como así para tratar de operar a nivel de opinión. Además, si seguimos la línea de pensamiento de Alain Touraine podemos advertir que esta agrupación contiene aquellos requisitos que el autor consideraba necesario para poder identificarse como un movimiento social activo dentro de la sociedad civil. Es decir, cuenta con una identidad colectiva que está relacionada con una pro-

blemática social como la lucha contra la trata y tráfico de personas; tiene un adversario definido, que son todas aquellas organizaciones delictivas que lucran con esta problemática social y cuentan con una serie de objetivos que están relacionados con la prevención, sensibilización, búsqueda, rescate y contención de las víctimas de estos sucesos.

ACTIVISMO SOCIAL EN RED: FOROS RATT

Pensar las estrategias de activismo en contra de las problemáticas sociales que rodean a los sujetos en término de red implica pensar en una construcción permanente tanto de situaciones como de alternativas que posibiliten abordar y solucionar estas cuestiones que afectan a los sujetos. Es decir, se produce una construcción permanente debido a que estas redes se encuentran compuestas por la participación de múltiples sujetos quienes a partir de su biografía personal realizan aportes novedosos de opciones para afrontar estas problemáticas. En este sentido los sujetos que componen la RATT buscan realizarlo desde una perspectiva de los derechos humanos. En relación con esto, Elina Dabas (1998) sostiene que la noción de red en los colectivos sociales representa una estrategia que posibilita la potencialización de los recursos y la creación de soluciones alternativas a través de una modalidad de trabajo que se basa en los saberes y aprendizajes compartidos.

De esta manera, advertimos que la RATT fue consolidada bajo esta modalidad de funcionamiento con la finalidad de potenciar recursos y estrategias de activismo social tanto a nivel local como nacional. Este entramado social piensa al activismo en red con una doble función. La primera está relacionada con la circulación de mensajes e información entre los distintos nodos que componen la red con el propósito de realizar un trabajo eficaz que permita la transformación de situaciones que afectan a los sujetos. Y la segunda está vinculada a la posibilidad de generar interpretaciones que les permitan disputar el sentido de la realidad de la trata de personas.

Por otro lado, podríamos pensar que los sujetos asumen esta modalidad de estructuración en red debido a la necesidad de contar con una forma de cooperación entre sus miembros que sea fluida. Esta forma de entender el trabajo en red está relacionada con la emergencia tecnológica que según Manuel Castells (2004), se caracteriza por presencia de tres rasgos fundamentales: la flexibilidad, la adaptabilidad y la capacidad de supervivencia. Se trata de las formas que asumen las redes en este contexto caracterizado por ordenadores informáticos, en donde no solo tienen la facilidad para reconfigurarse sin perder sus objetivos, sino que también su estructuración en nodos garantiza la sostenibilidad de las mismas.

Partiendo de estos postulados podemos advertir que los entramados sociales que trabajan bajo estas modalidades, podrían ser explicados a través de la existencia de un "nosotros" ya que estos colectivos de acción comparten los objetivos de la movilización, los medios y el contexto en el que intervienen. A su vez, pensar estos entramados sociales en clave de "nosotros", permite detectar la configuración de una iden-

tividad colectiva construida en base de un conflicto social. Un autor que profundiza esta línea de pensamiento es Alberto Melucci (2002) quien establece que:

Preferiría hablar de redes de movimiento o de áreas de movimiento, esto es, una red de grupos compartiendo una cultura de movimiento y una identidad colectiva... incluye no sólo las organizaciones formales sino también las redes de relaciones informales que conectan individuos y grupos clave a un área más extensa de participantes y usuarios de servicios y bienes culturales producidos por el movimiento. (p.76).

De este modo, apoyándonos en los aportes de los autores mencionados sobre los estudios de los movimientos que operan bajo esta lógica de estructuración en red, podríamos realizar un relevamiento de aquellos nodos que constituyeron la historia de conformación de la RATT, como así también conocer cuáles son los marcos de significación que operaron para la construcción de la identidad colectiva de este entramado.

DINÁMICAS DE LA RATT

A partir de esta línea de análisis podemos destacar algunos de los nodos que conforman la RATT. Se tratan de los puntos de entrecruzamiento que posibilitan el activismo en red tanto a nivel nacional como local, es decir son aquellas instituciones que trabajan en forma conjunta con cada uno de los foros para potenciar el trabajo contra la trata de personas. Entre las instituciones que colaboran en la lucha de erradicación de esta problemática se encuentran fundaciones, ONGs, centros y secretarías de derechos humanos, Centro de Acceso a la Justicia (CAJ), Asesorías legales, colegios y gabinetes socio-psicológicos, colegios de abogados, foros de los derechos de los niños/as víctimas, cooperativas, instituciones educativas y distintos movimientos sociales encabezados por familiares de las personas víctimas de esta problemática. Estas distintas instituciones coordinan acciones y estrategias para tratar de combatir esta problemática social tanto a nivel local como nacional. Dichas acciones están vinculadas con las tareas de formación de líderes comunitarios para que puedan detectar posibles situaciones de trata, contención a los familiares de la víctima y pos-rescate de las mismas, acceso a los datos de identidad de las víctimas, asesoramiento legal sobre los procedimientos para activar las búsquedas e identificar los derechos de las mismas. Así mismo, estos líderes también serán los encargados de la generación de capacitaciones y eventos que busquen sensibilizar a las audiencias sobre la importancia de la problemática a través de videos, relatos de casos específicos o representaciones teatrales sobre la realidad de aquellas personas que son víctimas. Con respecto a la articulación con las instituciones educativas su labor gira en torno a la generación de jornadas de prevención poniendo énfasis en los modos de captación que opera en las redes de trata de personas y las principales víctimas de este delito.

Teniendo en cuenta, los diferentes roles que cumplen las distintas instituciones que componen los puntos de entrecruzamiento de la red podemos advertir que se trata de una red abierta multicéntrica que se apoya en estos puntos con la finalidad de generar un intercambio comunicativo para potencializar los recursos con los que cuentan.

Por otro lado, cabe destacar que, al tratarse de una red de activismo local y nacional, ésta articula acciones en dos tipos de espacios, los presenciales y los virtuales. Esto es posible a través de la apropiación de ciertos dispositivos y herramientas tecnológicas que permiten la circulación del flujo de información. Es decir, la carga significativa que tiene el uso de estos dispositivos está vinculada con la posibilidad de poder participar e instalar ciertos posicionamientos sobre los acontecimientos públicos que afectan a los sujetos. De esta manera, ven en los espacios virtuales el medio que necesitan para tratar de instalar su visión sobre la realidad de la problemática. En este sentido, la combinación de estos dos tipos de espacios según Manuel Castells (2011) conformaría un tercer espacio denominado el espacio de la autonomía, caracterizado por la generación de redes sociales apoyadas en ordenadores electrónicos. Este autor plantea que la idea de autonomía está vinculada a la noción de "auto comunicación de masas", que se construye a través de redes horizontales, en donde los mensajes tienen como destinatarios a muchos y al mismo tiempo tienen la posibilidad de ser emisores y receptores. Aquí en este tipo de comunicación se resaltan las estrategias de la cooperación, la instantaneidad y el dinamismo, en donde el objetivo es la recuperación del espacio público.

De esta manera, la RATT conforma un entramado de redes, en donde los nodos que la constituyen se encuentran ubicados a lo largo del país y por lo tanto sus vínculos comunicativos se apoyan tanto en los espacios físicos y en mayor medida en los espacios virtuales. En este sentido las prácticas comunicativas que se apoyan en los espacios de flujo, está relacionado con el proceso de apropiación de las herramientas que brinda internet, como el uso de correos electrónicos, las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, You Tube. Pero, si nos apoyamos en la línea de pensamiento que expone Manuel Castell (2011), podemos advertir que, para este movimiento social, internet es una herramienta que les posibilita organizarse, coordinar acciones e imponer determinados marcos de significación en la sociedad.

Por otro lado, debemos mencionar que la apropiación de esta herramienta le permitió a la organización reforzar sus vínculos comunicativos tanto a nivel local como a nivel nacional y mantenerlos en el tiempo. También podríamos decir que internet representa un medio alternativo para la potenciación de estrategias que permitan la incrementación de la participación y del activismo social a través de la circulación de mensajes en estos espacios. Si bien estas prácticas comunicativas se apoyan en los espacios de flujos, también la RATT asume otras prácticas que se desarrollan en los espacios físicos que están vinculados con la generación de actividades que les permita mostrarse en el espacio público. De este modo las actividades que se desarrollan son campañas de prevención, encuentros del equipo técnico RATT y acciones que se generan en torno al día mundial de la trata que tienen que ver con

la representación de la problemática que buscan concientizar a la sociedad.

De esta manera, podemos verificar el uso y la apropiación de estos dos tipos de espacios que posibilitan la generación de un tercer espacio denominado por Manuel Castells como espacio de la autonomía en donde se produce el ejercicio de la auto comunicación de masas. En el caso de la RATT este rasgo de auto-comunicación de masa lo podemos observar en las diferentes redes sociales en las que interactúan, ya que en estas plataformas todos tienen la posibilidad de ser emisores y receptores del proceso de comunicación.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES QUE OPERAN EN LA SOCIEDAD RED.

Teniendo en cuenta estos cambios en los modos de estructuración de lo social en red y sus modalidades de comunicación, creemos que se pueden detectar configuraciones identitarias propias de este modelo. Tal es así que la discusión teórica acerca de la construcción de una identidad colectiva tiene sus antecedentes en distintas disciplinas como la psicología, la sociología y la antropología. Desde una perspectiva psicológica, Henry Tajfel (como se citó en Maldonado A. y Hernández A. 2010) en su teoría de la identidad social entiende a esta categoría como aquel vínculo que permite la unión de las personas con el grupo. Por lo tanto, expone que para que ese vínculo se construya de manera sólida es necesario que las personas desarrollen un sentido de pertenencia para poder diferenciarse de los miembros pertenecientes a otro grupo.

Por otro lado, desde una perspectiva más sociológica Chihu (2002) aborda la necesidad de portar una identidad a través de tres características "percibir que pertenecen al grupo, ser conscientes de que por pertenecer a ese grupo se les asigna un calificativo positivo o negativo y sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo" (pp. 5-6).

De este modo, el principio de la identidad en la sociedad es fundamental, ya que marca el sentido de pertenencia a un grupo como así también el de su diferenciación. Es decir, la identidad se conforma a partir del principio de "pertenencia – comparación", en donde el colectivo social se podría autodefinir en función de sus pensamientos o características que les son comunes como aquellos que los diferencia.

La primera distinción es realizada por los propios actores que forman el grupo y que se vuelven conscientes de la característica en común que poseen y los define como miembros de ese grupo; y la segunda distinción es la identidad de un grupo social desde fuera; es decir, la identidad de ese grupo es sostenida únicamente por quien la enuncia y consiste en la identificación de una característica en común que comparten los actores que forman ese grupo. (Chihu 2002, p. 8).

Entonces, teniendo presentes estas nociones podemos pensar que en principio esta categoría se conforma a través de un proceso social

en el cual un sujeto se define en función de su inclusión y su diferencia. Pero para tratar de profundizar esta categoría nos vamos a apoyar en la corriente de estudios sociológicos que aborda el principio de la identidad en los colectivos sociales. De este modo vamos a tomar los aportes que realizan Manuel Castells (1999), Alain Touraine (2006), Jean Cohen (1985) y Alberto Melucci (1995).

Estos autores establecen que la identidad es entendida como el componente que articula y da consistencia a los movimientos sociales que se originarían a partir de la resistencia. Desde la mirada de Alain Touraine (2006) en sus estudios de los movimientos sociales reconoce que hay un principio de identidad, mediante el cual los sujetos poseen una definición de sí mismos con la que adquieren su distinción con respecto a otros actores en el escenario de un conflicto. El análisis que realiza este autor sobre el principio de la identidad está vinculado a definir a los movimientos sociales a partir de la configuración de redes de acción que operan bajo los valores que sostienen esta identidad colectiva que está presente en cada uno de los puntos de acción. En relación a esto Alain Touraine (1995) afirma que:

El análisis debe empezar con las relaciones sociales y no con los actores de manera que la identidad del actor no podría ser definida independientemente del conflicto real con el adversario, ni tampoco por el reconocimiento de la lucha, si no que la noción de identidad de un movimiento social se encuentra constituida dentro de la estructura del conflicto en una sociedad particular. (p. 49).

Siguiendo esta línea de pensamiento, Jean Cohen sostiene que los movimientos sociales se caracterizan por su conciencia y reflexión sobre la construcción de su identidad colectiva (Jean Cohen, 1985). Es decir, son conscientes que la construcción de identidad es un proceso que implica una disputa contestataria centrada en la reinterpretación de normas y la creación de nuevos significados sobre la realidad.

Por otro lado, Alberto Melucci (1995) reconoce que los movimientos sociales operan por medio de una identidad, que se construye a través de múltiples, creencias, símbolos, valores y significados que es lo que permite trabajar bajo la lógica del sentimiento de pertenencia. Aquí el autor entiende a este factor como parte fundamental de la formación de los movimientos. Advierte que en los movimientos sociales resalta la idea de que en los sujetos existe la necesidad de portar un "yo social" que les permita formar parte y diferenciarse de los demás. Por otro lado, el autor también sostiene que esta configuración de identidades colectivas cumple la función de brindar nuevos parámetros de interpretación sobre la realidad que es lo que impulsa su accionar. Con respecto a esto manifiesta que "la identidad colectiva es una definición compartida y producida por varios grupos que se refieren a las orientaciones de la acción y el campo de oportunidades en el cual tiene lugar la acción" (Melucci, 1995, p.44). De esta manera, el autor sostiene que la identidad se constituye a través de tres elementos: la permanencia de una serie de características en el tiempo; la delimitación del sujeto y la capacidad de reconocerse y de ser reconocidos.

Por último, algunas conceptualizaciones sobre la cuestión de la

construcción de la identidad colectiva giran en torno a una definición que el actor social produce sobre el campo social de su acción y sobre sí mismo. De este modo Castells (1997, citado por Javaloy et al.), realiza su aporte a estos estudios estableciendo que las características que reconocen como propias los sujetos responden a su contexto cultural, es decir a través de estos atributos construyen el sentido de su identidad.

En definitiva, podemos pensar que la identidad constituye un factor clave en los movimientos sociales, ya que le brinda la posibilidad de construirse sobre la base de la diferencia, fijarse metas, objetivos y estrategias mediante la cuales no solo se generan el sentimiento de pertenecía, sino que también brindan parámetros de interpretación de la realidad. Esto significa que los movimientos sociales son conscientes de la importancia de portar una identidad para disputar sentidos en la esfera pública y para ello en este contexto de la sociedad red se apoyan en la apropiación de las TICs con la finalidad de instalar sus encuadres y sentidos de la realidad social.

COMPONENTES IDENTITARIOS DE LA RATT

Teniendo presente los postulados teóricos es posible detectar la configuración de una identidad colectiva en la RATT. Esta se originó a través de las ideas y significaciones sobre la realidad de la problemática que era compartida por los integrantes de cada uno de los foros que componen la red. A su vez, también debemos señalar que este movimiento se configura en escenarios de conflictos ya que sus ideales de lucha apuntan a generar una transformación social en el tratamiento de la problemática tanto por parte del Estado como en los medios de comunicación.

Si pensamos que la identidad se puede definir a partir de un relato que hacemos nosotros mismos en función a quienes nos enfrentamos, esta agrupación va a decir que ellos se definen como una red social de organizaciones que trabaja en la prevención y erradicación de la trata de personas y que su disputa por la significación en la esfera pública pasa por entender esta problemática como una cuestión de violación hacia los derechos humanos con especial referencia a los derechos de niños/as y adolescentes y la violencia por razones de género.

Por otro lado, si tomamos las características que expone Alberto Melucci para la configuración de la identidad, tenemos que decir que este entramado social presenta una serie de características que se sostienen a lo largo del tiempo y que permiten su reconocimiento con los demás. Dichas características están vinculadas a la presencia de elementos comunicacionales identificatorios tales como un logo, un lema y objetivos de lucha que se hacen presente en cada imagen que este colectivo pone en circulación. Es decir, estas imágenes buscan imponer determinados marcos de significación vinculados al tratamiento de la problemática desde los fundamentos de los derechos humanos. En relación con esto es posible advertir que desde el momento de su conformación esta red conserva los colores, su lema, las frases y tipografía de su logo. Estas permanencias de cada uno de los elementos están orientados a cumplir la función de describir realidades, como así tam-

bién de establecer conexiones con los sujetos a través de su biografía personal. Entre las frases que se hacen presente en cada una de las actividades de este colectivo se encuentran las siguientes:

- “Sin Cliente No hay trata”: frase que simboliza la oferta y la demanda del cuerpo entendido como mercancía. Esta frase dentro del colectivo cumple la función de lema y tiene por objetivo mostrar la existencia de una actividad comercial que permite la continuidad de este flagelo y que por ello se generan múltiples actividades para tratar de desnaturalizar esta práctica.
- “La trata y tráfico de niños y adolescentes es la sumatoria de la violación a los derechos humanos”
- “Trata de personas, vía libre”
- “La vida Sigue, que la trata de personas se termine”
- “Si tienes una oferta laboral, NO VAYAS SOLA.
- “Podría ser TU HIJA, TU HERMANA o la madre que te pario. SIN CLIENTE NO HAY TRATA.

Estas son algunas frases que se ponen en circulación en cada una de las actividades organizadas por el colectivo, lo que constituye otra de sus características. Es decir, que una de las razones que permiten que esta red se mantenga en el tiempo es por la puesta en práctica de distintas actividades en espacios físicos que encuentran su lugar de extensión en los espacios virtuales. Se tratan de los distintos foros a través de las cuales obtuvieron firmas de convenios y adhesiones al trabajo de la problemática tanto en ámbitos nacionales, provinciales y municipales. Entre las actividades que tuvieron mayor alcance se pueden mencionar las siguientes:

- Realización del V, VI y VII Congreso Internacional de redes sociales que luchan contra la trata de personas, 2013/2015: estas actividades son un punto de encuentro para las diferentes organizaciones en las que se establecen acuerdos sobre las modalidades con las que se trabajara, las dificultades y los puntos que se deben mejorar. En este tipo de espacio uno de los temas que cobra importancia es el tratamiento legislativo de la penalización a los consumidores.
- Campaña “RE-TRATO”, 2014: el objetivo de esta era la prevención y para ello realizaron una convocatoria de fotógrafos que retrataron en diferentes formas y contextos un mensaje que involucra a la sociedad en su compromiso con la problemática.
- Campaña mundial “Sellemos la trata”, 2013/2015: Consistía en sellar billetes como símbolo de la oferta y la demanda que establecen los que trafican con la explotación sexual, laboral o de ventas de órganos.
- Exposición “Bellas artes 2015”: su objetivo era disminuir la comercialización del cuerpo de la mujer en conmemoración del día mundial de la trata de personas.

Ante estos antecedentes, podemos observar que se trata de una red que asume como estrategia de movilización la realización de campañas y charlas que involucren la participación de la sociedad; manifestando como mensaje la idea del cuerpo femenino entendido como mercancía

con la finalidad de desnaturalizar estas situaciones mostrándolas como una violación a los derechos humanos.

De esta manera, se puede apreciar la configuración de una identidad colectiva que se constituye en base a un reclamo social, en donde su adversario está asociado a aquellas organizaciones que someten a las personas a la explotación sexual. Además, se observan aquellos elementos que simbolizan la lucha contra esta problemática, como así también las acciones que permiten la sostenibilidad de esta red en la sociedad civil. Dicha sostenibilidad se genera en parte por las acciones que se realizan en el espacio público físico como así también por aquellas que circulan por los espacios de flujos que son habilitados por el uso y apropiación que hacen este colectivo de los aparatos tecnológicos. Es decir, que en este contexto denominado como la sociedad red las TICs no solo permite el intercambio de información, sino que también es una herramienta que les permiten instalarse en la esfera pública y disputar los sentidos con los cuales se construye y se presenta la problemática.

MARCOS DE SIGNIFICACIÓN QUE OPERAN BAJO LA IDENTIDAD COLECTIVA DE LA RATT

Como mencionamos en el apartado anterior la RATT posee una identidad colectiva bajo la cual intenta instalar determinados marcos de interpretación de la realidad de la problemática. Para dar cuenta de dichos marcos nos apoyaremos en la propuesta metodológica de la teoría *Framing*. Esta teoría es aplicada al estudio de las acciones colectivas y sus teóricos han utilizado la traducción de "marco de significación", haciendo referencia a los aspectos de la realidad que recogen los entramados sociales. Esta teoría realiza un relevamiento acerca de los aspectos que les son propios a estas agrupaciones, como la configuración de su identidad colectiva y las temáticas sociales y culturales que abordan, para lograr el reconocimiento de los marcos de significación.

La idea del *framing* tiene como referente fundacional a Erving Goffman (1974) quien sostiene que "los marcos de significación están conformados por un esquema de interpretación que induce a los individuos a percibir ordenadamente sus vivencias tanto en su espacio de vida como en el mundo en general" (p. 47). En este sentido, podemos decir que los marcos de significación que los entramados sociales son construcciones de la realidad desde la perspectiva en la que se apoyan, y que están condicionadas por las creencias, valores y experiencias de los individuos que forman parte del mismo. Con respecto a esto Teresa Sadaba (2008) afirma:

Los movimientos sociales se apoyan en sus particulares definiciones de la realidad social, en sus definiciones simbólicas ligadas en los marcos en los que se inscriben. Como agencias significativas necesitan difundir sus particulares marcos de acción colectiva a través de los medios de comunicación, puesto que necesitan un acaparante donde colocar sus pretensiones públicamente. (p.41).

De esta manera, podemos advertir que un marco de significación es un esquema que selecciona diferentes situaciones y experiencias estableciendo una relación con el contexto en que se encuentra el actor social o los grupos sociales. Por otro lado, otros autores optan por asignarles las siguientes funciones a los marcos las cuales están vinculadas con brindar un diagnóstico del problema, un pronóstico, es decir, posibles soluciones y un marco de acción que hacen referencia a las causas de participación.

Partiendo de estas nociones realizamos un relevamiento de las distintas prácticas y los escenarios sociales en donde se apoya la organización con la finalidad de reconstruir la historia y los sentidos que operan en torno a la construcción de la realidad que sostiene el movimiento y que se hace evidente a través de su identidad colectiva. Desde esta perspectiva de análisis en el caso de la RATT podemos detectar las tres funciones mencionadas a través del abordaje de la problemática que se expresan en la circulación de imágenes, frases y eslogan, decálogos y libros que utilizan y que están presentes en cada una de las actividades y movilizaciones en las que participan.

Así en el diagnóstico, podemos advertir que la trata de personas es un delito instalado en la sociedad y que para esta red social representa una violación de los derechos humanos considerando que las principales víctimas son las mujeres, ya sean niñas, adolescentes o adultas. A su vez, sostienen que uno de los hechos que permitió instalar a la trata de personas en el espacio público fue el caso de desaparición de Marita Verón en el año 2002 en la provincia de Tucumán. Este caso se hizo visible a través de las denuncias realizadas por trata de personas con fines de explotación sexual, instalando de esta manera en el debate público las modalidades con las que operan las redes que captan, trafican y explotan a las personas.

En el segundo punto, el pronóstico, plantean entender por trata de personas al delito que consisten en la captación, el traslado, la acogida o la recepción de personas por el uso de la fuerza u otras formas de coacción, como el rapto, el fraude o el engaño, el abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad, la concepción o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra para propósitos de explotación. Esa explotación incluirá como mínimo, la explotación por prostitución u otras formas de explotación sexual, los trabajos y servicios forzados, la esclavitud o prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos. Así una de las principales apuestas que asume la RATT, es que piensa que una de las condiciones en las que se debe prestar atención es en la desnaturalización de la comercialización del cuerpo, la sanción y prohibición de anuncios que hagan, explícita o implícitamente, referencias a la solicitud de personas destinadas a la explotación y la prohibición de imágenes o mensajes que estimulen la explotación en los medios de comunicación. También proponen trabajar para lograr un adecuado tratamiento periodístico por parte de los medios de comunicación.

Por lo tanto, en el tercer punto los marcos de motivación que asumen, están asociadas a generar actividades participativas para abordar los puntos mencionados, como así también expresar las interpretacio-

nes de cada uno de los hechos a través de la difusión de mensajes e imágenes en sus respectivos sitios web. Por otro lado, es importante mencionar que estas actividades las desarrollan de forma pacífica en espacios públicos explicando la importancia de la prevención y detección de las posibles situaciones de trata. Así, cada una de estas iniciativas estuvo cargada de imágenes, símbolos y frases que mostraban su interpretación de la realidad de problemática, como una práctica naturalizada que tiende a mostrar a los cuerpos en términos de mercancía.

En definitiva, los marcos de interpretación que asume este movimiento tienen que ver con la importancia de la prevención, y en tratar de desnaturalizar aquellas situaciones de explotación que violan los derechos de las personas sometidas, como así también disminuir la comercialización de los cuerpos y las personas. Por último, a través de la publicación de su decálogo buscan brindar las herramientas para realizar un adecuado tratamiento periodístico sobre esta problemática, apuntando a la utilización de un vocabulario específico para abordarla en medios de comunicación. En este sentido, buscan que el abordaje de la noticia se realice desde un encuadre de respeto al género y desde la perspectiva de los derechos humanos de las personas víctimas.

CONCLUSIÓN

A lo largo de esta investigación estuvimos en contacto con un conjunto de prácticas emprendidas por el grupo RATT, lo que nos permitió pensar en la configuración y el sentido de las categorías de identidad vinculadas a los movimientos sociales como así también en los marcos de interpretación de la realidad que operan a través de ella teniendo como horizonte de estructuración de lo social el modelo de sociedad red. Esta forma de entender la sociedad nos permitió revelar las prácticas comunicativas organizacionales que asumen los movimientos sociales en la sociedad moderna para potenciar su accionar, como así también comprender la importancia que cobra para estos colectivos portar un yo social y el uso de los aparatos tecnológicos.

En definitiva, se trata de un trabajo que expone por un lado sus formas de entender la trata de persona, la emergencia del problema mediante la elaboración de un diagnóstico y las modalidades de funcionamiento asumidas por esta organización para enfrentar este conflicto social de una manera integral. Y por otro lado, enseña un recorrido por los elementos que componen su yo social, las bases a través de las cuales se conformaron sus marcos de interpretación de la realidad de la problemática y las estrategias asumidas por estos para hacer circular estos marcos y poder instalar un discurso diferente a los hegemónicos que permitan desnaturalizar las prácticas de explotación que violan los derechos de las personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, M. (2000). "La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. En *investigación y educación*, N° 1, 13-26.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red*. Madrid: Alianza. En Javaloy, F. Rodríguez, A. Espelt, E. (2001). *Comportamiento Colectivo y Movimientos Sociales*. Madrid: Pearson Educación.
- _____. (1999). *La era de la información, vol. II: El Poder de la identidad en la sociedad Red*. Madrid: Alianza.
- _____. (2004) *La sociedad Red: una visión global*. Madrid: Alianza.
- _____. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.
- _____. (2011). "Autocomunicación de masas y movimientos sociales en internet" *Anuari del conflicte social*. Recuperado de <http://revistes.ub.edu/index.php/ACS/article/viewFile/6235/7980>
- Chihu, A. (2002), *Sociología de la identidad*. México: Miguel Ángel Purrua.
- Cohen, J. (1985): "Strategy or Identity: New theoretical paradigms and contemporary social movements". En Amparan A. y López A. (2007). "La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci". En *Polis* vol. 3, N°1, 125-159. _
- Dabas, E. (1998). *Redes sociales, familias y Escuela: Colección Cuestiones de Educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, MA, US: Harvard University Press
- Melucci, A. (1995). "The Process of Collective Identity," en Hank Johnston y Bert Klandermans (eds.), *Social Movements and Culture*, Minneapolis, University of Minnesota Press. En Chihu A. y Lopez A. (2007). "La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci". *Polis*, Vol 3, N°1, 125-159. _
- Melucci, A. (2002). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: COLMEX.
- Orozco, M. (2000). *Alain Touraine. Teoría de los movimientos sociales*. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.
- Ratt (s.f). *Cartilla para docentes y animadores comunitarios*. Salta: Ministerio de derechos humanos.
- _____. (2011). *Informe de situación Argentina*. En los archivos de la Red de Alto a la Trata y Tráfico de Personas. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1c-o3rztUxRrvMBHrMLFXoVgOuCKPxihcsL-c6YR8axBbFemxxys-6B_leE8JT/view
- Sadaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias, "el binomio terrorismo – medios*. Bs. As. La Crujía.
- Soria, I. (2009). Foros locales RATT por los derechos de la niñez, adolescencia y familia víctimas de trata, tráfico y explotación sexual comercial "I Encuentro Nacional de Redes que luchan contra la Trata de Personas".
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Touraine, A. (1995). *Producción de la sociedad*. IFAELI/IIIS-UNAmM: México:
- _____. (2006). "Los movimientos sociales". En *Colombiana de Sociolo-*

gía ISSN 0120-159X, N° 27, 255-278.

Tajfel, H. (1981). Human groups and social categories. En Maldonado A. y Hernández A. (2010). "El proceso de construcción de la identidad colectiva". En *Convergencia*, ISSN N°1405-1435, 229-255.

