

NUEVO ENFOQUE DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN TURISMO: EL GEOTURISMO. ESTUDIO DE SU APLICACIÓN EN SAN JUAN, ARGENTINA

L. Mattioli¹, A. Alonso-Frank², M. Romero³, K. Lenzano⁴

Instituto Regional de Planeamiento y Hábitat (IRPHa) – FAUD- UNSJ

Av. Ignacio de la Roza 590 Oeste.

Complejo Universitario "Islas Malvinas" –CP: 5400 – Rivadavia – San Juan. Tel. 0264-4233259

e-mail: mss30291@gmail.com¹; afrank@faud.unsj.edu.ar²; mirta_r06@yahoo.com.ar³;

arqlenzano@hotmail.com⁴

Recibido 08/08/16, aceptado 09/10/16

RESUMEN: En la constante búsqueda a nivel global por alcanzar la sustentabilidad en todas sus dimensiones, aparece como respuesta para el Turismo, el “Geoturismo”. El mismo tiene por objeto aumentar el carácter geográfico, desarrollando y mejorando de manera distintiva a las localidades, reflejando su naturaleza y herencia cultural, así como alentando la diferenciación de mercado y patrimonio cultural. Consustanciada con este enfoque, el presente trabajo realiza un análisis crítico de un mega emprendimiento turístico privado denominado “Pampas del Cura”, emplazado en el Departamento Iglesia-San Juan. El proyecto nace de entender su compromiso socio-ambiental, sentando sus bases en el respeto al medioambiente, por lo que contempla estrategias tecnológico-ambientales de utilización y preservación de sus recursos naturales; como así atiende en su totalidad a los aspectos socio-económicos en un marco de equidad y puesta en valor de la comunidad local mediante la generación de empleos y la posibilidad de consolidación de emprendimientos locales.

Palabras Clave: Geoturismo, Equidad, Preservación, Patrimonio cultural.

INTRODUCCIÓN

Actualmente se persigue a nivel internacional alcanzar la sustentabilidad económica, ecológica y social. El Turismo no es ajeno a dicha búsqueda. La preocupación científico-social por el desarrollo sostenible de la actividad turística lleva varios años, sin embargo carece de la adecuada aplicación a nivel global y es por tanto, de fundamental interés desde el ámbito de la investigación (Ivars Baidal, 2001). Se destaca al respecto un enfoque, relativamente nuevo, denominado “Geoturismo”, el cual persigue fortalecer la integridad del lugar.

En este marco, el presente trabajo, tiene por objeto aportar conocimiento sobre el desarrollo equilibrado y sostenible de la actividad turística en nuestro país, haciendo un análisis crítico de un mega emprendimiento turístico privado, actualmente en etapa de ejecución final, emplazado en el Departamento Iglesia, Provincia de San Juan, ubicado a 180 Km de la ciudad Capital. El Proyecto, denominado “Pampas del Cura” emplaza sus 40 hectáreas sobre el Corredor Bioceánico que vincula Chile-Argentina-Brasil.

El mismo parte de entender la importancia del compromiso socio-ambiental, sentando sus bases en el respeto al patrimonio cultural y natural del área. Por ello el diseño, construye un hábitat que se

¹ Becaria Posdoctoral CONICET

² Becaria Doctoral CONICET

³ Investigadora 1° Cat.

⁴ Investigadora UNSJ

sensibiliza frente al ambiente dando cobijo a las necesidades humanas, y a su vez contemplando los recursos necesarios para dicha intervención a mediano y largo plazo, a efectos de evitar el consumo de los recursos naturales con los cuales cuenta el área. De esta manera, “Pampas del Cura” posee un destacable tratamiento paisajístico, y contempla en todo el proyecto estrategias tecnológico-ambientales de utilización y preservación de aguas termales, ejecución de un sistema de red cloacal conectado a un sistema de ozonificación para riego y alimentación de energía solar con paneles fotovoltaicos, entre otros. Su localización estratégica persigue el desarrollo de la comunidad local mediante la generación de empleos y la posibilidad de consolidación de emprendimientos locales, a efectos de atender en su totalidad los aspectos sociales-culturales-económicos en un marco de equidad y puesta en valor de la comunidad local.

Desarrollo Sostenible – Patrimonio Cultural – Turismo:

Los desarrollos turísticos sostenibles se basan en un planificado uso del suelo. Ello requiere anticipar las presiones del desarrollo y aplicar técnicas para prevenir sobre desarrollo desordenado y la degradación urbana y ambiental (Tourtellot, 2014). Los mismos tienen como fundamental objetivo proteger al patrimonio cultural, entendido como el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad (Hernández, 2002).

La temática de preservación del patrimonio es relativamente nueva como disciplina científica. En la primera reunión de la O.N.U. en París (1972) se profundiza en “la importancia de preservar el patrimonio, reconociendo que ellos están cada vez más amenazados de destrucción, no sólo por las causas tradicionales de deterioro sino también por la evolución de la vida social y económica que los agrava con fenómenos de alteración o destrucción aún más temibles”. Esta consideración permite incluir a los bienes patrimoniales en la temática ambiental, reuniendo la característica de ser únicos e irremplazables (Plana *et al*, 2010).

En consonancia, la gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de sus bienes en recursos turísticos. Para su perdurabilidad en el tiempo, es indispensable la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan (Velasco González, 2009).

La sostenibilidad del turismo cultural parte de optimizar el uso de los recursos ambientales, respetando los procesos ecológicos y ayudando a conservar los recursos naturales; contribuir al mantenimiento y mejora de los activos culturales singulares de las sociedades receptoras y asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo y generen beneficios distribuidos, en especial a través del empleo (OMT, 2004).

Como se observa en la Figura 1, el turismo sostenible es parte de un desarrollo social, económico y ambiental equilibrado. El mismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional que surge hace 35 años (Tarlombani da Silveira, 2005), y posee actualmente alcance internacional. Este movimiento de rápido crecimiento, resulta el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial (Honey *et al*, 2010).

Sin embargo, se destaca que en los últimos años, se ha evolucionado en la temática, de manera que se concibe un turismo que, basado en características geográficas, tiene por objetivo aprovechar el potencial turístico del lugar para concientizar al público (Urquí *et al*, 2011) y al lugareño en general, proporcionando una mejor calidad de vida (Molina & Mercado, 2003). Es así que el desarrollo del **geoturismo**, es entendido como *un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes* (Tourtellot, 2014).

De forma extensiva, según Newsome y Dowling (2010), “*el geoturismo es otra forma de turismo de naturaleza, que se centra específicamente en la geología y el paisaje. Se promueve un turismo hacia los Lugares de Interés Geológico (LIGs) y la geoconservación, promoviendo el conocimiento de las Ciencias de la Tierra mediante su apreciación, disfrute y aprendizaje. Esto se consigue a través de visitas a los rasgos geológicos, el uso de geo-rutas, itinerarios y puntos de observación, visitas guiadas, actividades geológicas y la visita a los centros de interpretación de geología*”.

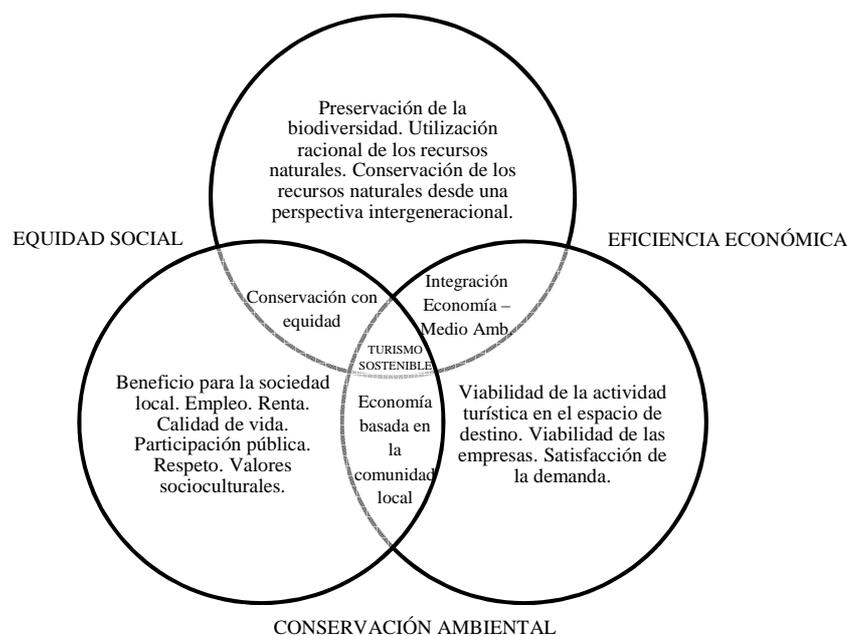


Figura 1: Modelo conceptual de turismo sostenible

Fuente: Ivars Baidal (2001), a partir de Hall (2000, p. 14) y ETB (1991, p. 10).

De entre los postulados del Convenio de Geoturismo se destaca el beneficio de la comunidad. Esto es, alentar a micro-empresas, empresas medianas y negocios de turismo, así como estrategias que enfatizan los beneficios económicos y sociales de involucrar a las comunidades, especialmente aliviando la pobreza, con clara comunicación sobre las políticas de gestión requeridas para el mantenimiento sostenible de estos beneficios.

Por tanto, en el geoturismo, a diferencia del ecoturismo, el beneficio de mayor importancia es económico, producto de una variedad de bienes y servicios, tanto directos (como ser, trabajar en un restaurante) como indirectos (como ser, cultivar las verduras que sirven en el restaurante). Se destaca, así mismo, el orgullo que surge y el sentido de pertenencia que se fortalece, cuando una comunidad descubre su propio patrimonio y se encarga de transmitir su imagen al visitante. Lo importante es que la comunidad asegure que el turismo que genera es el tipo de turismo que desea (Tourtellot, 2014). Estas relaciones se basan desde la noción de empoderamiento local mutuo.

DESARROLLO

Contextualización geográfica-cultural y desarrollo turístico de la Provincia de San Juan:

La Provincia de San Juan se ubica en el centro oeste de Argentina, en la región geográfica de Cuyo (ver Figura 2). Está compuesta en un 80% por un relieve altamente montañoso. Los oasis son construcciones culturales: El agua, conducida a través de canales y acequias regadoras, ha condicionado la evolución y pervivencia de los asentamientos, como también la de valles que los sustenta y con el cual se interrelacionan.

Tanto en el área rural de los oasis como en la urbana, sigue vigente un mismo patrón de asentamiento constituido por el canal, o la acequia regadora, el árbol y el camino. Generadores de una configuración espacial peculiar y reflejo de fuertes pautas culturales internalizadas en su población a lo largo de la historia, estos elementos del patrón de asentamiento, se han transformado en su verdadero patrimonio de identidad territorial. Es por ello que ciudad y oasis son construcciones que con diferente grado de artificialidad, se mantienen en delicado equilibrio. De la finitud del recurso agua, que es escaso, se desprende el concepto de límite tanto para la superficie bajo riego, dedicada a la producción primaria y secundaria, como para la urbana que debería respetar la interface entre esos dos subsistemas antropizados (Nacif *et al*, 2011).

En este contexto, el turismo rural provincial se está desarrollando principalmente en la zona noroeste, en el Departamento Iglesia (ver Figura 2), especialmente en la localidad de Rodeo, donde se instalan

postas campestres y diversidad de hoteles. También en la zona suroeste en las localidades de Calingasta, Barreal y Tamberías, desarrollándose turismo aventura para el ocio y descanso. La zona este, en el Departamento Valle Fértil, posee infraestructura turística por ser paso obligado para dirigirse a Ischigualasto. La zona norte, en el Departamento Jáchal, es conocida por un turismo cultural referida a la tradición gauchesca. Finalmente las áreas de los valles de Tulum, Zonda y Ullum, poseen buena infraestructura que se ha triplicado en los últimos años.

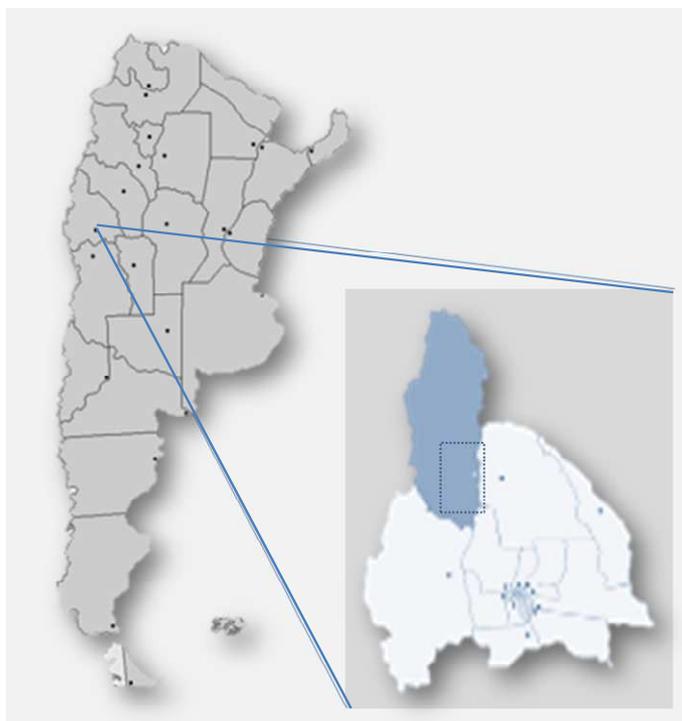


Figura 2: Departamento Iglesia (color azul), Provincia de San Juan, Argentina
Fuente: Elaboración propia

Desarrollo turístico en el Departamento Iglesia, Provincia de San Juan:

El crecimiento turístico acelerado del Departamento de Iglesia, responde a procesos globales de transformación y expone el desafío territorial entre la enajenación del patrimonio local y el desarrollo consiente del mismo. La falta de planificación, demanda de propuestas concretas que definan soluciones de protección y restricción del uso inadecuado de los recursos locales. El departamento posee recursos únicos e inestimables que deben ser valorados para su defensa posterior y el beneficio comunitario. Entre ellos se destacan: el potencial geotérmico, como recurso dinamizador y estratégico del sector que permite estructurar el desarrollo por medio de soluciones no sólo turísticas sino también de índole energética (Mattioli & Alonso-Frank, 2016).

El diagnóstico sistémico realizado por Nozica & Malmood (2007) y la investigación realizada por Plana *et al* (2010), evidencian el potencial patrimonial y la localización estratégica de alternativas viables para el desarrollo. De esta manera, expone al turismo como un instrumento de construcción territorial eficaz para generar un desarrollo sostenible y consciente.

En este marco, en lo que hasta hace poco era sólo un páramo ubicado al costado de Ruta provincial N°10, entre Llano Alegre y Pismanta, a 180 km de la ciudad Capital, se levanta el complejo turístico "Pampa del Cura", resultando una de las inversiones privadas en el rubro turismo más importantes de la última década.

METODOLOGÍA

La metodología empleada para el desarrollo de la presente investigación consta del análisis de datos primarios y datos secundarios del proyecto geoturístico desarrollado en el país. Se tiene por objetivo evaluar las fortalezas y debilidades del emprendimiento en la región.

Para ello, se recabó la información técnica existente sobre el proyecto: planos generales, de instalaciones, estructuras, memoria descriptiva, etc. y se realizó una entrevista al profesional proyectista, la que resultó de sumo interés para la presente investigación. En complemento, el trabajo de campo in situ, constó de un relevamiento fotográfico y entrevistas a lugareños vinculados fundamentalmente a la etapa de construcción del emprendimiento.

Variables de análisis:

Estudios desarrollados por Plana *et al* (2010) definen como variables de análisis a cuatro dimensiones de sostenibilidad consideradas esenciales en todo turismo sostenible, denominadas:

- Dimensión Ecológica: Compatible con los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
- Dimensión Económica: Eficiente y de modo de que los recursos sirvan también a las comunidades futuras.
- Dimensión Socio-Cultural: Compatible con la cultura y los valores de la población afectada.
- Dimensión Local: Beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de sus empresas.

Análisis integral del caso de estudio a partir de las variables:

El proyecto Pampas del Cura (ver Figura 3) fue concebido como un “espacio-pueblo”, concepto que más que aludir a una dimensión cuantitativa, define una dimensión humana, de sinergia cultural, de paisaje y turismo, de aprendizaje y comunicación; plasma un proyecto de organización abierta, que posibilita su sustentabilidad y crecimiento sin interferencias en el tiempo.

Presenta fuertes rasgos identitarios de tipo local y regional desde una visión amplia que incluye lo cultural, lo histórico y lo autóctono, con una arquitectura muy ligada a su contexto paisajístico. En referencia a ello, se han implantado más de 70 mil árboles, de especies características, en lo que antes era un desierto. Su diseño, que respeta el patrón de asentamiento arriba descrito, incorpora además viñedos, plazuelas temáticas, plaza del cielo de observación astronómica, restaurante, cava y un wine bar, entre otros.

El proyecto contempla, desde sus inicios, estrategias **tecnológico-ambientales** de utilización y preservación de aguas termales, recurso potencial de valor natural y cultural local. Se lleva a cabo un minucioso desarrollo de incorporación de un sistema de red cloacal conectado a sistema de ozonificación para riego, esto es, un tratamiento avanzado de las aguas residuales, que incluyen pasos adicionales a la depuración para mejorar la calidad del efluente, destruyendo los contaminantes recalcitrantes. Dentro de los sistemas existentes, la desinfección por tratamiento con ozono es considerado el método más fiable (Pérez Calvo, 2008). Paralelamente se diseña un sistema de alimentación de energía solar con paneles fotovoltaicos, la misma es una fuente de energía que produce electricidad de origen renovable, obtenida directamente a partir de la radiación solar mediante un dispositivo semiconductor denominado célula fotovoltaica. En una segunda etapa se propone la incorporación de uso de energía renovable de tipo eólica, diseñada como elemento de composición paisajística. Al presente, se realiza un estudio del impacto ambiental, mediante un fenómeno de expansión de imágenes ambientales recuperadas. De ello se observa que el contexto habitado y los espacios públicos comienzan a exhibir signos alentadores de recuperación.

El proyecto posee una extensión de 18 hectáreas para usos receptivos, y destina 22 hectáreas para un futuro uso residencial (ver Figura 4). Cuenta con una organización espacial abierta, de senderos y callejones serpenteantes en torno a singulares plazas temáticas y una arquitectura “sin fotos”, con un abordaje a 360° apropiándose del paisaje único e incontaminado de cordillera (2680 m.s.n.m), aguas y barros termales que ponen en valor el recurso preponderante de la zona, cielos de máxima diafanidad para observación astronómica de alcance turístico y producción cultural (elaboración de tejidos, cerámicos, dulces y productos desecados).



Figura 3: Emplazamiento Pampa del Cura - Departamento Iglesia
 Fuente: <http://www.geosanjuan.com.ar>



Figura 4: Plano de mensura y arquitectura: Pampas del Cura –Departamento Iglesia
 Fuente: Arq. Héctor Muñoz Daract

Presenta de esta manera, espacios especialmente diseñados y pensados para que el visitante pueda compartir con los lugareños sus actividades, sus relatos y leyendas, permitiendo el auto-enriquecimiento a partir de esta interacción. Esto otorga una impronta particular al producto turístico, que está en constante evolución.



Figura 5: Proyecto “Pampa del Cura”
 Fuente: Arq. Héctor Muñoz Daract (Proyectista)

En lo que se refiere al **aspecto económico**, si bien aún no se culmina su construcción, ya se manifiestan modificaciones en la economía del Departamento, tanto por la generación de nuevas fuentes de trabajo, como por el movimiento turístico. Desde sus comienzos, el personal que trabaja en la obra es en su gran mayoría de poblados cercanos, que han sido capacitados en albañilería por la empresa constructora.

Se destaca que el proyecto contempla que una vez que entre en funcionamiento el emprendimiento, se capacitará al personal del lugar en diversidad de tareas, para que marquen con sus modismos, lenguajes y presencias los aspectos de **identidad local** buscadas. Se planea que sean ellos quienes atiendan a los turistas en su propio territorio, para compartir sus tareas artesanales, productivas, entre otras.

Finalmente, se observa en las imágenes de la Figura 5, que la **intervención** responde acabadamente en su dimensión físico-natural y cultural.

EVALUACIÓN

La investigación aplicada al caso de estudio mencionado, de carácter único en el país, presenta numerosos aspectos positivos ya que ha permitido conocer en profundidad la concreción de una propuesta sustentada en los principios del **geoturismo** de:

- Incentivar el uso de energías alternativas adecuadas al clima de la región, geografía y potencialidades del lugar.
- Implementar la especialización de los pobladores de zonas rurales a efectos de garantizar la plena adaptación a las futuras transformaciones, sin perder la propia esencia e idiosincrasia.
- Educar e incentivar a viajar a los ciudadanos de localidades vecinas, promulgando el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar conocimientos y procedimientos de la cadena de comercialización.
- Establecer pautas y promover la cultura de una comunidad con el objeto de atraer el turismo.
- Fomentar el trabajo de las personas que ofrecen distintos servicios tanto en el centro neurálgico donde se desarrolla el geoturismo, como en zonas aledañas.

Por último, se considera necesario seguir curso en potenciar nexos con itinerarios patrimoniales turísticos, rutas culturales, activación económica con la asociación de micro o medianas empresas y trabajadores locales, pensando en la diversidad de capacidades de los pobladores hacia una cooperación y armonía en conjunto. Estos lazos se deben crear, pensar y gestionar desde la noción de eslabonamientos productivos en conjunto para un abastecimiento y crecimiento coordinado más allá de toda iniciativa privada que pueda establecerse. Por lo tanto, iniciar un proyecto de estas características, representa marcar pautas de comportamiento local, ya que hace referencia al patrimonio tanto natural como cultural local, lo cual es parte de todos y cada uno de sus representantes. Es por ello que la responsabilidad de desarrollo se comparte, es mutua y debe cimentarse en base a la solidaridad como valor ético fundamental.

CONCLUSIONES

En la actualidad hay una oferta turística importante de sitios y actividades que se definen como *ecológicas* o *sustentables* a efectos de su difusión, pero que no responden a sus principios esenciales. Por el contrario, un estudio y seguimiento de los mismos permite verificar que generan una degradación físico-natural y social. Ello hace necesario hacer un minucioso estudio de los casos, para poder concluir si responden satisfactoriamente a los postulados expuestos por dicha actividad. En el caso de estudio “Pampas del Cura”, puede aseverarse que en el proyecto han sido contemplados los principios esenciales propuestos por el Geoturismo. No obstante, es necesario seguir habiendo un seguimiento del proyecto en el tiempo, en sus diferentes etapas de construcción final y funcionamiento, para evaluar su desarrollo y sostenibilidad. Asimismo, se persigue en próximas investigaciones continuar el estudio creando nexos con otros proyectos del mismo tipo a nivel provincial, nacional e internacional, profundizando en el análisis y evaluación de ventajas e inconvenientes, para establecer propuestas de mejoras dentro del enfoque de un geoturismo cada vez más eficiente, incorporando además el uso de energías alternativas que permitan proteger el medio ambiente natural que cada día se encuentra más deteriorado.

BIBLIOGRAFIA:

English Tourist Board. (1991). *Tourism and Environment: Maintaining the Balance*, Londres, ETB.

Hall, C. M.(2000). *Tourism Planning. Policies, Processes and Relationships*, Essex, Prentice Hall.

Hernández Hernández, F. (2002). *El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada*. Madrid, Editorial Trea.

- Honey, M.; Vargas, E.; Durham, W. H. (2010). *Impacto del Turismo Relacionado con el Desarrollo en la Costa Pacífica de Costa Rica*. Center for Responsible Travel.
- Ivars Baidal, J. A. (2001). *Planificación y Gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Proyecto METASIG. Referencia 1FD97-0403. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT). Plan Nacional I+D. Comisión Europea (FEDER). Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante. N° 1.
- Mattioli, L. & Alonso-Frank, A. (2016) *Turismo alternativo. Estrategia para el desarrollo sostenible desde el aprovechamiento geotérmico*. Departamento Iglesia - Provincia San Juan. 1° Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentables. Buenos Aires.
- Molina, J., & Mercado, M. (2003). *Patrimonio geológico minero y geoturístico*. Enfoque conceptual y de casos en Colombia. Patrimonio Geológico y minero en el contexto del Cierre de Minas. CNPq/CYTED, Rio de Janeiro, 169-185.
- Newsome, D. & Dowling, R.K. (2010). *Geotourism: the tourism of Geology and landscape*. Goodfellow Publishers, Oxford.
- Nozica, G., & Malmod, A. (2007). *Identificación de estrategias para la formulación de planes de Ordenamiento Territorial para los departamentos de Jachal, Iglesia, Calingasta*. San Juan: UNSJ. FAUD. Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño.
- OMT (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural*. Guía práctica. Madrid.
- Pérez, M. D. M. (2008). *Tratamiento avanzado de aguas residuales para riego mediante oxidación con ozono: una alternativa ecológica*.
- Plana, M. R.; Orellano, L.; Márquez, E. (2010). *Patrimonio-Conservación*. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño / UNSJ.
- Tarlombani da Silveira, M. A. (2005). *Estudios y perspectivas en turismo*. Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. v.14 n.3 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad Federal de Paraná. Curitiba – Brasil. versión On-line ISSN 1851-1732.
- Tourtellot, J. B. (2014). *Geoturismo: Para Su Comunidad. Honduras: el primer país del mundo para comprometerse a una estrategia nacional de geoturismo*. National Geographic Center for Sustainable Destinations. Disponible en: sustourism@ngs.org
- Urquí, L. C., Ribas, A. B., Valsero, J. J. D., & Hilario, A. (2011). *Geoturismo: concepto y perspectivas en España*. Enseñanza de las ciencias de la tierra: Revista de la Asociación Española para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra, 19(1), 81-94. ISSN 1132-9157.
- Velasco González, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Centro de Estudios Superiores Felipe II. Universidad Complutense de Madrid. Cuadernos de Turismo, 23. pp. 237-253.

ABSTRACT: In the constant search globally for achieving sustainability in all its dimensions, "Geotourism" appears as the answer for Tourism. It enhances the geographical character, developing and improving a distinctive way to localities, reflecting its nature and cultural heritage, as well as to encourage market differentiation and cultural heritage. Consubstantial with this approach, this paper makes a critical analysis of a private mega tourism project called "Pampas del Cura", located in Iglesias's Department -San Juan. The project is to understand its social and environmental commitment, laying its foundations on respect for the environment, which provides technological and environmental preservation and use of natural resources strategies; as well it caters entirely to the socio-economic aspects in a framework of equity and value of the local community through job creation and the possibility of consolidation of local enterprises.

Keywords: Geotourism, Equity, Preservation, Cultural Heritage